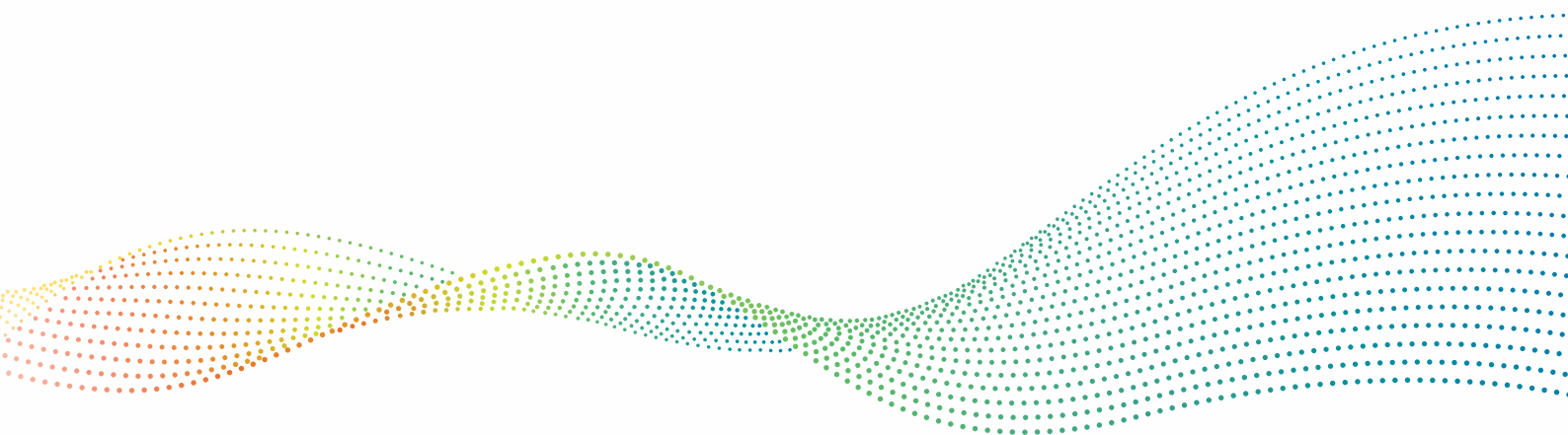


Sustainability through Innovation



อุดมการณ์เอสซีจี

ตั้งมั่นในความเป็นธรรม
มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ
เชื่อมั่นในคุณค่าของคน
ถือมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม



SCGC มุ่งมั่นให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักบรรษัทภิบาลตามแนวทาง ESG สู่ความเป็นผู้นำในระดับโลก
ผ่านการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และโซลูชันเพื่อโลกที่ยั่งยืน
การดำเนินงานที่เป็นเลิศตลอดห่วงโซ่คุณค่า และการพัฒนาโซลูชันเพื่อสังคม
ยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้แนวคิด
นวัตกรรมเคมีภัณฑ์เพื่อทุกความเป็นไปได้ “Innovation that's Real”



สารจากประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่.....04

Our Business

วิสัยทัศน์และภารกิจ.....	06
กลยุทธ์สู่การเป็นผู้นำเคมีภัณฑ์	
ครบวงจรเพื่อความยั่งยืน.....	07
รู้จัก SCGC.....	08
ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน.....	10
การกำกับดูแลกิจการที่ดี.....	12
โครงสร้างการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน.....	14
บทบาทของคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน.....	15
การประชุมคณะกรรมการที่สนับสนุนให้เกิด	
ความยั่งยืน.....	17

ESG in Action

ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน.....	18
ความมุ่งมั่นสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน.....	20
การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย.....	22
การบริหารจัดการความเสี่ยง.....	26
กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน.....	28
ความก้าวหน้าด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2565.....	30
ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2565.....	31
การรับรองมาตรฐานและรางวัลแห่งความสำเร็จ.....	32

Feature Stories

Innovation for Circular Economy.....	34
Innovation for Carbon Neutrality.....	38
Innovation for Smart Factory.....	42
Innovation for Society.....	46
เครือข่ายความร่วมมือตลอดห่วงโซ่คุณค่า.....	50

ประเด็นความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม

จรรยาบรรณธุรกิจและการกำกับการปฏิบัติงาน.....	54
การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ.....	56
ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ	
และภัยคุกคามทางไซเบอร์.....	58
การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า.....	59
การบริหารจัดการนวัตกรรม.....	60
ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ.....	62
การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม.....	64
การจัดการน้ำและน้ำเสีย.....	65
การจัดการของเสีย.....	66
การจัดการคุณภาพอากาศ.....	67
ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ.....	68
การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน.....	69
สุขภาพและความปลอดภัย.....	70
การดูแลและพัฒนาพนักงาน.....	72
การพัฒนาชุมชนและสังคม.....	74

ผลการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้.....	78
ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	
2562-2565.....	82
บริษัทที่อยู่ในขอบเขต	
ของรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2565.....	96
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก.....	98

ดัชนีการปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐานสากล

GRI Content Index.....	100
Sustainability Accounting Standards Board	
Response (SASB).....	106
การดำเนินงานตามแนวทาง Task Force on Climate-related	
Financial Disclosures (TCFD).....	108

สารจากประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่

ถึงแม้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 เริ่มคลี่คลาย แต่ทั่วโลกยังคงประสบปัญหาอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัวจากการปรับอัตราดอกเบี้ย ราคาต้นทุนพลังงานที่ผันแปรสูง รวมถึงสถานการณ์การเมืองระหว่างประเทศ ทำให้สภาวะเศรษฐกิจยังไม่ฟื้นตัวดีซึ่งเป็นวิกฤตที่ต่อเนื่องและท้าทายในการดำเนินธุรกิจ บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ เอสซีจีซี (SCGC) ได้นำแนวทาง ESG มาประยุกต์ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า พลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสด้วยการสร้างความแตกต่างเพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน สร้างความยืดหยุ่น (Resilience) ความคล่องตัว (Agility) ความรวดเร็ว (Speed) ตลอดจนพัฒนาบุคลากร (Reskill และ Upskill) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และเร่งพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และ Digital Transformation เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและรักษาความเป็นผู้นำในภูมิภาคอาเซียนได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ SCGC กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนไว้ 3 ด้าน คือ เพิ่มสัดส่วนการผลิตสินค้าและโซลูชันเพื่อโลกที่ยั่งยืน (Increase our products and solutions for a better world) สนับสนุนให้เกิดการดำเนินงานที่ยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Engage sustainable operations throughout business value chain) และพัฒนาโซลูชันเพื่อสังคม (Enhance solutions for our society)

เพิ่มสัดส่วนการผลิตสินค้าและโซลูชัน เพื่อโลกที่ยั่งยืน

SCGC พัฒนานวัตกรรมสินค้า SCGC GREEN POLYMER™ ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน 4 ด้าน ซึ่งมียอดขาย 137,125 ตัน ในปี 2565 มากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้

Reduce : ผลิตภัณฑ์ SMX™ ช่วยให้ลูกค้าลดการใช้เม็ดพลาสติกในการขึ้นรูป จากคุณสมบัติที่แข็งแรงกว่าเม็ดพลาสติกทั่วไป ส่งผลให้ลูกค้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตสินค้าลง 10-20%

Recyclable : พัฒนาโซลูชันเพื่อสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ที่ใช้พลาสติกประเภท PP หรือ PE เพียงอย่างเดียวทั้งชิ้นงาน (Mono-material Solutions) ทดแทนบรรจุภัณฑ์แบบหลายชั้น (Multi-material Packaging) เพื่อให้สามารถนำไปรีไซเคิลได้ง่าย โดยยังคงคุณสมบัติในการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ภายในได้ดั้งเดิม ช่วยแก้ปัญหาขยะพลาสติกที่รีไซเคิลได้ยาก

Recycle : การผลิตพลาสติกกรีไซเคิลคุณภาพสูงที่ได้รับ การรับรอง ISCC Plus จากกระบวนการ Advance Recycling ตลอดห่วงโซ่คุณค่า และขยายธุรกิจพลาสติกกรีไซเคิล PCR (Post Consumer Recycled Resin) ในยุโรป โดยเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท Sirplaste ประเทศโปรตุเกส ผู้นำธุรกิจรีไซเคิลพลาสติกในยุโรป และซื้อกิจการบริษัท Recycling Holding Volendam BV (Kras) บริษัทชั้นนำในธุรกิจการจัดการขยะรีไซเคิลของประเทศเนเธอร์แลนด์ เพื่อขยายสู่ธุรกิจต้นน้ำ ตั้งแต่การรวบรวมพลาสติกใช้แล้วมาสู่กระบวนการรีไซเคิลเป็น PCR ตลอดจนเรียนรู้และต่อยอดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ SCGC GREEN POLYMER™ ต่อไป

Renewable : ศึกษาความเป็นไปได้ในการตั้งโรงงานผลิตเอทิลีนจากผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร (Bio Ethylene) ร่วมกับบริษัท Braskem

“ESG เป็นแนวทาง
การดำเนินงานที่ทำให้
ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน
และยังช่วยเพิ่ม
ขีดความสามารถในการ
แข่งขันของประเทศ
ทำให้ประเทศมีการพัฒนา
ที่ยั่งยืน”

ชุมพล ณ ลำเลียง



สนับสนุนให้เกิดการดำเนินงานที่ยั่งยืน ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

SCGC มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 สอดคล้องกับการบรรลุข้อตกลงปารีส ซึ่งมีเป้าหมายจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียส เทียบกับยุคก่อนอุตสาหกรรม และชะลอการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียสภายในปี 2593 เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบที่เลวร้ายที่สุดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ โดยข้อตกลงนี้อาจมีผลต่อภาคธุรกิจจากมาตรการควบคุมของประเทศต่าง ๆ ในการตั้งกำแพงภาษีสินค้าคาร์บอนสูงหรือภาษีการปล่อยมลพิษ

SCGC จึงเร่งเดินหน้ากลยุทธ์มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานทดแทน การกักเก็บและชดเชยคาร์บอน โดย SCGC ร่วมมือกับสถาบัน SINTEF ประเทศนอร์เวย์ เปิดตัวโครงการ PYROCO2 เพื่อศึกษาเทคโนโลยีดักจับและใช้ประโยชน์จากคาร์บอนไดออกไซด์ รวมถึงการสร้างความร่วมมือตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่มีคาร์บอนต่ำตลอดวงจรชีวิต

การดำเนินงานทั้งหมดเป็นไปตามมาตรฐานการดำเนินงานด้านความปลอดภัยระดับสากล เพราะการดูแลความปลอดภัยและ

สุขภาพอนามัยของพนักงานและคู่ธุรกิจเป็นสิ่งสำคัญที่ SCGC ถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ยึดมั่นในเป้าหมายการทำงานที่ปราศจากอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงาน โดยการพัฒนามาตรการดำเนินงานด้านสุขภาพและความปลอดภัย เพื่อเป็นต้นแบบองค์กรแห่งสุขอนามัยและความปลอดภัยในระดับสากล ควบคู่กับการส่งเสริมสุขภาพของพนักงานและคู่ธุรกิจ ตลอดจนสร้างความตระหนักเรื่องความปลอดภัยทั้งในและนอกการทำงาน

พัฒนาโซลูชันเพื่อสังคม

Close the Loop Plastic Waste SCGC จัดทำโครงการเพื่อสังคมและชุมชนเพื่อสร้างความตระหนักเรื่องการจัดการขยะพลาสติกและนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล รวมถึงขยายผลความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน ในปี 2565 SCGC สามารถนำขยะพลาสติกกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้มากกว่า 2,470 ตัน และต่อยอดโครงการชุมชน LIKE (ไร่) ชยะให้ได้รับการรับรอง Low Emission Support Scheme (LESS) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งจะเป็จุดเริ่มต้นสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน SCGC ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของชุมชนโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยได้พัฒนาศักยภาพชุมชนแล้วกว่า 1,000 คน สร้างรายได้ให้วิสาหกิจชุมชนราว 7 ล้านบาทต่อปี

โปร่งใสและเป็นธรรม SCGC เชื่อมมั่นว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเกิดจากการปฏิบัติตามหลักการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยพิจารณาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ ซึ่งจะช่วยสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการในฐานะผู้นำและผู้ขับเคลื่อนองค์กรให้มั่นคงและยั่งยืน จึงปฏิบัติหน้าที่ด้วยความโปร่งใส รับผิดชอบต่อ ชื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) จรรยาบรรณ SCGC และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และสร้างผลตอบแทนระยะยาวให้ผู้ถือหุ้น ตลอดจนความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย

ก้าวสู่ปีที่ 40 ปี 2565 SCGC ได้แปรสภาพสู่การเป็นบริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) ถือเป็นการเปลี่ยนผ่านครั้งสำคัญของธุรกิจ จากความสำเร็จและการสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยความมุ่งมั่นเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านเคมีภัณฑ์อย่างครบวงจรเพื่อความยั่งยืนในอาเซียน และการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นเลิศภายใต้แนวคิด "Innovation that's Real"

รณรงค์ อารีรัชกุล

ชุมพล ณ ลำเลียง
ประธานกรรมการ

รณรงค์ อารีรัชกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่

วิสัยทัศน์และการกิจ

SCGC มุ่งสู่การเป็นผู้นำในภูมิภาคอาเซียน
ควบคู่กับการสร้างความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน
ด้วยผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
เพื่อสร้างคุณค่าและประโยชน์ต่อลูกค้า พนักงาน
ผู้ลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจ และสังคมไปพร้อมกัน
ภายใต้คุณภาพการบริหารงานระดับสากล
สอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาลและมาตรฐาน
ด้านความปลอดภัยสูง อีกทั้งมุ่งยกระดับ
คุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของผู้คน
ด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพจากกระบวนการ
ดำเนินงาน การพัฒนาเทคโนโลยี และการสร้างสรรค์
นวัตกรรมที่เป็นเลิศ



กลยุทธ์สู่การเป็นผู้นำเคมีภัณฑ์ ครบวงจรเพื่อความยั่งยืน

1

ผู้นำด้านเคมีภัณฑ์ ในภูมิภาคอาเซียน

ตอบสนองต่อศักยภาพ
ในการเติบโตอย่างรวดเร็ว
ของอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์
ในภูมิภาคอาเซียน เช่น เวียดนาม
อินโดนีเซีย ก่อสร้าง Long Son
Petrochemical Complex
คอมเพล็กซ์ปิโตรเคมีครบวงจร
แห่งแรกของประเทศเวียดนาม
ดำเนินการภายใต้ Long Son
Petrochemicals Company
Limited (LSP) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย
ที่ SCGC ถือหุ้น 100% คาดว่า
จะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์
ในกลางปี 2566 นอกจากนี้
SCGC ยังถือหุ้น 30.57%
ในบริษัท PT Chandra Asri
Petrochemical Tbk (CAP)
โดยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่อันดับ 2
ของ CAP ซึ่งเป็นโรงงาน
ปิโตรเคมีครบวงจรแห่งเดียว
ในประเทศอินโดนีเซีย



2

ผู้ประกอบการ ธุรกิจไวนิล (Vinyl) ครบวงจร

มุ่งขยายและยกระดับการ
บูรณาการในธุรกิจไวนิล
เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่ง
ทางธุรกิจ โดยการขยายธุรกิจ
เม็ดพลาสติก PVC และสินค้า
สำเร็จรูปจาก PVC ในตลาด
ของภูมิภาคอาเซียนที่มีโอกาส
เติบโตสูง และขยายไปยังธุรกิจ
ต้นน้ำในประเทศไทย เวียดนาม
และอินโดนีเซีย ตลอดจน
เพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุน
และความแข็งแกร่งในการทำกำไร
ในห่วงโซ่คุณค่า



3

ผู้นำการพัฒนา อย่างยั่งยืน ในระดับโลก

ตั้งเป้าหมายเพิ่มปริมาณ
การขายรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์
พอลิเมอร์ที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อม (Green Polymer)
เป็น 1 ล้านตันต่อปี
ภายในปี 2573 และมุ่งลด
การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
จากกระบวนการผลิต



4

พัฒนาสินค้า และบริการมูลค่า เพิ่มสูง (HVA) ที่แข็งแกร่ง

เร่งสร้างความแตกต่างและ
ความสามารถทางการแข่งขัน
ในสินค้าและบริการมูลค่าเพิ่มสูง
(High Value-Added Products
and Services, HVA) ใน 5 กลุ่ม
อุตสาหกรรมหลักที่มีแนวโน้มน
การเติบโตสูง ได้แก่ บรรจุภัณฑ์
เครื่องอุปโภคบริโภค การแพทย์
และสุขภาพ ยานยนต์ โครงสร้าง
พื้นฐาน และโซลูชันด้านพลังงาน
โดยมีการวิจัยและพัฒนาจาก
ผู้เชี่ยวชาญภายในองค์กร รวมทั้ง
ความร่วมมือกับพันธมิตร
ด้านการวิจัยพัฒนาทั้งในและ
ต่างประเทศ

5

ผู้นำด้านการ ดำเนินงาน

ขยายความเป็นผู้นำในความเป็น
เลิศด้านการดำเนินงาน
(Operational Excellence)
ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและ
การวิเคราะห์ข้อมูลมาประยุกต์ใช้
ตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อขยาย
ขีดความสามารถในการแข่งขัน
และตอบสนองความต้องการของ
ลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ
มากยิ่งขึ้น โดยนำแนวทาง ESG
มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ
โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม
และบรรษัทภิบาล

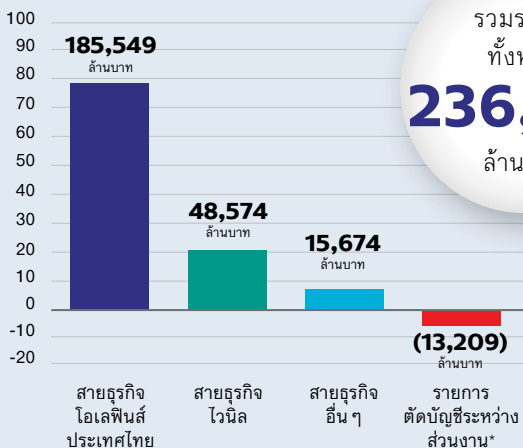
รู้จัก SCGC

SCGC เป็นผู้ผลิตเคมีภัณฑ์ครบวงจรชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน ครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าปิโตรเคมี ตั้งแต่การผลิต การตลาด และการจำหน่าย ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์ต้นน้ำไปจนถึงผลิตภัณฑ์พอลิเมอร์ปลายน้ำ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องของปิโตรเคมี และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป โดยผลิตภัณฑ์ของ SCGC เป็นวัตถุดิบจำเป็นสำหรับการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าอุตสาหกรรมที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

SCGC ประกอบธุรกิจด้วยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) และดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทั้งในประเทศไทย และในต่างประเทศ โดยแบ่งเป็น 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ 1) สายธุรกิจโอเลฟินส์ ประเทศไทย (Olefins Chain in Thailand) 2) สายธุรกิจไวน์ล (Vinyl Chain) และ 3) สายธุรกิจอื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจโพลิเอทิลีน ในต่างประเทศ ธุรกิจรีไซเคิล ธุรกิจบริการและโซลูชัน

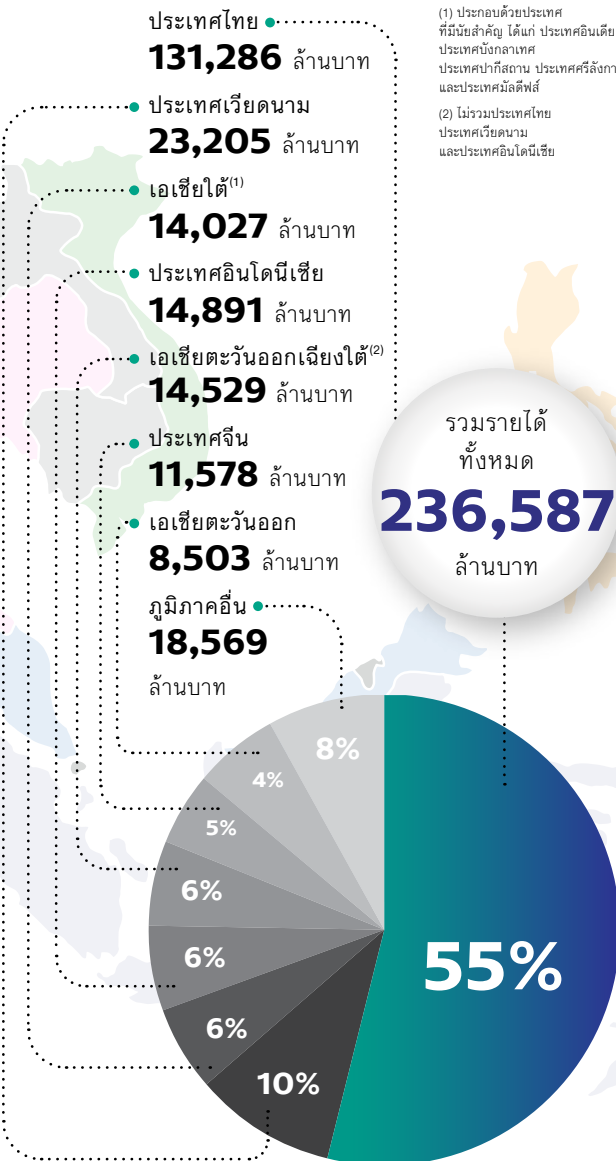
โครงสร้างรายได้ตามสายธุรกิจ ปี 2565

ร้อยละของรายได้จากการขายในปี/งวดที่เกี่ยวข้อง



*รายการตัดบัญชีระหว่างส่วนงาน มีสาเหตุหลักจากผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีต้นน้ำหรือหลายรายการจากสายธุรกิจโอเลฟินส์ ประเทศไทย (Olefins Chain in Thailand) ถูกใช้เป็นวัตถุดิบของสายธุรกิจไวน์ล (Vinyl Chain) และการทำรายการซื้อขายสินค้าระหว่างสายธุรกิจโอเลฟินส์ (Olefins) ในประเทศไทยและส่วนงานอื่น ๆ

โครงสร้างรายได้ตามภูมิศาสตร์ ซึ่งเป็นสถานที่ตั้งของลูกค้า



(1) ประกอบด้วยประเทศที่มีนัยสำคัญ ได้แก่ ประเทศอินเดีย ประเทศบังกลาเทศ ประเทศปากีสถาน ประเทศศรีลังกา และประเทศมัลดีฟส์

(2) ไม่รวมประเทศไทย ประเทศเวียดนาม และประเทศอินโดนีเซีย



สายธุรกิจ

โอเลฟินส์ ประเทศไทย

- โอเลฟินส์ต้นน้ำ
- พอลิโอเลฟินส์ปลายน้ำ
- ธุรกิจปลายน้ำดำเนินการโดยบริษัทร่วมบูรณาการกับธุรกิจโอเลฟินส์



ไวน์ล

- เม็ดพีวีซีและพีวีซีคอมพาวนด์
- สินค้าสำเร็จรูปจากพีวีซี



สายธุรกิจอื่น ๆ

- ธุรกิจโอเลฟินส์ในต่างประเทศ
- รีไซเคิล
- ธุรกิจบริการและโซลูชัน

ปริมาณการผลิต (ล้านตันต่อปี)

จำนวนโรงงาน

สายธุรกิจ	ปริมาณการผลิต (ล้านตันต่อปี)	จำนวนโรงงาน
โอเลฟินส์ ประเทศไทย		12
โอเลฟินส์ต้นน้ำ	3.4	
พอลิโอเลฟินส์ปลายน้ำ	2.13	
ธุรกิจปลายน้ำดำเนินการโดยบริษัทร่วมบูรณาการกับธุรกิจโอเลฟินส์	2.4	
ไวน์ล		21
เม็ดพีวีซีและพีวีซีคอมพาวนด์	0.886	
สินค้าสำเร็จรูปจากพีวีซี	0.43	
สายธุรกิจอื่น ๆ	8	

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (HVA)

สายธุรกิจและผลิตภัณฑ์

คุณสมบัติ

สินค้าปลายทาง

โพลีเอทิลีน ประเทศไทย

PE Wax HVAs



ดัดแปลงคุณสมบัติตามที่ต้องการ
เม็ดสีสม่ำเสมอและกระจายดี



ซีฟิ่งสังเคราะห์



HDPE HVAs-
Compound



ความหนาลดลง ทนต่อแรงดันสูง
ทนต่อการแตกร้าวสูง อายุการใช้งานนาน

ระบบท่อน้ำ, ระบบท่อก๊าซ ฯลฯ

HDPE HVAs-
SMX™ Technology



น้ำหนักเบา ทนทานกว่า ใช้วัสดุ
น้อยกว่า และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ฝาเครื่องดื่ม, ฝาปิดบรรจุภัณฑ์,
ฟิล์มทนแรงกระแทกสูง,
ถังบรรจุสารเคมี ฯลฯ

MDPE HVAs



ต่อต้านจุลินทรีย์ ป้องกันไฟฟาสถิต
ทนต่อรังสียูวี เกรดและสีหลากหลาย
น้ำหนักเบา



ถังเก็บน้ำ ถังแช่เย็น, เรือคายัก,
ถังน้ำมันเชื้อเพลิง ฯลฯ

LDPE HVAs



เคลื่อนผิวได้ดีในเครื่องจักรความเร็วสูง
ป้องกันรอยขีดข่วน

สารเคลือบ



PP HVAs



วัสดุน้ำหนักเบา ทนต่อแรงกระแทก
ทนทาน เงามววน้อย



ชิ้นส่วนสำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์
เช่น กันชน ฝาครอบแผงหน้าปัด
เสาประตู ฯลฯ

ไวนิล

เม็ดพีวีซี Low-K



ความหนืดขณะหลอมต่ำ ขึ้นรูปได้ดี

ข้อต่อท่อ, โครงสำหรับรางน้ำฝน ฯลฯ

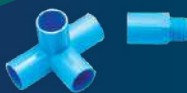
เม็ดพีวีซี High-K

ทนต่อความล้าและการขีดข่วน
ทนต่อความร้อนในระยะยาว



ท่อทางการแพทย์, ชุดสายไฟ ฯลฯ

สินค้าสำเร็จรูปจากพีวีซี



เหนียว ทนทาน ทนต่อรังสียูวี
ทนแรงกระแทก



ท่อและข้อต่อ, กรอบประตูและ
หน้าต่าง, รางน้ำฝน ฯลฯ

สายธุรกิจอื่นๆ

ธุรกิจรีไซเคิล

เม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูง (PCR)

ธุรกิจบริการและโซลูชัน



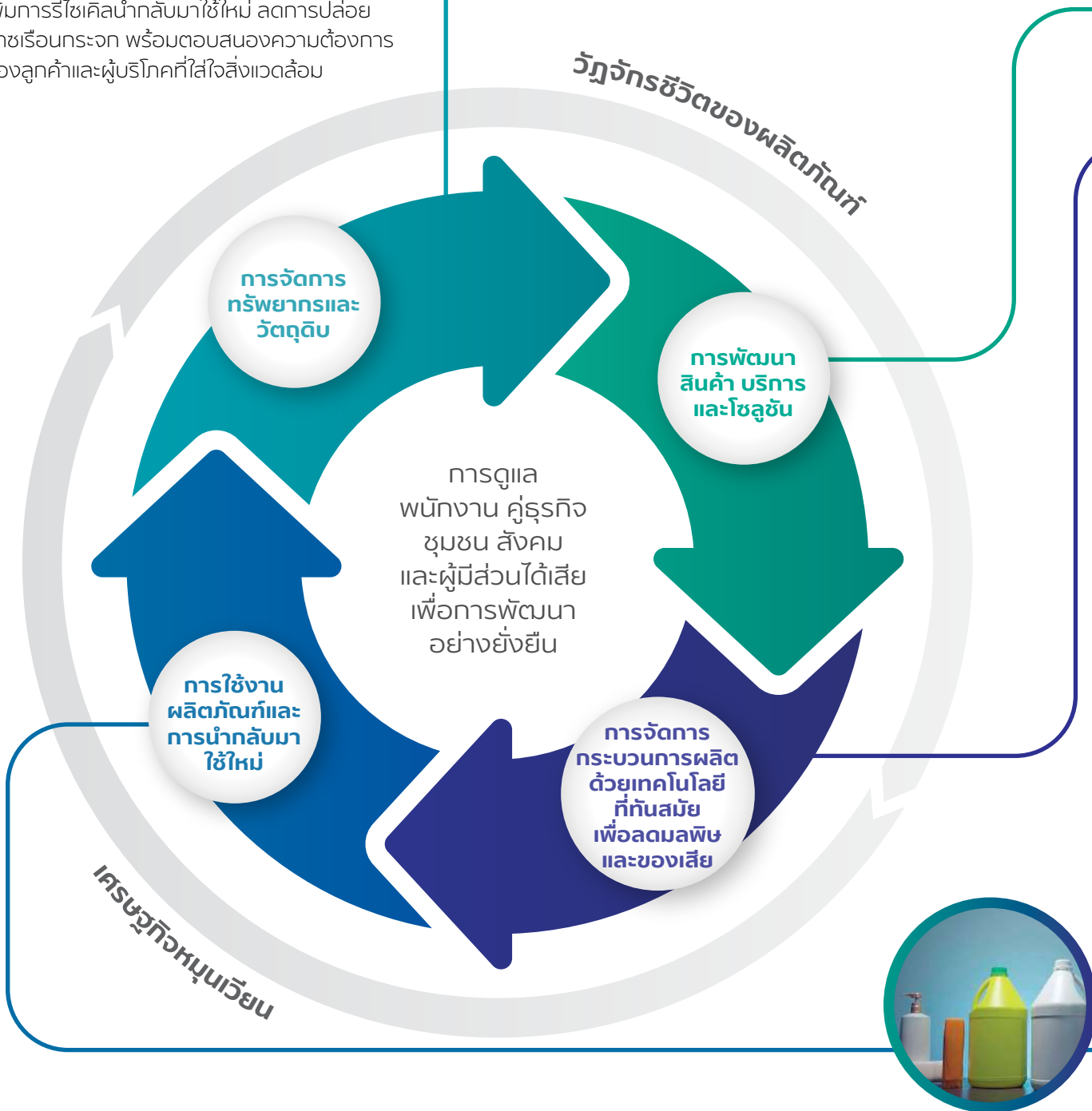
- โซลูชันอุตสาหกรรมแบบครบวงจร ประกอบด้วยหุ่นยนต์ตรวจสอบ CiBot™, หุ่นยนต์ตรวจวัดความหนาของถัง, โซลูชันตรวจวัดการสิ้นสະเทือน ฯลฯ
- โซลูชันโซลาร์ฟาร์มลอยน้ำ
- โซลูชันทรัพย์สินดิจิทัล
- บริการให้ใช้สิทธิ์การใช้เทคโนโลยี

ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน

SCGC ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนร่วมกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่าและวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพิ่มการรีไซเคิลนำกลับมาใช้ใหม่ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

การจัดการทรัพยากรและวัตถุดิบ

- พลังงาน** ลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลและเพิ่มสัดส่วนพลังงานทดแทน โดยวิจัยและพัฒนาการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์
- วัตถุดิบ** ลดการใช้วัตถุดิบและเพิ่มสัดส่วนวัตถุดิบรีไซเคิล โดยวิจัยและพัฒนาการนำของเสียกลับมาเข้ากระบวนการแปรรูปให้ได้ประโยชน์สูงสุด
- น้ำ** ลดการใช้น้ำ ใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มสัดส่วนการใช้น้ำที่บำบัดแล้ว



การพัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชัน

4. **ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี** เน้นการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างนวัตกรรมและนำเทคโนโลยีต่างๆ มาพัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชัน ตั้งแต่การออกแบบ การจัดหา การผลิต การขาย การขนส่ง การใช้งาน และการนำกลับมาใช้ใหม่ที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีคุณค่าสูงสุด และเหลือส่วนที่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือต้องกำจัดให้น้อยที่สุด
5. **สร้างความร่วมมือกับลูกค้า** เพื่อเข้าใจความต้องการแท้จริงของลูกค้า และนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติตามมาตรฐานที่ต้องการด้วยโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมกับสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า ลดการใช้พลังงานและทรัพยากร ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัด และเพิ่มอายุสินค้าให้ยาวนาน



การจัดการกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยี ที่ทันสมัยเพื่อลดมลพิษและของเสีย

6. **เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต** ปรับปรุงอุปกรณ์และกระบวนการผลิต ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดมลพิษและของเสียจากกระบวนการผลิตให้เหลือน้อยที่สุด ทั้งก๊าซเรือนกระจกและมลพิษทางอากาศ น้ำ และของเสีย
7. **นำของเสียจากกระบวนการผลิตหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่** วิจัยคุณสมบัติของของเสียและพัฒนาเทคโนโลยีในกระบวนการบำบัด หรือนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำ หรือแปรรูปหมุนเวียนกลับมาใช้เป็นตัวดูดซับทดแทนภายในโรงงาน หรือส่งต่อเป็นวัตถุดิบแก่โรงงานอื่น
8. **ควบคุมคุณภาพก่อนปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม** ใช้เทคโนโลยีควบคุม ติดตาม และตรวจสอบคุณภาพของของเสียอย่างต่อเนื่อง ให้มีมาตรฐานตามกฎหมาย หรือดีกว่ากฎหมายกำหนด



การใช้งานผลิตภัณฑ์และการนำกลับมาใช้ใหม่

9. **เพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานผลิตภัณฑ์** พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอายุการใช้งานยาวนานขึ้น ใช้ทรัพยากรน้อยลงแต่ยังคงคุณสมบัติเดิม ช่วยลดการใช้พลังงาน และทรัพยากร รวมถึงนำกลับมารีไซเคิลได้
10. **ส่งเสริมการรวบรวมของเสียเพื่อนำกลับเข้ากระบวนการผลิต** พัฒนาเทคโนโลยีมาช่วยบริหารจัดการการรวบรวมขยะของเสียจากผลิตภัณฑ์ ที่หมดอายุใช้งานแล้ว เพื่อนำมาแปรรูปหมุนเวียนกลับเข้ากระบวนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
11. **สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนขับเคลื่อนหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน** ประสานงานกับทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และภาคประชาชน เพื่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการบริหารจัดการขยะอย่างครบวงจร และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการนำของเสียหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน หรือสร้างคุณประโยชน์ให้แก่สาธารณะ พร้อมกับการลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัด และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



การทำกับดูแลกิจการที่ดี

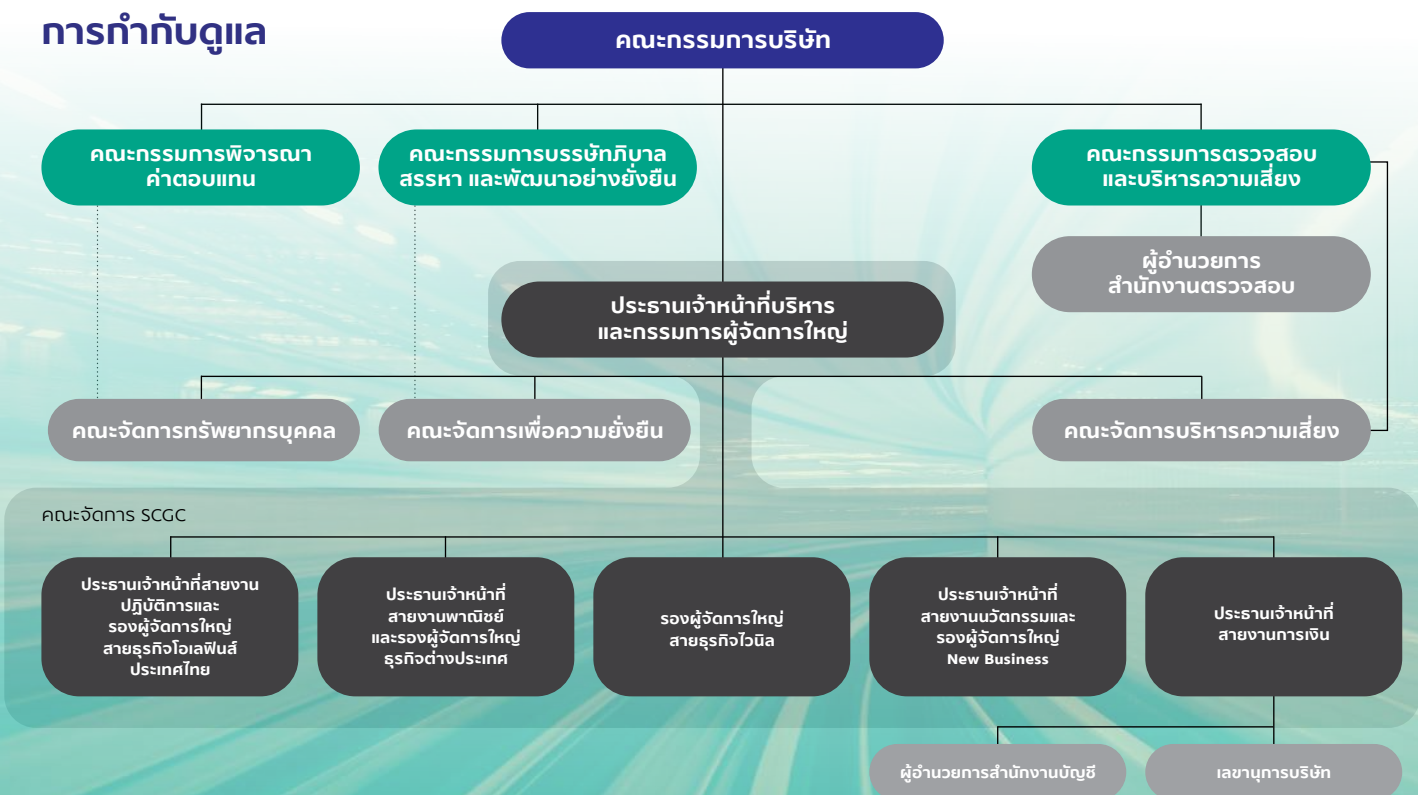
SCGC ตระหนักถึงความสำคัญของการทำกับดูแลกิจการที่ดี จึงจัดโครงสร้างองค์กรเพื่อบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและมุ่งปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในคู่มือบรรษัทภิบาล SCGC ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการดำเนินงานธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนความเชื่อมั่น เพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมทั้งส่งผลให้บริษัทเติบโตมั่นคงและสร้างคุณค่าในระยะยาว

SCGC ยึดถือการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบ โปร่งใส และเป็นธรรม โดยมีคณะกรรมการของบริษัทเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณของ SCGC และมี**คณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพัฒนาอย่างยั่งยืน** ทำหน้าที่เป็นผู้กำกับดูแลด้านบรรษัทภิบาลซึ่งครอบคลุมถึงการกำหนด สอนงาน แสดงความเห็นต่อขอบเขต นโยบาย และแนวทางด้านบรรษัทภิบาลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามหลักการและมาตรฐานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งในระดับประเทศและระดับสากล รวมถึงการติดตามและกำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารให้เป็นไปตามนโยบายด้านบรรษัทภิบาลและกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ตลอดจนการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาล และพิจารณาทบทวนแนวปฏิบัติให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินงานธุรกิจ และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติทางด้านบรรษัทภิบาล ทั้งในระดับประเทศ และระดับสากลเป็นประจำทุกปี

การขับเคลื่อน การกำกับดูแล กิจการที่สำคัญ



โครงสร้าง การกำกับดูแล



โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทของ SCGC ประกอบด้วยบุคคลที่มีความสามารถหลากหลาย มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ทักษะวิชาชีพ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนไม่จำกัดหรือแบ่งแยกคุณสมบัติอื่นๆ ของกรรมการ เช่น เพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เป็นต้น ซึ่งจะมีส่วนสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับ SCGC และผู้มีส่วนได้เสีย

ปัจจุบันโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ และกรรมการอิสระที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดขึ้น ซึ่งมีคุณสมบัติเข้มงวดกว่าที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้องและถือเป็นส่วนหนึ่งของกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี



นายชุมพล ณ ลำเลียง
ประธานกรรมการ
และกรรมการอิสระ



นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส
รองประธานกรรมการและ
ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน



**พลอากาศเอก
สตีตยพงษ์ สุขวิมล**
กรรมการ



นายวินิจ ศิลามงคล
กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
และบริหารความเสี่ยง



นายพี สุจริตกุล
กรรมการอิสระและกรรมการ
ตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง



นางศิริลักษณ์ โรจนกิจอำนวง
กรรมการอิสระและกรรมการ
ตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง



นายทศ จิราวิวัฒน์
กรรมการอิสระและกรรมการ
พิจารณาค่าตอบแทน



นายศุภชัย เจียรนวนนท์
กรรมการอิสระและกรรมการ
พิจารณาค่าตอบแทน



นายชลดัตถ์ ญาณานนด
กรรมการและประธานกรรมการ
บรรษัทภิบาล สรรหา และพัฒนาอย่างยั่งยืน



นายกิติพงษ์ จุรพิพัฒน์พงศ์
กรรมการอิสระและกรรมการบรรษัทภิบาล
สรรหา และพัฒนาอย่างยั่งยืน

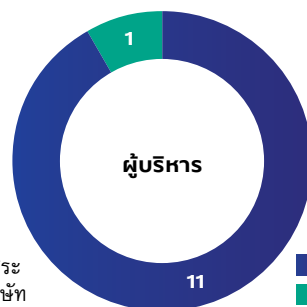
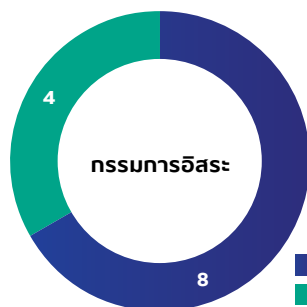
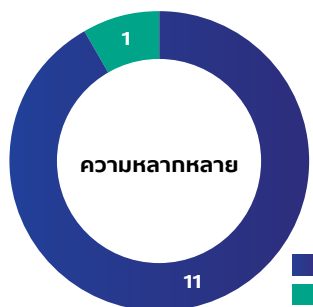


นายชวาน สิริวิฒนภักดี
กรรมการอิสระและกรรมการบรรษัทภิบาล
สรรหา และพัฒนาอย่างยั่งยืน



นายณรงค์ อารีรัชชกุล
กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่

สัดส่วนคณะกรรมการ

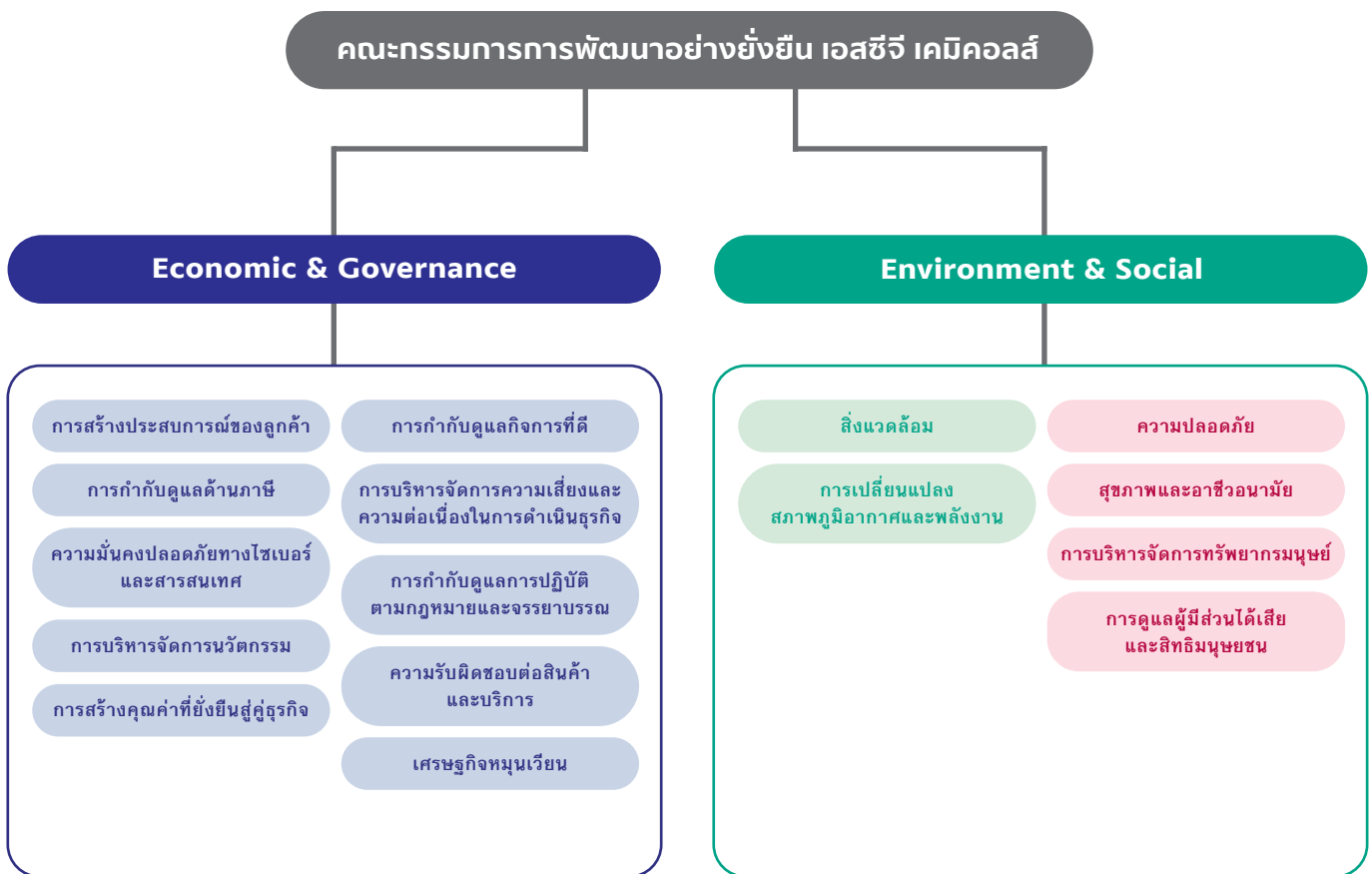


*ตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่องการกำหนดบทนิยามในประกาศที่เกี่ยวข้องกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

ระยะเวลาการดำรงตำแหน่งเฉลี่ย 2.6 ปี

โครงสร้างการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

SCGC มีคณะกรรมการการพัฒนอย่างยั่งยืนของธุรกิจ ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประธาน ทำกับดูแลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนอย่างยั่งยืน ผ่าน Economic & Governance Dimension Committee และ Environment & Social Dimension Committee โดยมีการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเป็นประธาน แต่ละมิติมีคณะทำงานย่อยรับผิดชอบในแต่ละประเด็นการพัฒนอย่างยั่งยืน และทำกับดูแลแผนงานให้เป็นไปตามกำหนด ซึ่งจะมีการประชุมของคณะทำงานย่อยเป็นประจำทุก 1-2 เดือน และรายงานต่อ Dimension Committee นอกจากนี้ยังได้ติดตามและบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ และ ESG ตาม Guideline ของ WBCSD ให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และทันเวลา รวมทั้งรายงานสถานะความเสี่ยงระดับธุรกิจทุกไตรมาสให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ของธุรกิจ



บทบาทของคณะกรรมการ การพัฒนาอย่างยั่งยืน



มิติสิ่งแวดล้อม

กำหนดกลยุทธ์ แนวทางและเป้าหมาย การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการพลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก SCGC ลงทุนในโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันมีความท้าทายใหม่ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีและความร่วมมือกับหลายภาคส่วน SCGC จึงมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนและการใช้วัตถุดิบหมุนเวียนที่มีคาร์บอนต่ำ รวมถึงเร่งพัฒนานวัตกรรมการกักเก็บคาร์บอนเพื่อนำมาผลิตเป็นพลาสติกใหม่ ตลอดจนการกักเก็บและขจัดเศษคาร์บอนด้วยวิธีการธรรมชาติ ซึ่งจะช่วยให้ไปถึงเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนได้ในอนาคต

นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้เพื่อลดการเกิดของเสียและนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ ศึกษาผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ และกำหนดแนวทาง การฟื้นฟูผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีที่เป็นพิษกับมนุษย์ สิ่งแวดล้อม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์



มิติสังคม

กำหนดกลยุทธ์ นโยบาย และแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย และส่งเสริมให้มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียม ส่งเสริมวัฒนธรรมการยอมรับความแตกต่างและความหลากหลายของบุคคล กำหนดแนวทางดูแล พัฒนา รวมถึงการดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถ

กำหนดกลยุทธ์ นโยบาย เป้าหมาย และแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยการเข้ามาตรฐานระดับสากล

พัฒนาสังคมและชุมชน โดยกำหนดกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานด้านชุมชน เสริมสร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้ได้มาตรฐานและสามารถพึ่งพาตนเองได้



มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

กำหนดกลยุทธ์ แนวทาง และเป้าหมายในการสร้างสินค้าและโซลูชันที่ยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่สอดคล้องกับแนวโน้มการบริโภคสินค้าที่มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีคาร์บอนต่ำที่เพิ่มสูงขึ้น บูรณาการการดำเนินงานเพื่อสร้างความร่วมมือตั้งแต่คู่ค้าไปจนถึงลูกค้า โดยนำเอานวัตกรรมเข้ามาประยุกต์ใช้ตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการขายสินค้า Green Polymer 1 ล้านตันในปี 2573 รวมถึงส่งเสริมให้เกิดความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ เพื่อป้องกันความเสี่ยงต่อความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม บริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องของธุรกิจ (Business Continuity Management) อย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture) ตลอดจนกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ ในการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร และเพิ่มขีดความสามารถในการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อมุ่งไปสู่การเป็นผู้นำ ในความเป็นเลิศด้านการดำเนินงาน (Operational Excellence) ส่งเสริมการดำเนินงานตามจรรยาบรรณธุรกิจ และการปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

SCGC ดำเนินธุรกิจตามอุดมการณ์ เอสซีจี โดยการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้าน ESG อย่างโปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน สร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทให้กับสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ SCGC ยังมุ่งสร้างการมีส่วนร่วมกับพันธมิตรทั้งภายในและนอกประเทศ ในการนำความยั่งยืนมาสู่สังคมและชุมชนทุกพื้นที่ที่ SCGC เข้าไปดำเนินธุรกิจ

การประชุมคณะกรรมการที่สนับสนุนให้เกิดความยั่งยืน

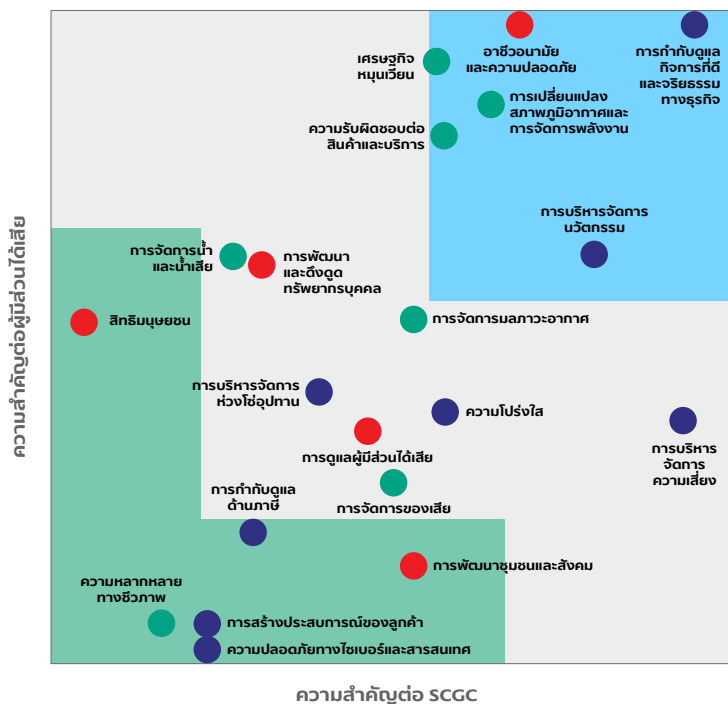
คณะกรรมการ	ความถี่ของการประชุม (ครั้ง/ปี)	สาระสำคัญของการประชุม
คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี เคมิคอลส์	6 (ทุก 2 เดือน)	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารประเด็นด้าน ESG ตลอดห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน การประกาศนโยบายสู่เป้าหมายมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน การจัดทำแผนระยะสั้นและระยะยาวเพื่อบริหารจัดการประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญตามเป้าหมาย
Economic & Governance Dimension Committee	6 (ทุก 2 เดือน)	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลการดำเนินการด้านเศรษฐกิจและบริษัทภิบาลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของธุรกิจ และ ESG
<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณ 	12 (ทุกเดือน)	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลและจัดทำแผนการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายจริยธรรมทางธุรกิจ และป้องกันการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด การสื่อสารและติดตามประเด็นด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ SCGC
<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี 	12 (ทุกเดือน)	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับและปฏิบัติตามหลักบริษัทภิบาล
<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนานวัตกรรม 	4 (ทุก 3 เดือน)	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดแนวทาง กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และเป้าหมายด้านการพัฒนานวัตกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันเพื่อเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ HVA นวัตกรรมในกระบวนการผลิตและการสร้างความร่วมมือกับภายนอก (Open Innovation)
<ul style="list-style-type: none"> เศรษฐกิจหมุนเวียน 	6 (ทุก 2 เดือน)	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และเป้าหมายที่สนับสนุนหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน การพัฒนาสินค้าและบริการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและสร้างเครือข่ายระดับท้องถิ่นและประเทศ
<ul style="list-style-type: none"> ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ 	6 (ทุก 2 เดือน)	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการตลอดห่วงโซ่อุปทาน
<ul style="list-style-type: none"> การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า 	6 (ทุก 2 เดือน)	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน การดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด สร้างโอกาสในการเพิ่มคุณค่าทางธุรกิจ
<ul style="list-style-type: none"> การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่ธุรกิจ 	12 (ทุกเดือน)	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาธุรกิจและการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน
<ul style="list-style-type: none"> ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และสารสนเทศ 	12 (ทุกเดือน)	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลข้อมูลการดำเนินงานด้าน Cybersecurity Index ทั้ง Leading และ Lacking Indicator และจัดทำแผนการดำเนินงานให้ได้ตามเป้าหมาย
Environmental & Social Dimension Committee	6 (ทุก 2 เดือน)	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของธุรกิจ และ ESG
<ul style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและพลังงาน 	12 (ทุกเดือน)	<ul style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและพลังงาน การจัดการความเสี่ยงด้าน Input Risk
<ul style="list-style-type: none"> สิ่งแวดล้อม 	12 (ทุกเดือน)	<ul style="list-style-type: none"> การประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) การใช้ทรัพยากร การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย ของเสีย และคุณภาพอากาศ ระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System)
<ul style="list-style-type: none"> ความปลอดภัย 	6 (ทุก 2 เดือน)	<ul style="list-style-type: none"> การดูแลความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย Safe Work Procedure, Process and Facility Risk, Transportation Safety และ Safety Culture
<ul style="list-style-type: none"> สุขภาพและอาชีวอนามัย 	12 (ทุกเดือน)	<ul style="list-style-type: none"> การดูแลผู้ปฏิบัติงาน ป้องกันความเจ็บป่วยหรือโรคจากการทำงาน และส่งเสริมสุขภาพเพื่อลดความเสี่ยงจากปัจจัยนอกงาน
<ul style="list-style-type: none"> การดูแลผู้มีส่วนได้เสียและสิทธิมนุษยชน 	6 (ทุก 2 เดือน)	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารผู้มีส่วนได้เสีย การดูแลพัฒนาพนักงาน คู่ธุรกิจ การพัฒนาชุมชนและสังคม หน่วยราชการ สื่อมวลชน รวมทั้งการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

ประเด็นการพัฒนายั่งยืน

SCGC รวบรวมและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นการพัฒนายั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยอ้างอิงตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiative (GRI) ซึ่งเป็นการรวบรวมประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า และสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการพิจารณาจัดลำดับความสำคัญของประเด็นการพัฒนายั่งยืน เพื่อกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานขององค์กรที่เหมาะสม

กระบวนการประเมินและจัดลำดับความสำคัญประเด็นการพัฒนายั่งยืน

SCGC ทบทวนและระบุประเด็นสำคัญอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา



ประเด็นการพัฒนายั่งยืนของ SCGC

- ระดับสำคัญ (Enterprise Level)**
เป็นประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อ Business Value ในอนาคต
- ระดับปานกลาง (Significant Level)**
เป็นประเด็นที่สำคัญและช่วยขับเคลื่อนการพัฒนายั่งยืน
- ระดับพื้นฐาน (Fundamental Level)**
ประเด็นที่เป็นพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจ

ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญ

ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญ	ความเสี่ยง	โอกาส	แนวทางการดำเนินงาน
การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> เกิดความเสียหายต่อธุรกิจจากการขาดการกำกับดูแลกิจการที่ดี ขาดความเชื่อมั่นจากนักลงทุนจากความไม่โปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เข้าถึงแหล่งเงินทุน ระดมทุนได้ด้วยต้นทุนที่เหมาะสม ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมดีขึ้น 	หน้า 12, 54
สุขภาพอนามัยและความปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"> อุบัติเหตุจากการทำงานและการรั่วไหลของสารเคมี ผลกระทบจากโรคระบาดที่อาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก โรคจากการทำงาน ค่าใช้จ่ายชดเชยความเสียหาย 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาต่อยอดคนวัตกรรมการผลิตสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการด้านสุขภาพ ยกระดับมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และเป็นต้นแบบให้กับองค์กรอื่น การดูแลพนักงานและคู่ธุรกิจโดยเท่าเทียมตามหลักสิทธิมนุษยชน ทำให้พนักงานและคู่ธุรกิจทำงานได้เต็มกำลังความสามารถ 	หน้า 70
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการจัดการพลังงาน	<ul style="list-style-type: none"> ภัยพิบัติ เช่น น้ำท่วม น้ำแล้ง ฯลฯ พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนมาเลือกซื้อสินค้าและบริการที่มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้นจากการลงทุนและการจ่ายค่าชดเชย ความน่าเชื่อถือต่อธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาสินค้าและบริการคาร์บอนต่ำ เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดโลก ใช้มาตรฐานสากลกำหนดกรอบการดำเนินงานและจัดทำแผนงานลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ยกระดับห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการคาร์บอนต่ำ สร้างงานสร้างอาชีพให้ชุมชนและกลุ่มเปราะบางในกิจกรรมชดเชยการปล่อยคาร์บอน 	หน้า 38
เศรษฐกิจหมุนเวียน	<ul style="list-style-type: none"> ปัญหาขยะพลาสติกรั่วไหลสู่สิ่งแวดล้อมทำให้เกิดการต่อต้านการใช้พลาสติก แนวโน้มผู้บริโภคให้ความสำคัญและหันมาใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น การนำพลาสติกกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลต้องอาศัยความร่วมมือของทุกภาคส่วนและมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์และบริการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Green Polymer) เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดโลก สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อนำพลาสติกเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล 	หน้า 34
ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภคหันมาให้ความสนใจเลือกซื้อสินค้าและบริการที่มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น การจัดการสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานอาจทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม สูญเสียความน่าเชื่อถือของธุรกิจและค่าใช้จ่ายชดเชยความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสีย 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยีเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ ส่งเสริมสินค้าให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลเพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดโลก 	หน้า 62
การบริหารจัดการนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> การแข่งขันที่สูงขึ้น อุตสาหกรรมที่ขาดความยืดหยุ่นและปรับตัวช้าไม่สามารถดำรงอยู่ได้ 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสร้างสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค พัฒนาประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและพลังงานเพื่อให้เกิดคุณค่าสูงสุด ลดการเกิดของเสียเพื่อลดต้นทุน เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน 	หน้า 60

ความมุ่งมั่นสู่เป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

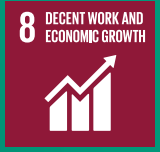
SCGC มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรต้นแบบด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนสังคมสู่การบรรลุ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals, SDGs)

โดย SCGC ได้วิเคราะห์การดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อจัดลำดับ SDGs ทั้ง 17 เป้าหมายหลัก 169 เป้าหมายย่อย โดยมี 45 เป้าหมายย่อยที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท แบ่งกลุ่มตามลำดับความเกี่ยวข้องกับบริษัทได้ดังนี้



3.4 3.6 3.9

ให้ความสำคัญกับพฤติกรรมและวัฒนธรรมการทำงานที่มีความปลอดภัยทั้งองค์กร ลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยจากการทำงาน การขนส่ง และการเดินทาง รวมถึงสนับสนุนการสร้างหลักประกันการมีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย



8.2 8.3 8.5 8.7 8.8

ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจแบบครอบคลุม และยั่งยืนโดยให้ความสำคัญกับการจ้างงานที่มีคุณภาพเท่าเทียม เป็นธรรม และมีคุณค่าสำหรับทุกคน รวมถึงวางแผนการผลิตและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรของโลก



9.4 9.5

ให้ความสำคัญกับการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยี มาประยุกต์ใช้ในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจและความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งจะเป็นภูมิคุ้มกันที่ดีต่อการดำเนินธุรกิจในระยะยาว และช่วยส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน



12.2 12.4 12.5 12.7

นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติในอนาคต และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด สอดคล้องกับเป้าหมายการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

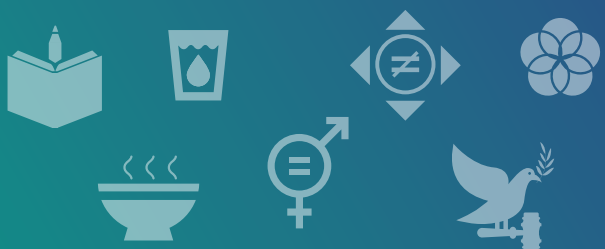


13.1 13.3

เร่งปรับตัวและดำเนินงานในมิติต่าง ๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงมุ่งสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อสร้างเสริมความสามารถของสังคม และชุมชนในการปรับตัวและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



เป้าหมาย ที่เกี่ยวข้อง รองลงมา

5 GENDER
EQUALITY



มีนโยบายการบริหารความหลากหลาย และยอมรับความแตกต่างของบุคคล และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่ช่วยส่งเสริมและสร้างโอกาสที่เสมอภาคและเท่าเทียมกัน ซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการอยู่ร่วมกัน และการเติบโตอย่างยั่งยืน

5.5

6 CLEAN WATER
AND SANITATION



มุ่งบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดกับสังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการวางแผนจัดการน้ำ อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งภายในและ ภายนอกองค์กร

6.3 6.4 6.6

7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY



พัฒนากระบวนการผลิตให้ใช้พลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงส่งเสริมการใช้ พลังงานหมุนเวียนและพลังงานทดแทน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

7.2 7.3

10 REDUCED
INEQUALITIES



มุ่งพัฒนาชุมชนและสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสและศักยภาพให้กับชุมชน ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ด้วยการสร้างรายได้ เพิ่มแก่ชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง โดยนำนวัตกรรมของ SCGC มาสนับสนุนและ สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการพัฒนา ศักยภาพชุมชนอย่างต่อเนื่อง

10.1 10.2
10.3

14 LIFE BELOW
WATER



มุ่งมั่นปกป้อง พื้นฟู และรักษาระบบนิเวศ ชายฝั่งทะเล ผ่านโครงการบ้านปลาในการ เพิ่มแหล่งเพาะพันธุ์และอนุบาลสัตว์น้ำ ช่วยคงความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลาย ทางชีวภาพในพื้นที่

14.1 14.2
14.b

เป้าหมาย อื่นๆ

1 NO
POVERTY



มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตและจัดความยากจน ผ่านการให้ความรู้และพัฒนาทักษะที่จำเป็น ในการประกอบอาชีพ รวมถึงเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคงแก่ชุมชน อย่างยั่งยืน

1.1 1.5

2 ZERO
HUNGER



ร่วมสร้างความมั่นคงในระบบการผลิตอาหาร อย่างยั่งยืนกับชุมชนและภาครัฐด้วยการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่เขายายดา ทำให้ชุมชน มีน้ำในการทำเกษตรตลอดทั้งปี

2.3 2.4

4 QUALITY
EDUCATION



ให้การส่งเสริมด้านการศึกษาในระดับ ผ่านการสนับสนุนทุนการศึกษาแก่พนักงาน และเยาวชน รวมถึงการพัฒนาทักษะที่จำเป็น ในการประกอบอาชีพอย่างต่อเนื่อง

4.1 4.3

4.4 4.5

11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



มุ่งพัฒนาและสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน และสังคมในการบริหารจัดการขยะภายใต้ โครงการธนาคารขยะบางซื่อโมเดล และชุมชน Like (ไร่) ขยะ ซึ่งช่วยลดผลกระทบ ทางสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

11.5 11.6

15 LIFE
ON LAND



มุ่งลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านการเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้ครอบคลุมในหลาย พื้นที่เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศ สร้างความหลากหลาย ทางชีวภาพ และสร้างความอุดมสมบูรณ์ให้กับ พื้นที่ได้อย่างยั่งยืน

15.1 15.2

15.4 15.5

16 PEACE, JUSTICE
AND STRONG
INSTITUTIONS



เคารพและปฏิบัติตามกฎหมายในการดำเนินงาน ต่างๆ รวมถึงมุ่งมั่นในการกำกับดูแล การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยยึดมั่นในอุดมการณ์ 4 และจรรยาบรรณธุรกิจ เป็นพื้นฐานสำคัญ

16.5

17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



มุ่งมั่นสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มในการขับเคลื่อนการทำงาน ทั้งภายใน และภายนอกองค์กร ทั้งในระดับชุมชน ระดับ ประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อบรรลุ เป้าหมายและเติบโตอย่างยั่งยืน

17.1 17.17

การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย

SCGC ให้ความสำคัญกับการตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม โดยให้ความสำคัญต่อสิทธิขั้นพื้นฐาน และการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำความคิดเห็นมากำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) รวมถึงประกอบการพิจารณาตัดสินใจดำเนินงานขององค์กร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและคุณค่าร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสียกับ SCGC ซึ่งจะก่อให้เกิดความยั่งยืนและการเติบโตขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดย SCGC ได้ประกาศนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย และมีการทบทวน ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและติดตามวัดผลเพื่อนำมาพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพ

SCGC ได้วิเคราะห์และพิจารณากำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักทั้งหมด 8 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน คู่ธุรกิจ นักลงทุน ลูกค้า ชุมชน หน่วยงานราชการ สื่อมวลชน และภาคประชาสังคม นักวิชาการ ผู้นำความคิด และองค์กรสากลด้านความยั่งยืน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วัตถุประสงค์การมีส่วนร่วม	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วมและความดี	บทรายงาน	หน้า
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> เข้าใจความคาดหวังและกำหนดแนวทางการดูแลรักษาและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อสร้างความผูกพันกับองค์กร ดึงดูดพนักงานที่มีความสามารถเข้ามาร่วมงานกับองค์กร ส่งเสริมวัฒนธรรมการยอมรับความแตกต่างและความหลากหลายภายในองค์กร เพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ เปิดเผยข้อมูลข่าวสารและความเคลื่อนไหวในการดำเนินธุรกิจให้พนักงานทราบ และมีส่วนร่วมจัดการ สนับสนุนความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ 	<ul style="list-style-type: none"> จัดสวัสดิการที่เหมาะสมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานและครอบครัว โอกาสเติบโตก้าวหน้าตามสายอาชีพและได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะ (Reskill, Upskill) เพิ่มพูนศักยภาพ สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเหมาะสมและเท่าเทียมโดยไม่เลือกปฏิบัติ เช่น อายุ เพศ เชื้อชาติ ศาสนา วุฒิการศึกษา รับทราบทิศทางการดำเนินงานขององค์กร และแนวทางการปรับตัว เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้สอดคล้องกับกลยุทธ์บริษัท ดูแลเรื่องความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจความผูกพันต่อองค์กร จัดทำโดยบริษัทที่ปรึกษาภายนอก 1 ครั้ง/ปี จัดทำแผนพัฒนาความผูกพันต่อองค์กร 1 ครั้ง/ปี และจัด Focus Group Interview กับพนักงาน เพื่อเข้าใจสาเหตุและความคาดหวังที่แท้จริงในแต่ละหน่วยงาน จัดกิจกรรมสร้างความผูกพันต่อองค์กรเป็นระยะตลอดทั้งปี และจัดโปรแกรมเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดี เช่น New On-boarding Program เพื่อเข้าถึงคนรุ่นใหม่ ปรับปรุงสถานที่ทำงานเป็น Smart Office สวัสดิการทางเลือก เครื่องแบบพนักงานที่หลากหลาย จัดกิจกรรม Leadership Forum 1 ครั้ง/ไตรมาส จัดกิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน เพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสาร 1 ครั้ง/ไตรมาส และสร้างช่องทางการเสนอข้อคิดเห็นเพื่อการปรับปรุงมายังผู้บริหารระดับสูง แจ้งข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องแก่พนักงาน ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ภายใน เช่น อีเมล โลกักรูป Application Employee Connect และ WeLink จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะนำมาจัดทำประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน 1 ครั้ง/ไตรมาส กำหนดมาตรการในการทำงานและจัดสรรทรัพยากรเพื่อการทำงานที่ปลอดภัย 	<ul style="list-style-type: none"> จรรยาบรรณธุรกิจและการกำกับการณ์ปฏิบัติงาน การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน สุขภาพและความปลอดภัยพนักงาน 	54 69 70 72

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วัตถุประสงค์การมีส่วนรวม	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วมและความถี่	บทรายงาน	หน้า
คู่ธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมในการดำเนินงานเพื่อยกระดับคู่ธุรกิจ ส่งเสริมและดูแลความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานทั้งในกระบวนการผลิตและการขนส่ง มุ่งสู่การเกิดอุบัติเหตุเป็นศูนย์ ส่งเสริมให้คู่ธุรกิจปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเปราะบาง เช่น การใช้แรงงานข้ามชาติ พัฒนาโครงการความร่วมมือเพื่อต่อยอดการเติบโตทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนองค์ความรู้การดำเนินงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และมีบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อยกระดับการดำเนินงานของคู่ธุรกิจ ลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน และความเสี่ยงด้านชื่อเสียง 	<ul style="list-style-type: none"> รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะสำหรับจัดทำประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เยี่ยมชมคู่ธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อควรปรับปรุงต่าง ๆ แบ่งปันองค์ความรู้และเทรนด์ใหม่ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อดำเนินงานของคู่ธุรกิจ ปลูกฝังจิตสำนึก สร้างความตระหนัก และส่งเสริมพฤติกรรมการทำงานให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ยกระดับคู่ธุรกิจขนส่งด้วยการตรวจประเมินและพัฒนาภายใต้โครงการ Sustainability Program ทุกปี 	<ul style="list-style-type: none"> จรรยาบรรณธุรกิจและการกำกับกรปฏิบัติงาน การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน สุขภาพและความปลอดภัย 	54 56 69 70
ผู้ร่วมทุน/ นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุนโดยการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นเกี่ยวกับการดำเนินงาน รับฟังความคิดเห็นเพื่อประกอบการตัดสินใจในการดำเนินงานขององค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี และเปิดเผยความคืบหน้าของผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและทันสมัย เพื่อให้นักลงทุนมองเห็นทิศทางการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง กำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานขององค์กรที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะนำมาจัดทำประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน จัดให้มีกิจกรรมผู้บริหารสื่อสารกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงานธุรกิจ เช่น Analyst Conference 1 ครั้ง/ไตรมาส สื่อสารผลการดำเนินงานผ่านรายงานประจำปี รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเว็บไซต์ 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2565 	
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> เข้าใจความต้องการเพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค สร้างความร่วมมือกับลูกค้าเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการที่ยั่งยืน ตอบรับข้อเสนอแนะการขอคำปรึกษาและแนะนำวิธีการแก้ปัญหาเพื่อนำมาพัฒนาสินค้าและการบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ยกระดับสินค้าให้สร้างที่ยั่งยืน มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และมีความปลอดภัยในการใช้งานตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ ช่วยแก้ไขปัญหาของลูกค้าและเจ้าของแบรนด์อย่างมีส่วนร่วม เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพสามารถแข่งขันในตลาดโลก 	<ul style="list-style-type: none"> รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะมาจัดทำประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน สำรวจความคิดเห็นของลูกค้าผ่านการประเมิน Customer Satisfaction Survey 1 ครั้ง/ปี ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับลูกค้า โดยมีศูนย์ i2P Center ที่ช่วยสร้างสรรค์นวัตกรรมให้เป็นสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและความยั่งยืนของโลก แบ่งปันองค์ความรู้และเทรนด์ใหม่ๆ กับลูกค้า โดยจัดสัมมนาอย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี รับออริจิ้นเรียน คำแนะนำ/ติชมจากลูกค้าผ่านช่องทางที่หลากหลายตลอด 24 ชั่วโมง 	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า การบริหารจัดการนวัตกรรม ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ 	59 60 62

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วัตถุประสงค์การมีส่วนร่ว	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วมและความดี	บทรายงาน	หน้า
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างความไว้วางใจเกี่ยวกับธุรกิจของ SCGC และรับฟังความคิดเห็นของชุมชนเพื่อให้อาสาสมัครอยู่ร่วมกันได้โดยเกิดประโยชน์ร่วมกัน • สร้างการมีส่วนร่วมผ่านโครงการความร่วมมือต่าง ๆ เพื่อให้ชุมชนมีศักยภาพและสร้างประโยชน์ต่อสังคมในภาพรวม • เคารพสิทธิของชุมชนลดความเหลื่อมล้ำในชุมชน ดูแลผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้พิการ ผู้สูงอายุ เด็ก 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินงานโดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของชุมชน • เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสรับฟังความคิดเห็นและเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมตรวจสอบการดำเนินงานขององค์กร • สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้ชุมชนโดยใช้ศักยภาพและนวัตกรรมองค์กรช่วยยกระดับความเป็นอยู่ ตลอดจนสร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้ให้เกิดการพึ่งพาตนเอง • เคารพสิทธิของชุมชนโดยไม่เลือกปฏิบัติ 	<ul style="list-style-type: none"> • รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะมาจัดทำประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน • ผู้บริหารและพนักงานลงพื้นที่เยี่ยมชุมชนเพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะความต้องการของชุมชนอย่างน้อย 1 ครั้ง/เดือน • สำรวจความพึงพอใจและระดับความผูกพันของชุมชนอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี • จัดกิจกรรมสานความคิดเพื่อนำความคิดเห็นของชุมชนมาจัดทำโครงการเพื่อสังคมที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง • ให้คำปรึกษาและช่วยพัฒนาชุมชนทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม • เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานขององค์กรผ่านช่องทางต่าง ๆ และเปิดการเยี่ยมชมโรงงานอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี • มีช่องทางกรรมาธิการรับข้อร้องเรียนและข้อกังวลจากชุมชนตลอด 24 ชั่วโมง • รับฟังความคิดเห็นของชุมชนก่อนดำเนินโครงการ (EIA) • จัดตั้งคณะกรรมการไตรภาคีเพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบเสนอข้อคิดเห็นต่อองค์กรอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 	<ul style="list-style-type: none"> • ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ 68 • การพัฒนาชุมชนและสังคม 74 	
หน่วยงานราชการ	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด • ให้ข้อเสนอแนะต่อการกำหนดนโยบายและแผนงานระดับประเทศเพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาและสร้างความสามารถในการแข่งขันแก่ภาคอุตสาหกรรมของประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> • ให้ความร่วมมือและสนับสนุนหน่วยงานราชการด้านวิชาการและการจัดกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม • เป็นต้นแบบที่ดีให้องค์กรอื่นในการบริหารจัดการที่โปร่งใสและมีความเป็นเลิศในการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม • ยกระดับการดำเนินงานและเข้าร่วมโครงการของภาครัฐเพื่อให้ประเทศบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนตาม SDGs 	<ul style="list-style-type: none"> • รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะสำหรับจัดทำประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและกำหนดแนวทางการดำเนินงานขององค์กร • ร่วมเป็นคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ต่อนโยบาย ระเบียบ และแนวปฏิบัติของภาครัฐ • สร้างการมีส่วนร่วมและแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีกับภาครัฐเพื่อเผยแพร่ต่ออุตสาหกรรมอื่น 	<ul style="list-style-type: none"> • จรรยาบรรณธุรกิจและการกำกับกรปฏิบัติงาน 54 • การจัดการน้ำและน้ำเสีย 65 • การจัดการของเสีย 66 • การจัดการคุณภาพอากาศ 67 • การพัฒนาชุมชนและสังคม 74 	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วัตถุประสงค์การมีส่วนร่วม	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วมและความถี่	บทรายงาน	หน้า
สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารข้อมูลข่าวสารขององค์กรเชิงลึกและ Online Survey (Empathize Media) เพื่อสนับสนุนการจัดเตรียมเนื้อหาข่าวสารที่ถูกต้อง โปร่งใส และตรงต่อความต้องการของสื่อมวลชน สร้างช่องทางการสื่อสารข้อมูลข่าวสารทางออนไลน์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์ สร้างการมีส่วนร่วมและสานสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นต้นแบบที่ดีให้องค์กรอื่นในการบริหารจัดการที่โปร่งใสและมีความเป็นเลิศในการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานขององค์กรอย่างโปร่งใสและทันต่อเหตุการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะนำมาจัดทำประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน สร้างช่องทางการสื่อสารข้อมูลข่าวสารทางออนไลน์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนและทันต่อเหตุการณ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ เช่น การแถลงผลประกอบการ 1 ครั้ง/ไตรมาส งานแถลงข่าวของธุรกิจ สนับสนุนการจัดกิจกรรมของสื่อมวลชนที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานขององค์กร รับฟังข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นหรือข้อควรปรับปรุงเป็นประจำอย่างน้อย 1 ครั้ง/เดือน 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2565 	
ภาคประชาสังคม นักวิชาการ ผู้นำความคิด และองค์กรสากลด้านความยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> เปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนและโปร่งใส รับฟังข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นหรือข้อควรปรับปรุงจากภาคประชาสังคม หาโอกาสสร้างความร่วมมือเพื่อผลักดันและขับเคลื่อนประเด็นความยั่งยืน สร้างความตระหนักและความเข้าใจแก่สังคมในประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน นำองค์ความรู้ของผู้เชี่ยวชาญมาสนับสนุนในโครงการความร่วมมือ 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นต้นแบบและช่วยเป็นที่ปรึกษาแก่องค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กอื่น ๆ ได้เรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน หมั่นกำกับองค์กรขนาดใหญ่เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสังคมและชุมชน รวมถึงห่วงโซ่อุปทานของ SCGC ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการและนำเสนอแนวทางที่ดีเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากภาคประชาสังคม นักวิชาการ และผู้นำความคิด เพื่อนำมาจัดทำประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนพัฒนาการดำเนินงานขององค์กร ร่วมมือในโครงการที่ส่งเสริมเรื่องความยั่งยืนของสังคม สร้างการมีส่วนร่วมและแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อให้ภาคประชาสังคม นักวิชาการ และผู้นำความคิด นำไปปรับใช้ เช่น ความปลอดภัยบนท้องถนน การจัดการสุขภาพ ฯลฯ 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2565 	

การบริหารจัดการความเสี่ยง

SCGC กำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากลและบูรณาการเข้ากับการดำเนินธุรกิจขององค์กร เพื่อให้สามารถระบุความเสี่ยงหรือโอกาสในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์ สามารถบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และหาโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย สนับสนุนต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยจัดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงซึ่งมีหน้าที่และความรับผิดชอบชัดเจน ประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง คณะจัดการบริหารความเสี่ยง และสำนักงานตรวจสอบ และเผยแพร่นโยบายการบริหารความเสี่ยงในเว็บไซต์ www.scgchemicals.com

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

กรอบการบริหารความเสี่ยงถูกนำมาใช้ในการดำเนินงานหลัก 3 ด้าน ได้แก่ การบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Medium to Long Term) การบริหารความเสี่ยงในการดำเนินงาน (Short to Medium Term) และการบริหารความเสี่ยงของโครงการลงทุน โดยกระบวนการแบ่ง 4 ขั้นตอนหลัก ดังนี้



ทั้งนี้เมื่อพิจารณาโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงและผลกระทบแล้วจะนำมาจัดลำดับความสำคัญ โดยแบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ความเสี่ยงระดับสูง (High) ความเสี่ยงระดับปานกลาง (Medium) และความเสี่ยงระดับต่ำ (Low)

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยง

- 1 ให้ผู้บริหารเป็นผู้สื่อสารถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและเป็นต้นแบบในการบริหารความเสี่ยง รวมถึงสร้างวิธีการนำการบริหารความเสี่ยงไปใช้ให้เห็นผลในทางปฏิบัติ โดยกำหนดให้ใช้ภาษาความเสี่ยงที่ตรงกัน กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และมีระบบการประเมินความเสี่ยงรูปแบบเดียวกัน
- 2 กำหนดบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้รับผิดชอบความเสี่ยงแต่ละเรื่อง
- 3 สนับสนุนให้มีการกำหนดวาระเรื่องความเสี่ยงในการประชุมหลัก ๆ ของแต่ละบริษัทใน SCGC
- 4 กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน
- 5 ส่งเสริมให้มีการแข่งขันประสมการณ์การบริหารความเสี่ยงระหว่างหน่วยงานและบริษัทใน SCGC เพื่อสื่อสารประโยชน์การบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงและโอกาส

ความเสี่ยงที่สำคัญต่อความยั่งยืน ปี 2565

การบริหารจัดการความเสี่ยง



ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการทำงาน

- กระบวนการผลิตของธุรกิจปิโตรเคมีมีความซับซ้อนและเกี่ยวข้องกับกิจกรรมอันตราย ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง รวมถึงการขนส่ง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายการปราศจากอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยในการทำงาน

- ขยายผลวัฒนธรรมความปลอดภัย ส่งเสริมพนักงานทุกระดับให้เป็นผู้นำในเรื่องความปลอดภัย
- ยกระดับการดำเนินการตามมาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เทียบเท่ากับมาตรฐานสากล ทั้งในพื้นที่ปฏิบัติงาน กระบวนการผลิต การบริการ การเดินทาง และการขนส่ง
- นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพการลดความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ เจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน



ความเสี่ยงทางกายภาพจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

- ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อภาคส่วนธุรกิจ

- ติดตาม ประเมินความเสี่ยงจากผลกระทบของการเกิดภัยพิบัติ รวมทั้งคาดการณ์สถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อวางแผนการรับมือและแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) รวมถึงแผนงานรับมือระยะยาว
- สร้างเครือข่ายร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการปัญหาภัยพิบัติ ทั้งระดับพื้นที่และระดับประเทศ
- พัฒนาระบบข้อมูลในเครือข่ายเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์และแจ้งเตือนเพื่อเตรียมพร้อมในการบริหารจัดการผลกระทบจากความเสียหาย



ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

- สภาพแรงงานของพนักงานในต่างประเทศ เช่น เวียดนาม อินโดนีเซีย อาจมีอันตรายจากการทำงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาคส่วนธุรกิจ รวมถึงต้นทุนด้านแรงงานเพิ่มสูงขึ้นและปัญหาด้านแรงงานอื่น ๆ

- ดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนโดยสอดคล้องกับนโยบายสิทธิมนุษยชนของ SCGC
- กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของ SCGC รวมถึงคู่ธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน
- ปรับปรุงการจ้างงานอย่างเป็นธรรม การใช้สัญญาจ้างงานที่ชัดเจน กำหนดระยะเวลาการทำงาน วันหยุด และช่วงเวลาหยุดพักที่เหมาะสมตามแนวปฏิบัติที่ดีและ/หรือกฎหมายในประเทศที่ดำเนินธุรกิจ



ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์จากการปรับเปลี่ยนการดำเนินการธุรกิจสู่ระบบดิจิทัล และการพึ่งพาพัฒนาของเทคโนโลยีขั้นสูงเพิ่มขึ้น

- การลักลอบเข้าถึงข้อมูล การแทรกแซงและสร้างภาระให้กับเน็ตเวิร์กกราฟฟิค (Network Traffic) หรือทรัพยากรต่าง ๆ หรือการโจมตีความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ อาจทำให้ระบบสารสนเทศของธุรกิจทำงานล้มเหลวหรือหยุดชะงัก
- การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับหรือข้อมูลที่ได้รับคุ้มครอง และการเกิดความเสียหายต่อข้อมูล ส่งผลต่อความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงของธุรกิจ

- จัดทำ SCGC e-Policy ตามกรอบมาตรฐาน ISO 27001 และกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามและผ่านแบบทดสอบเป็นประจำทุกปี
- ส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักรู้ในการใช้งานเทคโนโลยีอย่างถูกต้องและปลอดภัย เช่น การส่งอีเมลทดสอบ (Phishing Simulation Test)
- ติดตั้งระบบ Web Application Firewall (WAF) เครื่องมือป้องกัน เช่น Endpoint Detection and Response (EDR) และระบบเฝ้าระวังภัยคุกคามด้านไซเบอร์ผ่านศูนย์บริการ Security Operation Center (SOC)
- จัดทำแผนกู้คืนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Disaster Recovery Plan, DRP) หรือแผนกู้คืนระบบ (System Recovery Plan) เพื่อรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉิน



ความเสี่ยงจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อบังคับ กฎหมาย และระเบียบวิธีปฏิบัติ

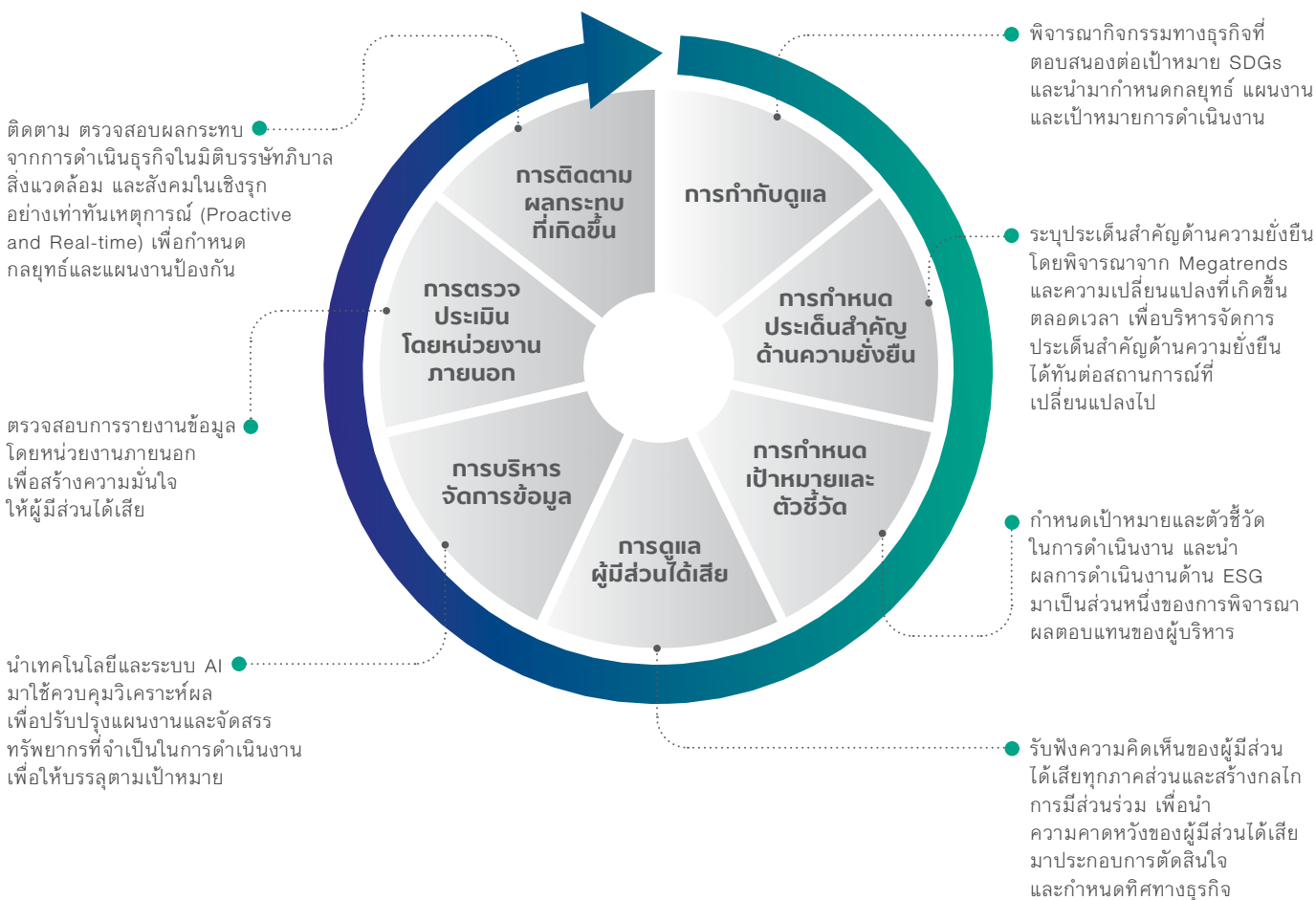
- การไม่สามารถปฏิบัติตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบของภาครัฐ และมาตรฐานทางด้านเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศ อาจส่งผลกระทบต่อภาคส่วนดำเนินงาน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของ SCGC

- ติดตามและรายงานการเปลี่ยนแปลงของนโยบาย มาตรฐานต่าง ๆ กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ รวมทั้งสื่อสารข้อมูลให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประเมินและจัดทำแผนปฏิบัติเพื่อเปิดความเสี่ยงและพิจารณานำข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบมาบรรจุเป็นมาตรฐานการทำงาน
- บริหารจัดการด้านใบอนุญาตตามที่กฎหมายกำหนดผ่านระบบ e-Compliance
- กำหนดนโยบายเพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลและการกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เช่น นโยบายการแข่งขันทางการค้า (Anti-trust Policy) นโยบายการคว่ำบาตรทางการค้า (Sanction Policy) ตามหลักการและแนวทางปฏิบัติสากล

กลยุทธ์การพัฒนายั่งยืน

SCGC มุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจเคมีภัณฑ์ครบวงจรเพื่อความยั่งยืน หรือ Chemicals Business for Sustainability โดยผนวกแนวทางความยั่งยืน และ ESG เป็นส่วนหนึ่งของการทำธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าและสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (UN Sustainable Development Goals, SDGs) ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนในการผลิตสินค้าและบริการที่มีคาร์บอนต่ำ มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ

การดำเนินงาน ด้าน ESG ของ SCGC



SCGC ผนวก ESG เป็นแนวทางการดำเนินงานเพื่อสร้างคุณค่าให้โลกและสังคม

โดยมีกลยุทธ์การดำเนินงานด้าน ESG เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจเคมีภัณฑ์ครบวงจรเพื่อความยั่งยืน ดังนี้



ความก้าวหน้าด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2565

เพิ่มสัดส่วนการผลิตสินค้าและโซลูชัน เพื่อโลกที่ยั่งยืน

- พัฒนาระบบจัดการนวัตกรรม (Innovation Management Process, IMP) และดำเนินการศูนย์ i2P Center พัฒนาลินค้ำกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง คิดค้นนวัตกรรมซึ่งนำสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันกว่า 100 โปรเจกต์ ออกสู่ตลาดเฉลี่ย 20-25 รายการต่อปี ซึ่งคาดว่าจะสามารถทำกำไรส่วนเพิ่ม ให้กับบริษัทได้มากกว่า 426 ล้านบาทต่อปี
- พัฒนาระบบจัดการทรัพยากรโลกกับแบรนด์ชั้นนำ เช่น ไลอ้อน โดยในปี 2565 ได้นำเม็ดพลาสติกรีไซเคิลมาพัฒนาเป็นขวดบรรจุภัณฑ์นวัตกรรมพลาสติกรีไซเคิล คุณภาพสูงชนิดไร้กลิ่น (High Quality Odorless PCR) ให้กับบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในบ้านที่ต้องการเน้นเรื่องกลิ่นหอม เป็นครั้งแรกในประเทศไทย
- คิดค้นและพัฒนา “นวัตกรรมสารเคลือบชั้นฟิล์มป้องกันการซึมผ่านของอากาศ (Barrier Coating Technology)” เพื่อให้สามารถใช้พลาสติกประเภทเดียวในบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนแทนการใช้วัสดุหลากหลาย ทำให้บรรจุภัณฑ์รีไซเคิลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้ผ่านการทดสอบและรับรองมาตรฐานสากลจาก RecyClass เป็นรายแรกในอาเซียน



สนับสนุนให้เกิดการดำเนินงานที่ยั่งยืน ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

- ใช้ระบบ AI Supervisory ให้คำแนะนำผู้ปฏิบัติงานในโรงงานแบบเรียลไทม์ ทำให้ควบคุมเครื่องจักรได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดตลอดเวลา ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานถึง 17 ล้านบาทต่อปี โดยไม่ต้องลงทุนเปลี่ยนแปลงเครื่องจักร และยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากถึง 1,600 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี หรือเทียบเท่ากับการปลูกป่าได้ถึง 160,000 ต้นต่อปี
- เข้าซื้อหุ้นร่วมกิจการกับบริษัทซิพลาสต์ (Sirplaste) ผู้นำด้านพลาสติกรีไซเคิลในประเทศโปรตุเกส และลงทุนด้านเทคโนโลยีและเครื่องจักรใหม่เพื่อขยายกำลังการผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูงในปี 2566 รวมกว่า 45,000 ตันต่อปี
- บริษัทเซอร์คูลาร์ พลาส ร่วมกับ TOYO Engineering Corporation ผู้นำด้านวิศวกรรมระดับสากล ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายกำลังการผลิตภายใต้เทคโนโลยี Advanced Recycling เพื่อเปลี่ยนพลาสติกใช้แล้วให้เป็นวัตถุดิบตั้งต้น (Recycled Feedstock) โดยคงคุณภาพตามมาตรฐานสากล

พัฒนาโซลูชันเพื่อสังคม

- ส่งเสริมการรีไซเคิลขยะในชุมชนผ่านเว็บแอปพลิเคชัน KoomKah (คุ่มค่า) สำหรับบริหารจัดการข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขยะและส่งเสริมให้ชุมชนแยกขยะมากขึ้น โดยขยายฐานสมาชิกแล้วกว่า 15,467 ราย มีธนาคารขยะในเครือข่าย 335 แห่ง และคัดแยกขยะรีไซเคิลได้กว่า 5,328 ตัน คิดเป็นการลดก๊าซเรือนกระจก 4,487 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- โครงการ “คุ่มค่า x ยูนิลีเวอร์ แยกดีมีแต่ได้” นำร่องที่เทศบาลเมืองใหม่บางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี สามารถบรรลุเป้าหมายการคัดแยกพลาสติกใช้แล้วจากครัวเรือนจำนวนกว่า 6,000 กิโลกรัมภายใน 1 ปี ได้แก่ พลาสติกประเภท HDPE จำนวนกว่า 100,000 ชิ้น และบรรจุภัณฑ์พลาสติกหลายชั้น (Multilayer) กว่า 77,900 ชิ้น ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 5,750 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และสร้างการมีส่วนร่วมกับคนในชุมชนกว่า 17,000 คน พร้อมสร้างรายได้เพิ่มให้แก่คนในชุมชนเทศบาลเมืองใหม่บางบัวทอง 49,970 บาท
- ปี 2565 ปลูกป่าบกในพื้นที่ของโรงงานและพื้นที่นอกโรงงาน 18,000 ต้น ป่าชายเลน 2,500 ต้น รวมปริมาณการดูดซับก๊าซเรือนกระจก 369 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2565

สิ่งแวดล้อม

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดจากการดำเนินโครงการ

52,987 **1.23%**

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เทียบกับปีฐาน 2564

1. ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง 1.11 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เทียบกับปีฐาน 2564

2. ปี 2565 มีการหยุดการผลิตเพื่อซ่อมบำรุงเครื่องจักรบางส่วนในบางโรงงาน จึงมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่าการดำเนินงานปกติ

การใช้พลังงานทดแทน

2,511

เมกะวัตต์ชั่วโมง

ปริมาณน้ำจากภายนอกที่ลดลง

2.97 **11%**

ล้านลูกบาศก์เมตร เทียบกับกรณีปกติปีฐาน 2557

วัสดุรีไซเคิล

31,500 **0/0%**

ตัน (เฉพาะบริษัทในประเทศไทย)

ของเสียส่งกำจัดลดลง

95.3%

เทียบกับปีฐาน 2557

ค่าใช้จ่ายและเงินลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม

1,050 **0.44%**

ล้านบาท

ของรายได้จากการขาย

สังคม

จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต

พนักงาน/คู่ธุรกิจ

0/0

ราย

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน

พนักงาน/คู่ธุรกิจ

0.000/0.096

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด

พนักงาน

0 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการ

25%

การละเมิดสิทธิมนุษยชน

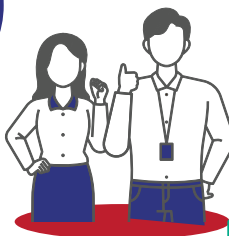
0 กรณี

SROI โครงการบ้านปลา

5.69

ความผูกพันของชุมชน (Engagement)

93%



บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

สินค้า Green Polymer

137,125 ตัน

สินค้าและบริการที่ได้รับการรับรอง SCG Green Choice

56%

ของรายได้จากการขาย

สินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง HVA

36%

ของรายได้จากการขาย

มูลค่าการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1,780 **17%**

ล้านบาท

จากมูลค่าจัดหาทั้งหมด

คู่ธุรกิจที่ได้รับ การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล ESG

100%

ของคู่ธุรกิจที่มีมูลค่าการจัดหามากกว่าล้านบาท



การลงทุนเพื่อการวิจัยและนวัตกรรม

1,572 **0.66%**

ล้านบาท

ของรายได้จากการขาย

เงินสนับสนุนสมาคมและองค์กรต่าง ๆ

17.3

ล้านบาท



การรับรองมาตรฐาน และรางวัลแห่งความสำเร็จ



- มาตรฐาน ISCC PLUS**
 SCGC เป็นรายแรกของอุตสาหกรรมไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน "ISCC PLUS" ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน 4 บริษัท ได้แก่ บริษัทเซอร์คูลาร์ พลาส จำกัด, บริษัทอาร์ ไอ แอล 1996 จำกัด, บริษัทมาบตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด และบริษัทไทยโพลีเอททีลีน จำกัด โดย International Sustainability and Carbon Certification (ISCC)
- มาตรฐาน RecyClass SCGC**
 ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลรายแรกในอาเซียนสำหรับ "นวัตกรรมสารเคลือบชั้นฟิล์ม ป้องกันการซึมผ่านของอากาศ" ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิงให้บรรจุภัณฑ์พลาสติกเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
- ฉลากสิ่งแวดล้อม CIRCULAR MARK SCGC** ได้รับการรับรองเป็นกลุ่มแรกของประเทศไทยจากนวัตกรรมพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้แบรนด์ SCGC GREEN POLYMER™ ได้แก่ เม็ดพลาสติก HDPE จากเทคโนโลยี SMX™ และเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูง (High Quality Post-Consumer Resin, PCR)
- นิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับ Eco Industrial Estate-World Class (Eco-World Class)**
 บริษัทอาร์ ไอ แอล 1996 จำกัด ได้รับการรับรองในระดับสูงสุดจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เป็นแห่งแรกในประเทศไทย และปี 2565 ได้รับการรับรองต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

- รางวัล I-EA-T Sustainable Business Awards 2022 การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย**
 SCGC ได้รับรางวัลระดับสูงสุด (Excellence) และรางวัล ISB DNA Award จากการบูรณาการธุรกิจ 5 ด้าน ได้แก่ บรรษัทภิบาล การดูแลชุมชนและสังคม สิ่งแวดล้อม การดูแลพนักงานและคู่ธุรกิจ การตอบสนองลูกค้า และพัฒนาเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ
- รางวัลเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Award สถาบันไทยพัฒนา SCGC** ได้รับรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน หรือ Sustainability Disclosure ประจำปี 2565 จากการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม (ESG) ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
- รางวัล Marketing Award of Thailand 2022 (MAT AWARD 2022) สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย** SCGC ได้รับรางวัลระดับ Gold ในประเภทแคมเปญการตลาดที่มีความเป็นเลิศด้านความยั่งยืน และรางวัลระดับ Bronze ในประเภทแคมเปญการตลาดที่มีความเป็นเลิศด้านการสร้างคุณค่าของแบรนด์ จาก "โครงการถุงนมแก้วโลก"



- รางวัล Prime Minister's Industry Award 2022**
 บริษัทไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นด้านการจัดการพลังงาน จากการยกระดับมาตรฐานการจัดการพลังงานในกระบวนการผลิตอย่างเป็นรูปธรรมด้วยเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล
- รางวัลสถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ระดับประเทศ) ประจำปี 2565 กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน**
 กระทรวงแรงงาน SCGC ได้รับรางวัลรวม 9 บริษัท
- รางวัล CSR-DIW Continuous Award 2022 กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม**
 บริษัทในธุรกิจ SCGC ได้รับรางวัล 5 แห่ง ได้แก่ บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด บริษัทมาบตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด บริษัทไทย เอ็มเอฟซี จำกัด บริษัทมาบตาพุด แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด และบริษัทระยอง เทอร์มินัล จำกัด
- รางวัลธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ประจำปี 2565 การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย**
 SCGC ได้รับรางวัลรองขาว-ดาวทอง และรางวัลรองขาว-ดาวเขียว จากโครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการตรวจสอบกำกับดูแลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย



FEATURE STORIES



Innovation for Circular Economy

เศรษฐกิจหมุนเวียน



9.4



12.5



13.1



17.17

เป้าหมาย

- ยอดขายสินค้า Green Polymer 1 ล้านตันในปี 2573
- ปริมาณพลาสติกที่นำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่และรีไซเคิลสะสม 50,000 ตัน ในปี 2568

ปี 2565

- ยอดขาย 137,125 ตัน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 59,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- 3,000 ตัน

เศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นหลักคิดสำคัญในการจัดการและรับมือกับปัญหาขยะ ขยะในทะเล การขาดแคลนทรัพยากรของโลก และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ SCGC ให้ความสำคัญกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยจัดเป็นประเด็นสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเสริมสร้างปัจจัยความสำเร็จ ผ่านกลยุทธ์ ABC ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

กลยุทธ์

- A : Awareness สร้างความตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรแก่ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์
- B : Business สร้างสรรค์และพัฒนาโซลูชันส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน
- C : Collaboration สร้างความร่วมมือสู่เครือข่ายเศรษฐกิจหมุนเวียน

นวัตกรรมพลาสติกใสใจโลก

SCGC ดำเนินธุรกิจใต้อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์มาอย่างยาวนานด้วยความตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมมาตลอด จึงมุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมพลาสติก SCGC GREEN

POLYMER™ ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ให้เป็นโซลูชันนวัตกรรมพลาสติกที่ตอบโจทย์การใช้งาน และส่งเสริมการดูแลสิ่งแวดล้อมเพื่อใช้ทดแทนพลาสติกแบบเดิมสำหรับนำไปขึ้นรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีคุณภาพตาม

มาตรฐาน และยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงมุ่งมั่นสร้างระบบหมุนเวียนของผลิตภัณฑ์พลาสติกให้ครบวงจร ผ่านกิจกรรมเสริมสร้างความตระหนักต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก



SCG Circular Way

แนวทางปฏิบัติในวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน



เพิ่มสัดส่วนการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนและวัสดุรีไซเคิล

หนึ่งในหลักการสำคัญของเศรษฐกิจหมุนเวียน คือลดของเสียและใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเลือกใช้วัตถุดิบหมุนเวียนในการผลิตสินค้าและบริการ SCGC GREEN POLYMER™ จึงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกใสแล้วคุณภาพสูง และศึกษาการนำวัตถุดิบหมุนเวียนมาใช้เป็นวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิตพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Recycle-การนำกลับมาใช้ใหม่

SCGC คิดค้นนวัตกรรมเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูง (High Quality PCR Resin) โดยเริ่มจากคัดแยกขยะพลาสติกครัวเรือน ทำความสะอาดอย่างดี ก่อนบดอัดให้เป็นพลาสติกชิ้นเล็กๆ แล้วนำเข้ากระบวนการหลอมและแปรรูปเป็นเม็ดพลาสติกใหม่ที่มีคุณภาพสูง ซึ่งสามารถนำไปผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกหรือสินค้าพลาสติกที่มีคุณภาพได้ตามมาตรฐาน ทดแทนการใช้เม็ดพลาสติกใหม่ (Virgin Plastic Resin) ในสัดส่วนที่เหมาะสม

นอกจากนี้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูงยังปลดปล่อยคาร์บอนตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ต่ำกว่าเม็ดพลาสติกใหม่ โดย PCR ของ SCGC ปล่อยคาร์บอนต่ำกว่าเม็ดพลาสติก HDPE ถึง 70%

การดำเนินการอย่างใส่ใจในทุกขั้นตอนของ SCGC ทำให้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูง (High Quality PCR Resin) ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับโลก Global Recycled Standard (GRS) สำหรับแหล่งที่มาของวัตถุดิบในการผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิล และในปี 2565 เม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูงก็ได้รับการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อม CIRCULAR MARK เป็นกลุ่มแรกของประเทศไทย ช่วยสร้างความมั่นใจแก่ลูกค้าว่านวัตกรรมเคมีภัณฑ์ของ SCGC เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน



พร้อมรับความเติบโตของตลาดพลาสติกรีไซเคิล ขยายกำลังการผลิตในยุโรป

SCGC ได้เข้าซื้อหุ้นกว่า 70% ของบริษัท Sirplaste-Sociedade Industrial de Recuperados de Plástico, S.A. (Sirplaste) เพื่อขยายกำลังการผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูง ชนิดพอลิเอทิลีนความหนาแน่นสูง (High Quality Post-Consumer Recycle HDPE Resin) 9,000 ตันต่อปี หรือเพิ่มขึ้น 25% ของกำลังการผลิตรวม ณ ปัจจุบัน ส่งผลให้บริษัทซีพลาสติกจะมีกำลังการผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิลรวมกว่า 45,000 ตันต่อปี ภายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 รวมถึงซื้อกิจการบริษัท Recycling Holding Volendam BV (Kras) บริษัทชั้นนำในธุรกิจการจัดการขยะใช้แล้วของประเทศเนเธอร์แลนด์ ถือเป็นก้าวสำคัญในแนวทางขับเคลื่อนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ SCGC ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง

Renewable-การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน

โซลูชันที่ช่วยให้เกิดเป็นพลาสติกที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Bio Compostable) ด้วยสูตรพิเศษของ SCGC ที่ผ่านการรับรองว่าย่อยสลายทางชีวภาพได้จริง จากสถาบันชั้นนำของโลกอย่าง DIN CERTCO เยอรมนี และอีกหนึ่งโซลูชันเพื่อลดการใช้ทรัพยากรปิโตรเลียม (Fossil-Based) ในการผลิตพลาสติก คือ หันมาใช้ทรัพยากรที่ปลูกทดแทนใหม่ได้อย่างพืช (Bio-Based) ซึ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยร่วมมือกับผู้นำด้านพลาสติกชีวภาพระดับโลก จากประเทศบราซิล อย่างบราสเคม (Braskem) เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ ในการร่วมทุนสร้างโรงงานผลิตไบโอ-เอทิลีน สำหรับผลิตพลาสติกชีวภาพ ในประเทศไทย

Design- ออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อลดการใช้ ทรัพยากรและสามารถนำกลับมารีไซเคิลได้

ทุก ๆ วันมีวัสดุอุปกรณ์และบรรจุภัณฑ์พลาสติกมากมายที่ใช้แล้วถูกทิ้งลงถังขยะ โดยมีปลายทางคือนำไปฝังกลบอยู่ทั่วโลกอีกหลายร้อยปี การออกแบบเพื่อลดการใช้ทรัพยากร ง่ายต่อการคัดแยกขยะพลาสติก เพื่อนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลจึงเป็นแนวทางสำคัญของการแก้ไขปัญหา

Reduce-การลดการใช้ทรัพยากร

คำตอบที่ SCGC หุ่นคิดค้นขึ้นมาคือ เทคโนโลยี SMX™ สำหรับผลิตเม็ดพลาสติก HDPE คุณภาพสูง สามารถรักษาสมดุลระหว่างความแข็งแรง (High Strength) และความเหนียว (Stiffness) ช่วยให้ผลิตเม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนที่มีความแข็งแรงมากยิ่งขึ้น จนเป็นนวัตกรรมวัสดุที่ช่วยลดความหนาของชิ้นงานลงได้ แต่ยังคงมีความแข็งแรงดั้งเดิม เทคโนโลยีนี้นำมาผลิตเม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนได้หลากหลายเกรด รองรับความต้องการของสินค้าแต่ละประเภทเป็นอย่างดี นอกจากนี้นวัตกรรมเม็ดพลาสติก HDPE จากเทคโนโลยี SMX™ ของ SCGC

ก็ได้รับการรับรองจากสิ่งแวดล้อม CIRCULAR MARK ด้วยเช่นกัน

โครงการความร่วมมือระหว่างเราโทรกับ SCGC ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทถุงที่ใช้ระหว่างกระบวนการขนส่งชิ้นส่วนโกลด์ในโรงงานด้วย SCGC GREEN POLYMER™ S111F HDPE for High Impact Film เม็ดพลาสติกที่มีความแข็งแรงมากขึ้น ทำให้ได้บรรจุภัณฑ์รองรับน้ำหนักได้ มีความยืดหยุ่นและเหนียว ต้านทานการเจาะทะลุได้ดี แม้จะลดความหนาของบรรจุภัณฑ์จาก 35 ไมครอนเหลือ 25 ไมครอน



SCGC พัฒนาขวดบรรจุภัณฑ์รีฟิลชนิด HDPE ขนาด 1 ลิตร ด้วยเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูง และเม็ดพลาสติกจากเทคโนโลยี SMX™ ของ SCGC เพื่อใช้ในโครงการรีฟิล สเตชันร่วมกับยูนิลีเวอร์ และท็อปส์ มาร์เก็ต ส่งเสริมให้ผู้บริโภคนำขวดบรรจุภัณฑ์เดิมมาเติมผลิตภัณฑ์ แทนใช้ขวดบรรจุภัณฑ์ใหม่ทุกครั้ง ซึ่งจะช่วยลดค่าใช้จ่ายของทุกฝ่ายและลดการใช้ทรัพยากรใหม่ลงด้วย

“ตลอดระยะเวลา 53 ปีที่ LION ก่อตั้งขึ้น เรามีนโยบายเรื่องการบำรุงรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมมาตั้งแต่ต้น และเราได้ประกาศนโยบายว่า ภายในปี 2593 บริษัทจะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเท่ากับศูนย์ พร้อมกับการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ และใช้พลาสติกรีไซเคิลในการผลิตบรรจุภัณฑ์ทุกประเภทการใช้พลาสติกใหม่ (Virgin Resin) กับผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 100% ของ LION”



สมศักดิ์ ศรีสาครรักษ์
ผู้จัดการบริหารธุรกิจสหพัฒนา
ฝ่ายการตลาด
บริษัทไลออน (ประเทศไทย) จำกัด

ผนึกกำลังร่วมกับลูกค้าและเจ้าของผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมการใช้เม็ดพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ร่วมมือกับ LION ผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค ที่ให้ความสำคัญกับนโยบาย “เทคโนโลยีเพื่อสุขภาพในทุกภารกิจ” มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมโดยคำนึงถึงการมีสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค พนักงาน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ 3 รายการภายใต้แนวคิด Reduce-Recyclable-Recycle

1. Reduce พัฒนาบรรจุภัณฑ์แบบขวดสำหรับแบรนด์ Shokubutsu ด้วยเม็ดพลาสติก SCGC GREEN POLYMER™ S411B HDPE ที่ผลิตด้วยเทคโนโลยี SMX™ ช่วยลดปริมาณพลาสติกในการผลิตขวดได้ 12% เมื่อเทียบกับเม็ดพลาสติกเกรดทั่วไป โดยยังคงความแข็งแรง เช่นเดิม และลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ได้ถึง 7%

2. Recyclable SCGC ร่วมกับกลุ่มบริษัทดาว ประเทศไทย (Dow) คิดค้นนวัตกรรมด้วย Recyclable Packaging Solution เปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ชนิดซองของ Shokubutsu ซึ่งใช้วัสดุหลายชนิดซึ่งยากต่อการรีไซเคิล มาเป็นการใช้วัสดุชนิดเดียว โดยยังคงคุณสมบัติการปกป้องคุณภาพของสินค้าภายในบรรจุภัณฑ์ และสามารถนำไปรีไซเคิลต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดอายุการใช้งานของบรรจุภัณฑ์ได้ถึง 73%



3. Recycle SCGC ร่วมกับบริษัททีเอ็มพลาสติก เคมีคอล จำกัด พัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์จากพลาสติกรีไซเคิล คุณภาพสูง ชนิดไร้กลิ่น (High Quality Odorless PCR HDPE Resin) สำหรับบรรจุภัณฑ์ชนิดขวดของแบรนด์ “เปา” ซึ่งต้องการคุณสมบัติด้านกลิ่นหอมของสินค้า

Recyclable-การออกแบบเพื่อรีไซเคิลได้

โซลูชันการออกแบบที่เปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้รีไซเคิลได้ เปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน เช่น บรรจุภัณฑ์อาหารแช่แข็ง และซองบรรจุภัณฑ์ชนิดเติมต่าง ๆ ที่ประกอบด้วยชั้นของวัสดุหลายประเภท (Multi-material) ให้กลายเป็นบรรจุภัณฑ์จากวัสดุอย่างพลาสติก PE หรือ PP เพียงชนิดเดียว (Mono-material) ซึ่งจะทำให้นำไปรีไซเคิลต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยยังมีคุณสมบัติทั้งในด้านการใช้งานและความสวยงามที่ตรงตามความต้องการของเจ้าของแบรนด์สินค้า

SCGC เชื่อมมั่นว่านวัตกรรมที่คิดค้นขึ้นภายใต้แบรนด์ SCGC GREEN POLYMER™ นี้จะช่วยสร้างแนวทางใหม่ในการยกระดับผลิตภัณฑ์พลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Collection : การจัดเก็บ นำผลิตภัณฑ์ที่สิ้นอายุ กลับเข้าสู่ระบบ ลดการรั่วไหลออกนอกระบบ

เพราะการปิดวงจรการรั่วไหลของพลาสติก ไม่สามารถทำได้โดยองค์กรใด องค์กรหนึ่ง ดังนั้นการสร้างความตระหนักให้ทุกคนเห็นความสำคัญของการ คัดแยกขยะ ใช้พลาสติกให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผ่านโครงการ Flagship ต่าง ๆ ที่เข้าถึงง่าย อยู่ในชีวิตประจำวัน จึงเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ SCGC ให้ความสำคัญ

โครงการคุณมกุฎโลก ตัวอย่างความสำเร็จ สู่การสร้างความตระหนักตั้งแต่วัยเด็ก

บรรจุภัณฑ์สำหรับนมที่นักเรียนตามโรงเรียนบริโภคเพื่อสุขภาพ กลับเป็น ขยะพลาสติกที่ใช้งานครั้งเดียวแล้วทิ้ง ขยะถุงนมจึงเกิดขึ้นจำนวนมาก SCGC เล็งเห็นถึงความสำคัญของการนำถุงนมกลับมารีไซเคิล จึงได้ร่วมกับ ภาครัฐ ได้แก่ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (สส.) และสำนักงาน คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) จัดทำโครงการ “คุณมกุฎโลก” เพื่อเป็นต้นแบบการบริหารจัดการขยะในโรงเรียนภายใต้หลักเศรษฐกิจ หมุนเวียน

โครงการ “คุณมกุฎโลก” ส่งเสริมให้เด็กนักเรียนเกิดความตระหนักในการ แยกขยะพลาสติกตั้งแต่ต้นทาง และรวบรวมถุงนมโรงเรียนเข้าสู่กระบวนการ รีไซเคิลด้วยการจัดตั้งธนาคารขยะของโรงเรียน ซึ่งบริหารจัดการด้วย แอปพลิเคชัน “คู้มค๊า (KoomKah)” ที่พัฒนาโดย SCGC ถุงนมที่รวบรวมได้ SCGC ได้ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล แล้วพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีคุณประโยชน์ใหม่ เช่น แก้ว ส้มมอบ ให้โรงเรียนในโครงการใช้ประโยชน์ต่อ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจด้วยผลลัพธ์ ที่จับต้องได้ ปัจจุบันมีโรงเรียนเข้าร่วมโครงการรวม 1,700 โรงเรียน ครอบคลุม 50 จังหวัดในภาคต่างๆ ทั่วประเทศ

จากความสำเร็จของโครงการทำให้เกิดการขยายผลความร่วมมือระหว่าง SCGC กับองค์กรภาคเอกชนอื่น ๆ ซึ่งช่วยกันส่งต่อความตระหนักเรื่องการ จัดการขยะตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนให้ยิ่งขยายวงกว้างมากขึ้นเรื่อยๆ



ดังเช่นการเกิดความร่วมมือของ SCGC กับโครงการ “รักษ์ ปัน สุข จูเนียร์” ของบริษัทบางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีเป้าหมายสร้างความรู้ความเข้าใจการบริหาร จัดการขยะในโรงเรียนและชุมชนตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

ใน 18 จังหวัด 35 โรงเรียนและชุมชนใกล้เคียง โดยนักเรียนในโรงเรียนที่เข้า ร่วมโครงการจะได้เรียนรู้การจัดการขยะอย่างยั่งยืนผ่านสถานีความรู้ต่าง ๆ นอกจากนี้ SCGC และ SCGP (ธุรกิจแพคเกจจิ้ง เอสซีจี) ยังได้จับมือกับ บริษัทซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ขยายผลต่อยอดจากโครงการ “คุณมกุฎโลก” ของ SCGC และโครงการ “ต้นกล้าไร้ถัง” ของซีพี ออลล์ ควบคู่กับการพัฒนา Green Learning Network ขยายภาคีเครือข่ายสู่โรงเรียน CONNEXT ED 5,567 แห่งทั่วประเทศ



สร้างระบบรวบรวมนำกลับ เพื่อหมุนเวียนใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

จุด Drop Point รับคืนพลาสติกใช้แล้ว ถือเป็นเครื่องมือสำคัญในวงจรการ หมุนเวียนทรัพยากร เพื่อให้คนในสังคมมีส่วนร่วมในการนำพลาสติกกลับเข้า กระบวนการรีไซเคิลได้อย่างสะดวกมากขึ้น

SCGC ได้ร่วมกับโครงการ “เปลี่ยนพลาสติกเป็นบุญ” เมื่อคุณหมุนเวียน ภายใต้อาณัติความร่วมมือโครงการมือวิเศษ x วัน ขยายจุด Drop Point ไปมากกว่า 350 จุด ซึ่งในปี 2565 SCGC ได้ร่วมกับตลาดยิ่งเจริญ และกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ขยายจุด Drop Point ในตลาดยิ่งเจริญ ซึ่งถือเป็นจุด Drop Point สำคัญอีกแห่งหนึ่ง เพราะมีผู้ใช้ตลาด จำนวนมากในแต่ละวัน

สิ้นปี 2565 โครงการความร่วมมือนี้สามารถรวบรวมขยะพลาสติกได้มากถึง กว่า 7,800 ตัน



สร้างโอกาสของการหมุนเวียนพลาสติก

SCGC จึงได้ร่วมกับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในเครือช่วย รวมถึงภาคภาครัฐและเอกชน จังหวัดสมุทรสงคราม จัดกิจกรรม “อัมพวา นำรักษ์” ภายใต้อาณัติโครงการ “อัมพวาโมเดลต้นแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน” ให้ความรู้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและการ คัดแยกขยะ เพื่อสร้างความตระหนักให้กับชุมชนและนักท่องเที่ยว สามารถลดปริมาณขยะจากกิจกรรมการท่องเที่ยวลง 1.4 กิโลกรัม และ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 0.5 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อนักท่องเที่ยว 1 คน

.....

จากจุดเริ่มต้นภายใน SCGC ที่มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมพลาสติก SCGC GREEN POLYMER™

วันนี้เราได้รับความมั่นใจจากทั้งลูกค้า หน่วยงานภาครัฐ และภาคประชาสังคม มาร่วมมือกันอย่างแข็งขัน เพื่อส่งต่อแนวคิดสำคัญของการใช้ทรัพยากร อย่างคุ้มค่า และการลดการสร้างขยะตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ด้วยนวัตกรรมของ SCGC เป็นนวัตกรรมที่ช่วยแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างวงจรความร่วมมืออันยั่งยืน

Innovation for Carbon Neutrality

ความเป็นกลางทางคาร์บอน



เป้าหมาย

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 20% เทียบกับปีฐาน 2564 ภายในปี 2573
- มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2593

ปี 2565

1.23%



นับจากปี 2565 เหลือเวลาอีก 28 ปีที่โลกจะเดินทางถึงครึ่งหลังของศตวรรษที่ 21 ในปี 2593 หรือปี ค.ศ. 2050

เมื่อถึงเวลานั้นโลกของเราจะมีสภาพอย่างไร คุณภาพชีวิตของผู้คนในอีก 28 ปีข้างหน้าจะวิกฤตหรืออย่าแค่ไหน จากภัยพิบัติของภาวะโลกร้อนและโลกรวน

แม้อนาคตเป็นเรื่องยากที่จะคาดเดา แต่ทั่วโลกต่างก็ตระหนักดีว่า หากไม่ร่วมมือป้องกันภัยพิบัตินี้ หายนะที่จะมาถึงภายในครึ่งหลังของศตวรรษที่ 21 จะยิ่งชัดเจนและไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ ตามที่หลักฐานทางวิทยาศาสตร์จำนวนมากได้คาดการณ์ไว้

SCGC ในฐานะผู้นำธุรกิจเคมีภัณฑ์ครบวงจรเพื่อความยั่งยืน หวังจะเติบโตอย่างยั่งยืนพร้อมๆ กับทุกภาคส่วนของสังคม และส่งเสริมสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีแก่คนทุกรุ่นทุกเพศทุกวัย

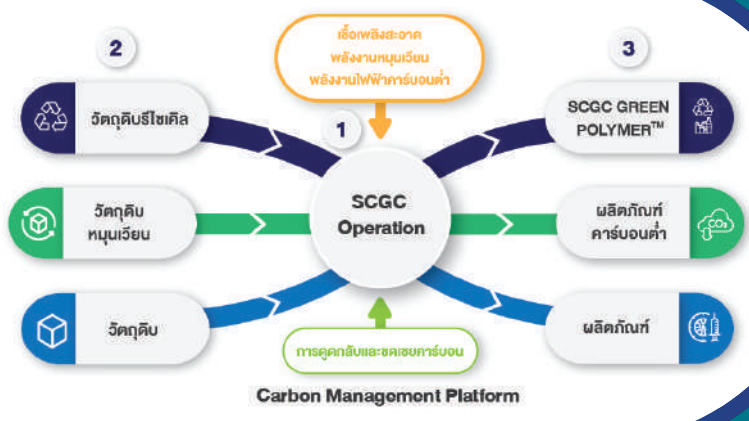


กลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

ธุรกิจหลักของ SCGC คือสินค้าเคมีภัณฑ์และบริการครบวงจรในอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ซึ่งสนับสนุนลูกค้าให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ทั้งการมีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ภายใต้งานสำคัญจึงอยู่ที่การบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

SCGC จึงได้กำหนดกลยุทธ์ 3 เรื่อง เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2593 ได้แก่

1. Decarbonization
2. Low Carbon Supply Chain
3. Product Portfolio Adjustment



1. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต (Decarbonization)

SCGC ลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตและลดการใช้พลังงานฟอสซิลอย่างต่อเนื่อง ด้วยการวิจัยพัฒนาและนำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้ควบคุมการทำงาน รวมทั้งปรับเปลี่ยนสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากภายนอกซึ่งผลิตด้วยเชื้อเพลิงฟอสซิล มาเป็นการผลิตพลังงานไฟฟ้าใช้เองภายในโรงงานด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ตลอดจนการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการกักเก็บและนำก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์กลับมาใช้ประโยชน์ และใช้แนวคิด Natural Climate Solution ฟื้นฟูป่าเป็นแหล่งกักเก็บก๊าซเรือนกระจก

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

ปี 2565 SCGC พัฒนาโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในโรงงานที่สำคัญ เช่น โครงการปรับปรุงระบบการนำน้ำระบายความร้อนในหอหล่อเย็น (Cooling Tower) กลับมาใช้ใหม่ โดยสามารถลดการใช้ปริมาณน้ำระบายความร้อน (Cooling Water) และลดการใช้พลังงาน 65,700 กิโลวัตต์ต่อปี

ซึ่งเทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปริมาณ 8,184 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี โครงการนำไอความร้อน (Flash Steam) ของไอน้ำที่ผ่านการให้ความร้อนกับอุปกรณ์รอบแรกกลับมาให้ความร้อนกับเครื่องจักร Dryer เป็นรอบที่ 2 เพื่อช่วยลดการใช้ไอน้ำ ซึ่งเทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในโรงงานได้รวม 2,359 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี โครงการปรับลดการใช้พลังงานที่ Dilution Steam Generator (DSG) ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่ใช้พลังงานสูง ทำให้ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 3,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี นอกจากนี้โรงงานปิโตรเคมีเป็นโรงงานขนาดใหญ่และกระบวนการผลิตมีความซับซ้อน SCGC จึงนำ AI มาช่วยวิเคราะห์ข้อมูลและควบคุมการใช้พลังงานจากไอน้ำในโรงงาน (Smart Steam Optimization) โดยมีโปรแกรมควบคุมอัตโนมัติแบบเรียลไทม์ที่มีความแม่นยำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่า 3,800 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน

สำหรับการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ SCGC ได้ติดตั้งทั้งโซลาร์ฟาร์มบนบก โซลาร์รูฟท็อปบนหลังคาอาคารสำนักงานและโรงงาน และโซลาร์ฟาร์มลอยน้ำ รวมกว่า 5.8 เมกะวัตต์ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 4,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

ปี 2565 บริษัทมาบตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด ดำเนินโครงการติดตั้งโซลาร์ฟาร์มลอยน้ำในพื้นที่บ่อน้ำของนิคมอุตสาหกรรม อาร์ โอ แอล ซึ่งอยู่ใกล้กับโรงงานของบริษัท มีกำลังการผลิตเพิ่มอีก 2 เมกะวัตต์ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 1,200 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี จากความเชี่ยวชาญของ SCGC ได้ขยายเป็นธุรกิจให้บริการติดตั้งโซลาร์ฟาร์มลอยน้ำแก่ลูกค้า ทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก รวมกว่า 55.1 เมกะวัตต์ เพื่อสร้างความยั่งยืนด้านพลังงานแสงอาทิตย์ และร่วมกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงให้ได้มากที่สุด



คาร์บอนเครดิตและการกักเก็บคาร์บอน

SCGC ยังจัดทำโครงการเพื่อกักเก็บคาร์บอนด้วยวิธีธรรมชาติ และการใช้เทคโนโลยีศึกษาความเป็นไปได้ในการติดตั้งระบบดูดกลับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากกระบวนการผลิตเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ (Carbon Capture, Utilization and Storage, CCUS) โดยมีโครงการหลัก PYROCO2 ที่ได้รับการสนับสนุนจาก European Commission ภายในโครงการ Horizon 2020 โดยมีสถาบันวิจัย SINTEF จากประเทศนอร์เวย์ และพาร์ทเนอร์อีก 18 องค์กร ร่วมพัฒนาเทคโนโลยีและก่อตั้งโรงงานต้นแบบเพื่อนำคาร์บอนไดออกไซด์กลับมาผลิตเป็นสารเคมีซึ่งสามารถใช้เป็นสารตั้งต้นในการผลิตพลาสติก ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และพัฒนาผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ในปี 2565 SCGC ขอขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program, T-VER) กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อเป็นคาร์บอนเครดิตจากโครงการเปลี่ยนรถบัสเครื่องยนต์น้ำมันดีเซลมาเป็นรถบัสพลังงานไฟฟ้าแทนจำนวน 2 คัน ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 210 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ตลอดระยะเวลาโครงการ 7 ปี



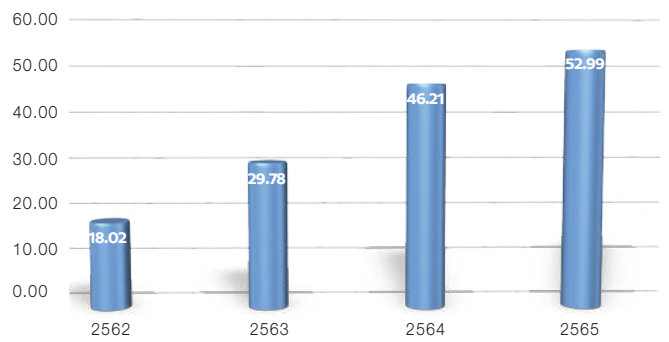
อีกโครงการหนึ่งคือการร่วมกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ปลูกป่าเพื่อฟื้นฟูป่าพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมและเพิ่มพื้นที่ป่าชายเลนให้เป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอน พื้นที่รวม 1,100 ไร่ในปี 2566 โดยร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญ ชุมชน และหน่วยราชการ และดำเนินการขอขึ้นทะเบียน T-VER เพื่อเป็นคาร์บอนเครดิตในการลดก๊าซเรือนกระจก และเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ “ปลูก เพาะ รัก” ที่มีเป้าหมายปลูกต้นไม้รวม 1,000,000 ต้น ซึ่งตั้งแต่ปี 2560-2565 ปลูกและเพาะต้นไม้แล้ว 191,889 ต้น คิดเป็นพื้นที่รวม 592 ไร่ ดุดจับคาร์บอน 2,867 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และสร้างการมีส่วนร่วมกับภาคประชาสังคมรวม 3,400 คน



SCGC ตั้งเป้าหมายว่าภายในปี 2573 จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 20% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564 ทั้งธุรกิจในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยในปี 2565 สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการต่าง ๆ ได้ 52,987 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง

พันตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันผลิตภัณฑ์



2. Low Carbon Supply Chain

นอกจากความมุ่งมั่นบริหารจัดการในกระบวนการผลิตซึ่งถือเป็นส่วนกลางน้ำของห่วงโซ่คุณค่าแล้ว SCGC ยังใส่ใจในส่วนต้นน้ำ คือการจัดหาวัตถุดิบที่มีคาร์บอนต่ำ โดยสร้างความร่วมมือกับคู่ค้า เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้ามีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ที่ส่งขายให้ SCGC ต่ำลง ซึ่งจะทำให้คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่คุณค่าต่ำลงด้วย

นอกจากนี้อุตสาหกรรมปิโตรเคมียังต้องพึ่งพาวัตถุดิบฟอสซิล (Fossil Feedstock) เป็นอย่างมาก SCGC เล็งเห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องลดการใช้งานวัตถุดิบประเภทนี้ลงในอนาคต จึงเพิ่มสัดส่วนการใช้วัตถุดิบรีไซเคิลที่มีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่ำกว่า เช่น พลาสติกใช้แล้วที่รีไซเคิลได้ยังก็นำเข้า

กระบวนการ Mechanical Recycling บดอัดให้แตกเป็นพลาสติกชิ้นเล็ก ๆ แล้วแปรรูปเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิลที่มีคุณภาพสูง เรียกว่า High Quality Post-Consumer Recycle Resin ส่วนพลาสติกใช้แล้วที่รีไซเคิลจาก SCGC ได้พัฒนานวัตกรรม Advance Recycling เปลี่ยนพลาสติกใช้แล้วที่รีไซเคิลจากให้มีคุณภาพเหมือนวัตถุดิบตั้งต้นแบบฟอสซิล และผ่านกระบวนการในโรงงานปิโตรเคมีออกมาเป็นเม็ดพลาสติกอีกรอบหนึ่งที่มีคุณสมบัติเดียวกันกับเม็ดพลาสติกใหม่ (Virgin Plastic Resin) ทำให้ช่วยลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ได้

3. Product Portfolio Adjustment

สินค้าคาร์บอนต่ำตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์

SCGC มีสินค้าที่ได้รับการรับรอง SCG Green Choice ในหมวดประหยัดพลังงาน 16 กลุ่มสินค้า ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ อาทิ ผลิตภัณฑ์ต้นน้ำ เอทีลิน โพรพิลีน เบนซีน และไทลลูอิน ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต เม็ดพลาสติกที่มีคุณสมบัติที่ดีขึ้น ทำให้ลดพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการขึ้นรูป เช่น LDPE เกรด D388C, LLDPE เกรด D682PC และ D477C ผลิตภัณฑ์สารเคลือบเพื่อการอนุรักษ์พลังงานสำหรับเตาเผาอุตสาหกรรม emisspro® ที่ช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงในเตาเผาอุตสาหกรรม และมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์กลุ่มดังกล่าว 113,110 ล้านบาท คิดเป็น 48% ของยอดขายสินค้าทั้งหมด

นอกจากนี้สินค้าภายใต้แบรนด์ SCGC GREEN POLYMER™ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูง PCR ชนิด HDPE ยังสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์จากการนำพลาสติกใช้แล้วกลับมาเป็นวัตถุดิบตั้งต้นได้ 70%



ส่งเสริมการขอการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์

SCGC ได้พัฒนาระบบดิจิทัลเข้ามาบริหารจัดการข้อมูลการผลิต การใช้พลังงาน และการปลดปล่อยคาร์บอนขององค์กรแบบเรียลไทม์ ทำให้ประเมินข้อมูลการปล่อยคาร์บอนได้ตามมาตรฐานสากล รวดเร็ว และทันต่อสถานการณ์ สามารถนำมาใช้วางแผนดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม เพื่อให้ได้สินค้าคาร์บอนต่ำตามความต้องการของลูกค้า

ปี 2565 บริษัทย่อยในเครือ SCGC ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมกลุ่มผลิตภัณฑ์พอลิเอทิลีนส์ โอลิฟินส์ พีวีซี พีพีคอมพาวนด์ เมลามีนคอมพาวนด์ สินค้าฟิล์ม MMA และแผ่นอะคริลิก โดยทั้ง 8 บริษัทได้รับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ 100% ของแต่ละบริษัท รวมผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 255 เกรด

SCGC ตั้งเป้าหมายให้ได้รับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ครบทุกบริษัทย่อยภายในปี 2568 และดำเนินการขอรับรองต่ออายุทุก 3 ปี

นอกจากนี้ในปี 2565 SCGC และบริษัทย่อยของ SCGC ยังได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO) แล้วทุกบริษัท จากการประเมินข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท



ส่งเสริมชุมชนลดก๊าซเรือนกระจก

SCGC สนับสนุนโครงการชุมชน LIKE (ใจ) ชยะมาอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการรวบรวมและคัดแยกขยะผ่านระบบธนาคารขยะ ซึ่งบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมแอปพลิเคชัน “คู้มค่า (KoomKah)” ของ SCGC

โครงการชุมชน LIKE (ใจ) ชยะนอกจากช่วยสร้างรายได้ให้ชุมชนและลดการนำขยะไปฝังกลบแล้ว ยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยในปี 2565 SCGC จึงต่อยอดโครงการโดยจัดประเมินปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมแยกขยะตามข้อกำหนดของโครงการ “สนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme, LESS)” รับรองโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนได้รับประกาศนียบัตรยกย่องผู้ทำความดีในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพื่อสร้างความมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เกิดความยั่งยืน



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกคำนวณตามวิธี LESS (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



วิสาหกิจชุมชนเขาไผ่

89

วิสาหกิจชุมชนธนาคารขยะเพื่อสิ่งแวดล้อมชุมชนเนินพยอม

25

วิสาหกิจชุมชนโชคหิน 2

6

Innovation for Smart Factory

โรงงานอัจฉริยะ



8.2



9.4



12.2



13.1

เป้าหมาย

- ไม่มีการหยุดผลิตร
จากความผิดปกติของเครื่องจักร
(Zero Breakdown)

ปี 2565

0 ครั้ง



Industry 4.0 หรือการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 เป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในทศวรรษที่ผ่านมา โดยเฉพาะโรงงานอุตสาหกรรมที่ต้องการความแม่นยำสูงสุด หัวใจสำคัญคือการนำโลกของการผลิตมาเชื่อมต่อกับเทคโนโลยีดิจิทัลอันชาญฉลาด ผ่านอุปกรณ์เครือข่ายในรูปแบบ IoT (Internet of Things) รวมทั้งยกระดับการทำงานผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อบริหารจัดการและควบคุมดูแล ทั้งเครื่องจักร อุปกรณ์ กระบวนการต่าง ๆ ในโรงงานอุตสาหกรรม ไปจนถึงการวางแผนการผลิต ฯลฯ ทั้งหมดนี้ต้องอาศัยการเตรียมความพร้อมทั้งทรัพยากรคนและอุปกรณ์ที่ทันสมัย

เมื่อ 10 ปีก่อน SCGC เริ่มต้นศึกษาและวางรากฐานการพัฒนาองค์กรให้พร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง เราไม่เพียงนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ ทว่าตั้งใจเป็นผู้ยกระดับอุตสาหกรรมสู่ความปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นหากมีการหยุดการผลิตกะทันหัน (Breakdown) ด้วยการขยายองค์ความรู้ที่สั่งสมมายาวนานกว่า 30 ปี

“ช่วงเริ่มแรกเราลงทุนมากในเรื่องคน เพราะงานทางด้านดิจิทัลเป็นเรื่องใหม่ เราศึกษาและค้นหาเทคโนโลยีที่ใช้ แล้วนำโจทย์ปัญหาของโรงงานมาทดสอบ โดยนำเทคนิคด้าน Data Science มาประยุกต์ใช้ สร้าง Analytics Model ดูว่าสามารถแก้ปัญหาของโรงงานได้หรือไม่ แล้วสะสมองค์ความรู้และ Success Case ในการแก้ปัญหาเรื่อย ๆ จนกระทั่งมั่นใจว่าสามารถช่วยได้จริง ๆ” วีร์ จาปนอม ผู้จัดการ Digital Asset Solution เล่าถึงช่วงเริ่มต้นการเปลี่ยนแปลง

ในช่วงแรกเทคโนโลยีดิจิทัลถือเป็นเรื่องใหม่และท้าทายทีมงานอย่างมาก การพัฒนาบุคลากรจึงเป็นสิ่งแรกที่ผู้บริหารเห็นความสำคัญอย่างจริงจัง วิศวกรหลายสิบคนได้รับการส่งไปเรียนรู้ระบบการพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในทุกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของโรงงาน ทั้งศาสตร์ด้านวิศวกรรมเครื่องกล, IoT เซนเซอร์, วิศวกรรมความน่าเชื่อถือ, วิทยาการข้อมูล ฯลฯ

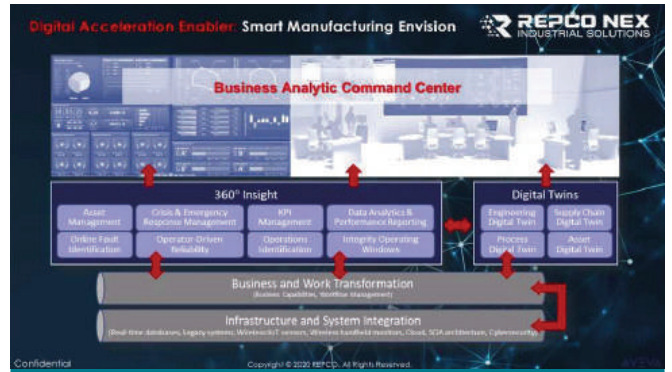
ผ่านไป 5 ปี พนักงานของ SCGC สามารถพัฒนาระบบการดูแลโรงงานอย่างชาญฉลาดด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ เช่น สร้าง Predictive Model สำหรับตรวจจับความผิดปกติล่วงหน้าสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ในโรงงาน, สร้าง 3D Virtual Plant โรงงานเสมือนจริง 3 มิติขึ้นมาและเร่งผลิต Digital Twin ที่ทำขนาดโตได้อย่างแม่นยำ, การนำ AI Supervisory มาใช้ปฏิบัติงานที่หน้างานเพื่อช่วยในการตัดสินใจ

Smart Factory ดูแลโรงงานด้วยระบบ Digital Twin

ความผิดพลาดที่เกิดขึ้นในโรงงานอุตสาหกรรมปิโตรเคมีมักทำให้เกิดความเสียหายอย่างต่ำในมูลค่าหลักล้านบาทและการปิดเพื่อฟื้นฟูโรงงานอย่างน้อย 6 เดือน ทั้งหมดนี้ส่งผลกระทบต่อในวงกว้างและยาวนาน

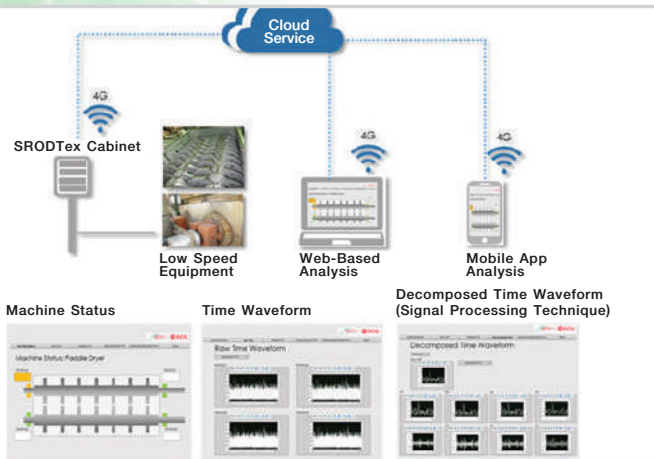
หัวใจการดำเนินงานจึงยึดหลัก “การป้องกัน” มาก่อน “การแก้ไข” เสมอ

Digital Twin เป็นเสมือนคู่แฝดหรือแบบจำลองใน Digital World ซึ่งมีลักษณะทางกายภาพและความสามารถเหมือนเครื่องจักรในโลกจริงทุกประการ เช่น ในโรงงานมีปั๊มสร้างความดันเพื่อส่งของเหลว ใน 3D Virtual Plant ก็จะมีปั๊มตัวนี้อยู่เช่นกัน โดยในโลกดิจิทัลสามารถแสดงสถานะการทำงานและสภาพแวดล้อม เช่น อุณหภูมิ ความดัน การใช้พลังงานแบบเรียลไทม์ ทำให้สามารถนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และควบคุมหรือทดลองปรับแต่งกระบวนการผลิต ภายใต้สภาวะผันผวนด้านคุณภาพวัตถุดิบและราคาพลังงาน รวมทั้งการกำหนด Operating Condition ที่เหมาะสมสำหรับการผลิตในขณะนั้น นอกจากนี้ยังช่วยวางแผนการทำงานบำรุงรักษาเครื่องจักรได้รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ เพื่อให้รับมือกับเหตุฉุกเฉินได้ทันที และยังสร้างความมั่นใจในเรื่องความปลอดภัยในการเดินโรงงานให้กับพนักงาน ลูกค้า และชุมชนโดยรอบ



3D Virtual Plant

โรงงานเสมือนจริง 3 มิติในรูปแบบดิจิทัลที่มีข้อมูลของเครื่องจักรครบถ้วนเหมือนจริง เพื่อช่วยให้สามารถวางแผนการดำเนินงานและการซ่อมบำรุงได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งประยุกต์ใช้การดูแลความปลอดภัยและการบริหารงานในภาวะฉุกเฉิน



“AI ช่วยให้เราเห็นข้อมูลที่ไม่เห็น สมัยก่อนวิศวกรตรวจสอบข้อมูลครั้งหนึ่งจะต้องวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูล 6-7 ตัว บางครั้งความสัมพันธ์ก็ซับซ้อนมากมีพารามิเตอร์ 30-40 ตัว ซึ่งไม่มีทางที่คนจะดูได้ครบ แต่ AI สามารถใช้ Analytics Algorithm ซึ่งมีประสิทธิภาพมากกว่ามนุษย์แฉ่เดือนเราได้ทันทีทันที เช่น ถ้าเดินโรงงานด้วยเงื่อนไขหนึ่งไปเรื่อย ๆ ระบบจะวิเคราะห์สถานะที่อาจนำไปสู่ความเสียหาย ทำนายระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น รวมถึงแนะนำวิธีแก้ไขเพื่อป้องกัน ทำให้โรงงานเดินต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพ ลดของเสียภายในโรงงาน และใช้พลังงานคุ้มค่ามากขึ้น” วีร์ จาบทนอม อธิบายความสามารถของ Asset Process Digital Twin

การแจ้งเตือนนี้เรียกว่าระบบ Smart OFA (Smart Online Fault Analysis) หรือ Predictive Analytics ซึ่งนำหลักวิทยาการข้อมูล (Data Science) มาใช้บริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ภายในโรงงาน โดยออกแบบให้ระบบวิเคราะห์ประมวลผล เพื่อตรวจจับความผิดปกติของเครื่องจักรได้ล่วงหน้าก่อนที่เครื่องจักรเสียหาย พร้อมแจ้งเตือนก่อนเกิดความเสียหาย และแนะนำแนวทางการจัดการก่อนเกิดความเสียหาย การตัดสินใจอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และแม่นยำ เพื่อให้สามารถดำเนินการแก้ไขได้ทันทีทันที ช่วยลดผลกระทบหรือป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ ทำให้กระบวนการผลิตเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ยกระดับสู่การเป็น Prescriptive Analytics ที่สมบูรณ์แบบ



รากฐานคือความเข้าใจธรรมชาติของเครื่องจักร

แม้การตอบรับความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่ล้ำสมัยขึ้นทุกวันจะเป็นสิ่งสำคัญ ทว่า SCGC ก็ไม่ลืมหัวใจของการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ซึ่งยึดถือหลักการที่ว่า

“ธรรมชาติของเครื่องจักรไม่เคยสำคัญน้อยกว่าข้อมูลตัวเลข”

การสร้างระบบ Asset Process Digital Twin จึงประกอบไปด้วยองค์ความรู้ 2 ส่วนสำคัญ ได้แก่

1. Operation Technology (OT) คือความรู้จากการปฏิบัติงานจริงของพนักงานผู้เชี่ยวชาญในโรงงาน เช่น ประสบการณ์การซ่อมบำรุงเครื่องจักรบวกกับความรู้อันล้ำลึกด้านวิศวกรรมซึ่งสามารถคำนวณโอกาสการเกิดความเสียหายได้อย่างแม่นยำ เป็นความเชี่ยวชาญการเดินเครื่องจักรหน้างานที่เรียกว่า Domain Expert ด้วยประสบการณ์ดูแลเครื่องจักรของ SCGC ที่มีมากกว่า 30 ปี ความรู้เหล่านี้สะสมอยู่ในองค์กรทั้งในตัวพนักงานและระบบที่วางไว้ ทำให้การพัฒนาโมเดลจำลองมีประสิทธิภาพ เพราะ SCGC มีทีมที่มีความรู้ทางด้านวิศวกรรม และรู้จักธรรมชาติของเครื่องจักรในโรงงานเป็นอย่างดี

2. Information Technology (IT) คือ ความรู้ในการสื่อสารต่างๆ ได้แก่ การประมวลผล การจัดเก็บ การบริหารจัดการ ผ่านระบบเครือข่ายต่างๆ ภายในโรงงาน เพื่อรองรับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้บริหารจัดการข้อมูล

สำหรับขั้นตอนการสร้างโมเดล เริ่มตั้งแต่การกำหนดวัตถุประสงค์ของโมเดลว่าจะช่วยจัดการปัญหาใด แล้ววิเคราะห์สาเหตุที่จะสร้างปัญหาให้เครื่องจักร โดยทีม OT และ IT จะสร้างโมเดลต้นแบบขึ้นมาทดสอบด้วยฐานข้อมูลเดิม เพื่อทดสอบว่าสามารถทำนายข้อมูลและสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นได้แม่นยำหรือไม่ โดยต้องผ่านเกณฑ์วัดระดับความถูกต้องแม่นยำที่ชัดเจน ปรับปรุงโมเดลจนกว่าจะผ่านการทดสอบ แล้วจึงนำมาเชื่อมต่อกับข้อมูลการทำงานแบบเรียลไทม์จากโรงงาน เพื่อนำโมเดลไปใช้งานจริง



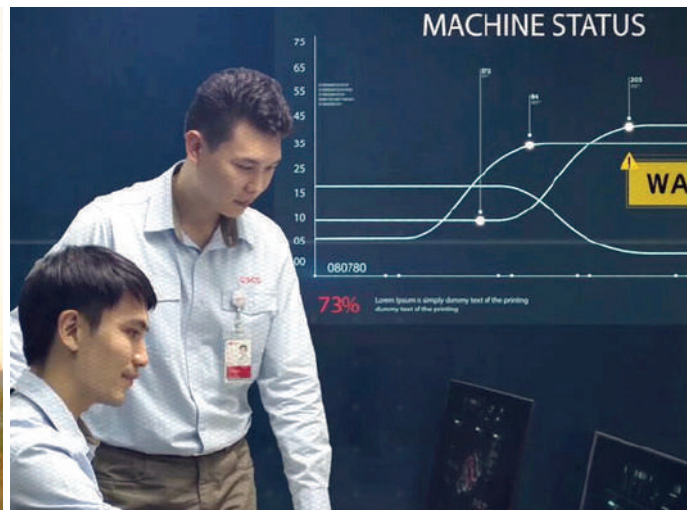
ตั้งแต่ SCGC นำระบบ Smart OFA (Smart Online Fault Analysis) หรือ Predictive Analytics มาใช้งาน ทำให้ไม่เกิดปัญหาเครื่องจักรชำรุดหรือต้องหยุดชะงักของโรงงานอีกเลยตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา

“เราทดลองมาหมดแล้ว โดยทั่วไปคนมักใส่ข้อมูลเข้าไปเต็ม ๆ โดยไม่ได้ให้ความรู้ด้านวิศวกรรมใส่เข้าไปด้วย ทำให้ตัว AI เรียนรู้ที่จะตัดสินใจว่าจะผิดปกติหรือไม่ผิดปกติจากการวิเคราะห์จากข้อมูลเท่านั้น ซึ่งเป็นแนวทางที่เรียกว่า

Data Driven เหมาะกับโมเดลที่ไม่มีความรู้ทางด้านวิศวกรรมกำหนดอย่างชัดเจน เช่น พฤติกรรมผู้บริโภค แต่ระบบของเราใส่ความเป็นวิศวกรรมเข้าไปก่อน แล้วจึงป้อนข้อมูล เพราะโรงงานมีเครื่องจักรเป็นหัวใจสำคัญ”

คือความพิเศษและแตกต่างของระบบที่ SCGC เรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง

การศึกษาธรรมชาติของเครื่องจักรก่อนสร้างโมเดลหรือคู่มือจักรกล ซึ่งจะทำหน้าที่สะท้อนสุขภาพของเครื่องจักรจึงเป็นเรื่องสำคัญจำเป็นและเป็นสิ่งที่ SCGC มีความเชี่ยวชาญมายาวนานกว่า 30 ปี



Smart Workforce สุดยอดผู้ช่วยในโรงงาน

“เราไม่ได้เอาดิจิทัลมาแทนที่คน แต่มาช่วยให้คนทำงานได้ดีขึ้น ถูกต้องขึ้น เร็วขึ้น”

ซับซ้อนและใช้เวลา คือคำอธิบายลักษณะงานของเจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูลในโรงงานปิโตรเคมีได้เป็นอย่างดี

แต่ละวันชั่วโมงการทำงานของพวกเขาคงต้องเดินตรวจสอบเครื่องจักรที่หน้างาน จดค่าข้อมูลและเขียนเป็นรายงานส่งวิศวกรโรงงาน เพื่อประเมินขั้นตอนการเดินโรงงาน หรืออาจต้องวุ่นกับการค้นข้อมูลแบบโรงงานสเปกเครื่องจักร และซีตข้อมูล เพื่อตรวจสอบความผิดปกติ

ในสถานการณ์ปกติการใช้เวลาในการบันทึกข้อมูลอาจไม่เป็นปัญหา ทว่าในสถานการณ์ที่เร่งด่วนหรือโรงงานมีปัญหา การอดทนรอให้ขั้นตอนเหล่านี้ผ่านไปคงไม่ทันการ

การมีผู้ช่วยอย่าง **AI Supervisory** จึงสร้างความอุ่นใจและปลอดภัยได้มาก

Smart Workforce คือ ระบบช่วยเหลือเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการหน้างาน โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยยกระดับวิธีการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดยนำ Smart Tablet เข้ามาใช้เป็นผู้ช่วยจัดเก็บและบันทึกข้อมูล พร้อมทั้งนำ AI Supervisory เข้ามาใช้บันทึก จัดเก็บ วิเคราะห์ข้อมูล และให้คำแนะนำการควบคุมเครื่องจักรแบบเรียลไทม์ เพื่อลดความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นจากการจดบันทึกหรือการถ่ายโอนข้อมูล โดยเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานจะใช้แท็บเล็ตเป็นอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลหน้างานเข้าระบบได้ทันที ลดขั้นตอนการจดลงกระดาษและนำมาบันทึกลงในระบบอีกรอบ นอกจากนี้ยังสามารถดูข้อมูลย้อนหลัง ทั้งข้อมูลการดำเนินงานและความผิดปกติที่เคยเกิดขึ้น เพื่อนำมาวิเคราะห์การทำงานของเครื่องจักรได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากต้องการความช่วยเหลือจากผู้เชี่ยวชาญในขณะที่อยู่หน้างานก็สามารถโทรหาผ่าน Smart Tablet ได้ทันที ทำให้แก้ไขปัญหาคิดสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น ลดความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจ



“คนทำงานหน้างานต้องมีข้อมูล ต้องมีเครื่องมือที่ช่วยในการตัดสินใจให้ทำงานได้ง่ายขึ้น แต่ก่อนใช้เวลามากกว่าจะจดค่าข้อมูลเครื่องจักรและกลับมาเขียนเป็นรายงานส่งให้วิศวกร และถ้าเกิดสิ่งผิดปกติ วิศวกรก็ต้องนั่งพิจารณาข้อมูลทั้งหมดก่อน หากผิดปกติจริงก็จะรายงานไปที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจว่าจะตัดสินใจทำอะไรต่อไป ในขณะที่ใน Smart Workforce คือแพลตฟอร์มรวมทุกซาร์ตข้อมูลที่ต้องใช้หน้างานไว้บนแท็บเล็ต เพียงบันทึกข้อมูลเข้าไป ค่าตัวเลขนั้นจะวิ่งไปที่ **Unified Operations Center** แล้วขึ้นเป็นรายงานความผิดปกติทันที ทำให้ย่นระยะเวลาได้อย่างมาก”

ที่สำคัญคือระบบ Smart Workforce ทำให้เกิดความโปร่งใสของข้อมูลหรือ Data Transparency และการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบและเป็น Single Data Platform ซึ่งทั้งสองกรรมมองเห็นข้อมูลชุดเดียวกัน ช่วยให้การดำเนินงานและการตัดสินใจรวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ปัจจุบัน SCGC ดำเนินงานโรงงานปิโตรเคมีด้วยระบบ Digital Twin ทั้งโรงงานในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม มี AI ทำงานอยู่รวมกัน 500 ตัว และขยายองค์ความรู้สู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีใกล้เคียงกับอุตสาหกรรมปิโตรเคมี อย่างโรงงานไฟฟ้า ซึ่งมี AI ทำงานอยู่ 200 ตัว

SCGC วางแผนขยายการดำเนินงานด้วยระบบการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้บริหารจัดการโรงงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและมุ่งสู่การเป็น Smart Factory ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ต้นทางการผลิต และสร้างสรรค์ทุกความเป็นไปได้ เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจและของโลกไปพร้อมกัน



AI Supervisory

ระบบให้คำแนะนำกับผู้ปฏิบัติงานในโรงงานแบบเรียลไทม์ และทำให้ผู้ปฏิบัติงานรับรู้ถึงประสิทธิภาพการควบคุมเครื่องจักร ถ้ายังควบคุมได้ไม่ดี ระบบ AI Supervisory จะแนะนำผู้ปฏิบัติงานให้ควบคุมเครื่องจักรได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดตลอดเวลา

Unified Operations Center

ศูนย์แสดงและติดตามสถานะของเครื่องจักร อุปกรณ์ และโรงงานแบบเรียลไทม์ ผ่านการเชื่อมต่อข้อมูลการผลิตและซ่อมบำรุงเครื่องจักรอย่างครบวงจร ทั้ง Online และ Offline โดยนำหลักการบริหารจัดการ Big Data และการ Integrate Platform มาประยุกต์ใช้ รวมทั้งเทคโนโลยี AI และ Machine Learning ระบบแสดงผลการดำเนินงานอย่างครบถ้วนและเข้าใจง่าย ช่วยลดเวลาการติดตามและวิเคราะห์ข้อมูล และสะดวกในการวางแผนตัดสินใจ ยกกระดับการบริหารจัดการข้อมูลด้านการผลิตและซ่อมบำรุงอย่างมีประสิทธิภาพ



ARNING

57.86

Innovation for Society

10 ปีบ้านปลา SCGC



1.1



2.3



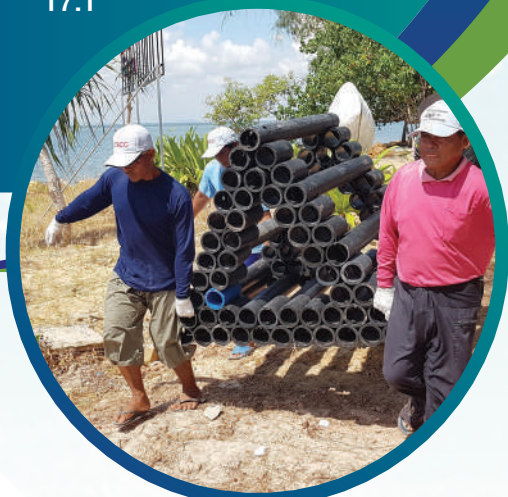
10.1



14.2



17.1



SCGC มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจเคมีภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน ควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนที่อยู่รอบโรงงาน ด้วยการเข้าถึงชุมชนในพื้นที่อย่างสม่ำเสมอของทีมงานเพื่อสังคมและผู้บริหารทุกระดับของ SCGC จึงทำให้ได้รับรู้และเข้าใจปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในชุมชน และพยายามหาทางออกร่วมกันเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว ด้วยการนำ **“แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน”** และ **“นวัตกรรมเพื่อสังคม”** มาประยุกต์ใช้ให้เกิดผลเชิงประจักษ์อย่างเป็นรูปธรรม

หนึ่งในชุมชนตัวอย่าง คือ **“ชุมชนประมงพื้นบ้าน”** อาชีพที่หาเลี้ยงชีพด้วยการออกเรือ แต่เขามืดเพื่อจับสัตว์น้ำมาขายกันสด ๆ ให้กับผู้บริโภคทุกวัน รายได้ของอาชีพนี้จึงขึ้นอยู่กับความสมบูรณ์ของทรัพยากรทางทะเล วิถีชีวิตชาวประมงพื้นบ้านเช่นนี้สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นมายาวนาน และกลายเป็นอาชีพท้องถิ่นในจังหวัดที่มีพื้นที่ติดทะเล



แต่หากย้อนเวลากลับไป 10 กว่าปีที่แล้ว ชุมชนประมงพื้นบ้าน จังหวัดระยอง ต้องเผชิญกับปัญหาทรัพยากรชายฝั่งเสื่อมโทรม สาเหตุหลัก ๆ มาจากการทำนาุ้ง และการจับสัตว์น้ำของประมงพาณิชย์บางรายที่ไม่ถูกต้อง เป็นเหตุให้สัตว์น้ำบริเวณชายฝั่งน้อยลงอย่างมาก จำเป็นต้องออกหาปลาไกลขึ้น และใช้เวลาในการออกทะเล จับปลาได้น้อยลง แต่กลับมีค่าใช้จ่ายสูงขึ้นเนื่องจากค่าน้ำมันเรือที่ใช่มากขึ้น และในบางครั้งต้องเจอคลื่นลมรุนแรงทำให้เรือและเครื่องมือจับปลาได้รับความเสียหาย



ภารกิจคืนความสมบูรณ์ให้ทะเลไทย

ด้วยความห่วงใยในปัญหาชุมชนและระบบนิเวศทางทะเล SCGC จึงได้ร่วมกับสำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ 1 (ระยอง) และกลุ่มประมงพื้นบ้านจังหวัดระยอง เพื่อหาทางแก้ไขปัญหาคะทั่งเห็นทางออกร่วมกันในการสร้าง "บ้านปลา" ให้เป็นที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลชายฝั่ง เพื่อฟื้นฟูธรรมชาติสิ่งแวดล้อมให้สัตว์น้ำได้กลับคืนมา โดยนำแนวคิด Waste to Value ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาปรับใช้ พร้อมทั้งนำนวัตกรรมจาก SCGC ผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น จนนำมาสู่โครงการ "บ้านปลา" นวัตกรรมเพื่อสังคม เพื่อคืนความอุดมสมบูรณ์ให้ท้องทะเลไทย โดยประดิษฐ์จากท่อที่ผลิตด้วยเม็ดพลาสติกคุณภาพสูง PE100 ซึ่งเหลือจากกระบวนการขึ้นรูปทดสอบในโรงงานของ SCGC ซึ่ง PE100 เป็นเม็ดพลาสติกสำหรับผลิตท่อส่งน้ำดื่มขนาดใหญ่ ได้รับมาตรฐานสากลว่าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีคุณภาพสูง แข็งแรงทนทานต่อแสงแดดและความดันน้ำ หลังจากการทดลอง ทดสอบ และปรับเปลี่ยนรูปทรงให้เหมาะสมกับการวางใต้ทะเล จนได้เป็นทรงสามเหลี่ยมคล้ายบ้านที่ใช้อยู่ในปัจจุบันแล้ว จึงได้เริ่มวางบ้านปลาในจุดต่าง ๆ และเก็บข้อมูลเพื่อศึกษาวิจัยต่อไป

นับจากการวางบ้านปลาหลังแรกที่ปากคลองแกลง จังหวัดระยอง ในปี 2555 SCGC และเครือข่ายพันธมิตรได้ขยายผลการวางบ้านปลาเพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอทุก ๆ ปี สภาพความอุดมสมบูรณ์ใต้ท้องทะเลก็ค่อย ๆ ฟื้นฟูกลับมา พร้อมกับวิถีชีวิตของชาวประมงพื้นบ้านที่เริ่มดีขึ้นเช่นกัน สามารถหาปลาบริเวณชายฝั่งได้มากขึ้น ไม่ต้องออกทะเลลึก และมีรายได้มากพอจุนเจือครอบครัว

กว่า 10 ปีที่ผ่าน SCGC ไม่เคยหยุดนิ่งที่จะเดินหน้าและพัฒนาโครงการบ้านปลาเพื่อสร้างสมดุลให้กับระบบนิเวศทางทะเล ซึ่งเป็นเสมือนอู่ข้าวอู่น้ำของกลุ่มประมงพื้นบ้าน เพื่อให้อาชีพที่ยังคงสืบทอดต่อไปจากรุ่นสู่รุ่น และเพื่อให้คนไทยได้มีอาหารทะเลสดใหม่บริโภคในทุก ๆ วัน และจากความสำเร็จที่ปรากฏชัดในพื้นที่ระยอง ทำให้โครงการบ้านปลา SCGC ได้รับการยอมรับและได้ขยายผลสู่ชุมชนประมงในจังหวัดอื่น ๆ ซึ่งประสบปัญหาคล้ายคลึงกันในทะเลภาคตะวันออก ทั้งจังหวัดชลบุรี ตราด จันทบุรี และในภาคใต้อย่างจังหวัดระนอง พร้อมทั้งดึงดูดให้หลายภาคส่วนเข้ามาร่วมมือร่วมใจเพื่อคืนความสมบูรณ์ให้ทะเลไทย ทั้งหน่วยงานภาครัฐ นักวิชาการจากมหาวิทยาลัย และจิตอาสาจากทั่วประเทศ



สิ่งมีชีวิตใต้ทะเลกลับมาความหลากหลายทางชีวภาพเพิ่มขึ้น

จากการวางบ้านปลาอย่างต่อเนื่องกว่า 10 ปี ควบคู่ไปกับการดูแลพื้นที่เป็นอย่างดีของกลุ่มประมงพื้นบ้าน โดยมีติดกลุ่มว่า ห้ามจับสัตว์น้ำบริเวณรอบพื้นที่ที่วางบ้านปลาในระยะประมาณ 1 ตารางกิโลเมตร เพื่อให้สัตว์น้ำวัยอ่อนที่อาศัยอยู่ในบริเวณบ้านปลาได้เติบโตอย่างเต็มที่ พร้อมทั้งได้ทำวิจัยเพื่อเก็บข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ ทำให้พบว่านอกเหนือจากจำนวนสัตว์น้ำจะเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดแล้ว ความหลากหลายทางชีวภาพในทะเลชายฝั่งก็เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน

โดยในปี 2561 นักวิทยาศาสตร์ทางทะเลจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้ดำน้ำสำรวจบริเวณวางบ้านปลาจังหวัดระยอง พบสิ่งมีชีวิต ได้แก่ พลงกอตอน สัตว์เกาะติด ปลา สัตว์น้ำอื่น ๆ และพืช จำนวน 76 ชนิด ต่อมาในปี 2562 มีการดำน้ำสำรวจบริเวณเดิมอีกครั้ง คราวนี้พบจำนวนสิ่งมีชีวิตเพิ่มขึ้นเป็น 139 ชนิด

พื้นที่วางบ้านปลา



จำนวนบ้านปลา



จำนวนกลุ่มประมงที่ร่วมโครงการ



จิตอาสา
ร่วมสร้างบ้านปลา

ชลบุรี

660 หลัง
14 กลุ่ม
8,310 คน

จันทบุรี

50 หลัง
1 กลุ่ม
300 คน

ตราด

60 หลัง
3 กลุ่ม
850 คน

ระนอง

40 หลัง
2 กลุ่ม
340 คน

ระยอง

1,420 หลัง
23 กลุ่ม
31,570 คน



โดยการสำรวจครั้งล่าสุดในปี 2565 พบความหลากหลายทางชีวภาพเพิ่มขึ้นเป็น 177 ชนิด ได้แก่

> **กลุ่มสัตว์น้ำเศรษฐกิจ** เช่น ปลาข้างเหลือง ปลากะรัง ปลาสลัด ปลาเกว๋น ปลาสลิดทะเล ปลากะพง ปลากระบอกแดง ปูหิน หอยแมลงภู่ กุ้ง

> **กลุ่มปลาสวยงาม** เช่น ปลาหูช้าง ปลาโคมงาม

> **กลุ่มสัตว์น้ำวัยอ่อน** เช่น ลูกปู ลูกกุ้ง ลูกหอย ลูกปลาวัยอ่อน ตัวอ่อนแมงกะพรุน ตัวอ่อนของปะการัง

> **กลุ่มสัตว์เกาะติด** เช่น เพรียงหิน ฟองน้ำ หอยสองฝา กัลปังหา สาหร่ายทะเล

> **กลุ่มแพลงก์ตอน** เช่น แพลงก์ตอนพืช แพลงก์ตอนสัตว์ ซึ่งเป็นอาหารของสิ่งมีชีวิตกลุ่มอื่น ๆ

ผลสำรวจสะท้อนถึงพิกัดตำแหน่งการวางบ้านปลาและโครงสร้างบ้านปลาที่มีความเหมาะสม รูปแบบโครงสร้างที่มีช่องโพรงเอื้อให้สัตว์น้ำหลากหลายเข้ามาพักพิงอิงอาศัย ตั้งแต่สัตว์เล็กเช่นเพรียงที่เข้ามาเกาะติดผิววัสดุของตัวบ้านปลาหลายชนิดที่เข้ามาผสมพันธุ์วางไข่ กลายเป็นแหล่งอนุบาลตัวอ่อนให้เติบโต ชักนำให้ปลาหลายประเภท โดยเฉพาะปลานักล่าเข้ามาหาเหยื่อ จำนวนสิ่งมีชีวิตในพื้นที่วางบ้านปลาจึงเพิ่มขึ้นทั้งปริมาณและจำนวนความหลากหลายของชนิดพันธุ์



ผศ. ดร. สุชาย วรชนะนันท์

อาจารย์ประจำภาควิชาวิทยาศาสตร์ทางทะเล คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



“การสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพในบริเวณที่วางบ้านปลา รอบแรกทำในปี 2561 และ 2562 และครั้งล่าสุดในปี 2565 เป็นการลงสำรวจซ้ำในพื้นที่เดิม 6 พื้นที่ตลอดแนวของ มาบตาพุด ผลการสำรวจพบว่ามีความหลากหลายเพิ่มขึ้นในหลายพื้นที่เมื่อเทียบกับการสำรวจครั้งก่อนหน้า เราพบทั้งกลุ่มอาหารของสัตว์น้ำวัยอ่อน เช่น แพลงก์ตอนพืช แพลงก์ตอนสัตว์ และพวกสิ่งมีชีวิตพื้นทะเล พวกไล้เดือนทะเล หลายพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพค่อนข้างสูง ซึ่งถ้ากลุ่มอาหารของสัตว์น้ำมีจำนวนมาก พวกลูกปลาวัยอ่อนกับปลาโตเต็มวัยก็จะมีจำนวนมากตามไปด้วย

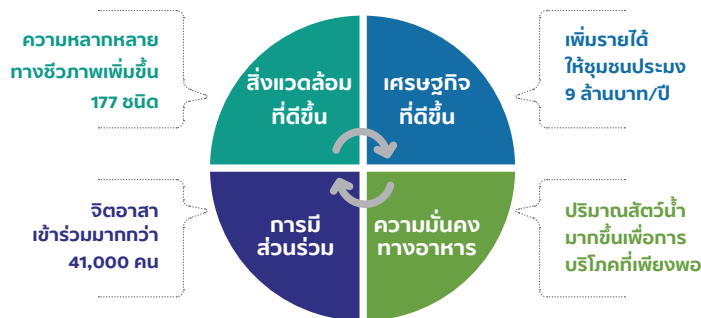
“การวางบ้านปลาช่วยให้สิ่งมีชีวิตมีที่หลบภัย โดยเฉพาะตัวอ่อน ส่วนตัวเต็มวัยสามารถเข้ามาหาอาหารจากสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ ในบริเวณนี้ ยังมีสิ่งมีชีวิตหลายชนิดในหลายลำดับของห่วงโซ่อาหารมากขึ้น เช่น ปลากินพืชปลากินเนื้อ ปลาล่าเหยื่อ ระบบนิเวศก็จะสมบูรณ์มากขึ้น และจะส่งผลไปถึงชาวประมงที่ใช้ประโยชน์บริเวณนั้น คือสามารถจับสัตว์น้ำพวกกลุ่มปลาและหอยได้มากขึ้น

“ผลกระทบต่อระบบนิเวศขึ้นอยู่กับวัสดุที่ใช้สร้างบ้านปลา อย่างกรณีของบ้านปลาที่มิงงานวิจัยพบว่าปล่อยสารพิษในระยะยาว ปัจจุบันไม่แนะนำให้ใช้แล้ว ส่วนวัสดุจากเหล็ก เช่น ตู้อัดไฟ เรือ รถมอเตอร์ ต้องทำความสะอาดกำจัดสารติดค้างบนพื้นผิว เช่นคราบน้ำมัน มิเช่นนั้นจะกลายเป็นแหล่งมลพิษได้ ส่วนบ้านปลาของ SCGC ซึ่งเป็นท่อ PE100 เราได้ตรวจสอบก่อนนำไปวางในทะเลว่ามีการปล่อยสารพิษหรือไม่ พบว่าค่อนข้างทนทาน ไม่มีมีการกัดกร่อน และไม่พบ Microplastic จากท่อ PE ในบริเวณบ้านปลาและพื้นที่โดยรอบหลังจากการวางไปแล้ว”





ผลลัพธ์ : SROI = 5.69*



* ข้อมูลจากการสำรวจ SROI ในกลุ่มประมงพื้นบ้าน จังหวัดระยอง จำนวน 10 กลุ่มในปี 2565

รอยยิ้มแห่งความสุขจากความยั่งยืน

จนถึงปัจจุบัน SCGC ได้วางบ้านปลาไปแล้วทั้งสิ้นกว่า 2,230 หลัง สร้างพื้นที่อนุรักษ์ในทะเลกว่า 50 ตารางกิโลเมตร เกิดความร่วมมือกับกลุ่มประมงพื้นบ้าน 43 กลุ่ม ช่วยเพิ่มรายได้ให้กลุ่มประมงพื้นบ้านเรือเล็กในพื้นที่ชายฝั่งระยองกว่า 930 ราย และสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนประมง คิดเป็นมูลค่ากว่า 9 ล้านบาทต่อปี

บ้านปลาไม่เพียงเชื่อมโยงชุมชนท้องถิ่นเข้าไว้ด้วยกันเท่านั้น แต่ยังเปิดให้ทุกภาคส่วนได้เข้ามาร่วมแรงร่วมใจเป็นจิตอาสาฟื้นฟูทะเลไทยด้วย ซึ่งปัจจุบันมีจิตอาสาจากทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการกว่า 41,000 คน

นอกจากความเปลี่ยนแปลงทางบวกในด้านสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจชุมชนแล้ว โครงการบ้านปลา SCGC ยังก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีในสังคมชุมชนประมงพื้นบ้าน โดยมีส่วนสร้างความสามัคคี เกิดการสร้างกติการ่วมกันในการจับสัตว์น้ำ ซึ่งกำหนดให้พื้นที่วางบ้านปลาเป็นพื้นที่อนุรักษ์ ให้ปลาเล็กได้เติบโตและให้จับสัตว์น้ำในบริเวณที่ห่างออกไปเท่านั้น

จากวัสดุเหลือใช้ได้ก่อประโยชน์และคุณค่ามากมายที่คาดไม่ถึง ทั้งความอุดมสมบูรณ์ของทะเลชายฝั่ง และความเข้มแข็งของชุมชนซึ่งมีสำนึกรักหวงแหนในท้องถิ่นตน ความสำเร็จจากความร่วมมือกันของทุกภาคส่วนตลอดเวลา 10 ปี คือตัวอย่างของโครงการที่สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนให้กับโลกใบนี้ โดย SCGC ยังคงมุ่งมั่นขยายผลและสร้างการมีส่วนร่วมกับทุกฝ่าย พร้อมใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน เพื่อส่งมอบสิ่งที่ดีกว่าแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งปัจจุบันและในอนาคต

ดวงกมล รมื่น

ประธานกลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้านเก้ายอด จังหวัดระยอง

“กลุ่มประมงของเราประสบปัญหาเรื่องสัตว์ทะเลน้อยลง จึงเข้าร่วมโครงการบ้านปลากับ SCGC ในปี 2559 โดยวางบ้านปลา 10 หลัง ซึ่งถือเป็นช่วงของการเรียนรู้ปัญหา เช่น เราพบว่าการลงบ้านปลาที่ละหลัง เวลาพายเรือออกไปจะติดบ้านปลากระจายไม่เป็นที่ จึงได้หารือกับทาง SCGC และได้ทางออกร่วมกันว่าจะผูกบ้านปลารวมกัน 10 หลังให้อยู่ใต้น้ำเป็นกลุ่มก้อน และยังเป็นที่อยู่อาศัยให้สัตว์น้ำได้ดีกว่าเดิม

“เมื่อการวางบ้านปลาเริ่มเห็นผลดี เราจึงมีข้อตกลงกันในกลุ่มชาวประมงชัดเจนว่าให้พื้นที่นี้เป็นพื้นที่อนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำ เป็นที่อนุบาลสัตว์น้ำวัยอ่อน ชาวประมงทุกคนรู้ว่าจะไม่เข้าไปทำประมงใกล้ ๆ บริเวณนั้น

“ความเปลี่ยนแปลงที่เห็นชัดเจนหลังจากที่เราทำบ้านปลาต่อเนื่องมาถึงปัจจุบัน คือมีสัตว์น้ำเพิ่มมากขึ้น จากเดิมเราไม่ค่อยเห็นฝูงปลาเข้ามาบริเวณชายฝั่ง กลับมีฝูงปลาเข้ามามากขึ้น ปลากระพงเหลือง ปลาสันเขี้ยว หรือแม้กระทั่งปลาตัวโตที่เราไม่เคยจับได้แถวชายฝั่ง เช่น ปลาอินทรี

ปลากระเบน ก็กลับคืนมาหาเรา ชีวิตของชาวบ้านก็ดีขึ้น ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายเพราะไม่ต้องออกไปจับสัตว์น้ำไกลจากชายฝั่ง”

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ



1. วัตถุประสงค์บ้านปลาที่มีประสิทธิภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



2. Mindset ของชุมชนในการร่วมกันแก้ไขปัญหา และการกำหนดกติกาที่ชัดเจน



3. ความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เช่น หน่วยงานราชการ จิตอาสา



4. มีงานวิจัยและการเก็บข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ



สมัคร อ่องละออง

ประธานกลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้านหาดแสงเงิน จังหวัดระยอง

“วิถีของชาวประมงแต่ก่อน คือการล่าอย่างเดียว ไม่มีการอนุรักษ์ ทรัพยากรก็เลยลดลง บริเวณหน้าหาดแสงเงินยังเป็นพื้นทรายล้วน ๆ ไม่มีปะการังหรือหินโสโครกเป็นแหล่งให้สัตว์น้ำได้มาอาศัย พอกลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้านหาดแสงเงินเข้าร่วมโครงการบ้านปลากับ SCGC โดยทดลองวางบ้านปลา 1 หลังเมื่อปี 2557 ผ่านไปประมาณ 3 เดือนเราได้ไปสำรวจปรากฏว่ามีปลาใหญ่พวกปลาสาก แล้วก็ปลาเล็กปลาน้อยเข้ามา ทำให้คิดว่าบ้านปลาตอบโจทย์ได้ดี จึงร่วมโครงการกับ SCGC มาตั้งแต่นั้น

“มีบางปีที่เราลงบ้านปลา 30-40 หลัง สัตว์น้ำก็เข้ามาอาศัยและมีความหลากหลายมากขึ้นอย่างชัดเจน มีปลาเก๋าตัวใหญ่ ๆ หนัก 2-3 กิโล รวมทั้งปลาสาก ปูม้า ที่เราได้จับมาบริโภค แต่ที่แปลกที่สุดตอนนี้คือพวกปลากุดฉลาดซึ่งเป็นปลาหายาก บ้านปลาทำให้สัตว์น้ำต่าง ๆ เข้ามาอาศัยแล้ววางไข่ เกิดสัตว์น้ำวัยอ่อนซึ่งอาศัยตามรูท่อ พอเริ่มโตแข็งแรงก็จะออกไปหากินตามธรรมชาติ

“ความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ส่งผลกับชาวประมงพื้นบ้านเรือเล็ก เราไม่ต้องออกไปจับสัตว์น้ำไกลจากฝั่งจนเสี่ยงต่อพายุหรืออุบัติเหตุทางทะเล ประหยัดค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและยังประหยัดเวลาจากที่เคยใช้เวลา 4-5 ชั่วโมงเหลือแค่ชั่วโมงเดียว ในอนาคตอยากให้ SCGC ขยายโครงการบ้านปลากระจายสู่พี่น้องชาวประมงในเขตอำเภอไทยทั้งหมด 22 ชายฝั่ง เพราะเป็นโครงการที่มีประโยชน์อย่างแท้จริง”

เครือข่ายความร่วมมือ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า



เพิ่มสัดส่วนการผลิตสินค้า และโซลูชันเพื่อโลกที่ยั่งยืน

สร้างสรรคนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์รีไซเคิล เพื่อบรรลุเป้าหมายกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร ร่วมกับคู่ค้า และ Brand Owner ด้วย SCGC GREEN POLYMER™



LION

> ร่วมกับ LION เปลี่ยนขวดบรรจุภัณฑ์น้ำยาซักผ้า “เปา” ใช้นวัตกรรมพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูงชนิดไร้กลิ่น (High Quality Odorless PCR) ครั้งแรกในประเทศไทย และบรรจุภัณฑ์ครีมอาบน้ำ “โซกนูสซี” โดยชนิดถุงเติมได้เปลี่ยนมาใช้วัสดุที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ง่าย และชนิดขวดได้ปรับลดการใช้วัสดุลง



> ร่วมมือกับ Braskem ผู้นำด้านพลาสติกชีวภาพระดับโลก จากประเทศบราซิล ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในโรงงานผลิตพลาสติกชีวภาพในประเทศไทย มุ่งสู่ ASEAN BIO HUB ในอนาคต

พัฒนาโซลูชันนวัตกรรมใหม่กับองค์กรระดับโลก

> REPCO NEX ร่วมมือกับคริติคอล แฟซิลิตี้ พัฒนาโซลูชันระบบป้องกันอันตรายจากฟ้าผ่าด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อยกระดับความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานในโรงงานอุตสาหกรรม รวมทั้งป้องกันความเสียหายต่ออุปกรณ์และเครื่องจักร ซึ่งส่งผลต่อการหยุดชะงักของโรงงาน



SCGC ตระหนักดีว่าวิกฤตปัญหาที่โลกกำลังเผชิญ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการของเสียและขยะ ไม่สามารถแก้ไขได้โดยองค์กรหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง จึงดิ้นหน้าสร้างความร่วมมือเป็นภาคีเครือข่ายกับทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาและดำเนินธุรกิจอย่างสมดุลกับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน



พัฒนาโซลูชัน เพื่อสังคม

ผนึกกำลังกับภาครัฐกิจและชุมชนจัดการปัญหาขยะอย่างยั่งยืน



> โครงการ “แยกดีมีแต่ได้” ร่วมกับยูนิลีเวอร์ ส่งเสริมการจัดการขยะแบบมีส่วนร่วมของชุมชน รวบรวมพลาสติกใช้แล้วจากครัวเรือนเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่



> โครงการ “รีฟิล สเตชัน” ร่วมกับยูนิลีเวอร์และท็อปส์ มาร์เก็ต ส่งเสริมผู้บริโภคนำพลาสติกใช้แล้วกลับมาใช้ซ้ำ

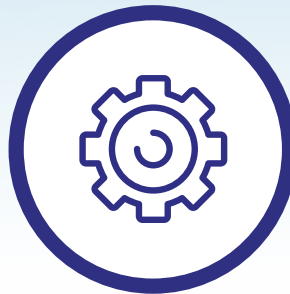




> โครงการ “ถุงนมทั่วโลก” ร่วมกับ สส. และ สพฐ. ส่งเสริมการจัดการขยะในโรงเรียนแก่เด็กและเยาวชน และขยายผลโดยร่วมกับองค์กรภาคเอกชน เช่น บริษัทบางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

สร้างเครือข่ายกับองค์กรชั้นนำ

> ร่วมแก้ปัญหาขยะพลาสติกในทะเลผ่านโครงการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อจัดการพลาสติกและขยะอย่างยั่งยืน (PPP Plastics) และ Alliances to End Plastic Wastes (AEPW)



สนับสนุนให้เกิดการดำเนินงานที่ยั่งยืน ตลอดห่วงโซ่คุณค่า



> เข้าร่วมการพัฒนาโครงการ PYROCO2 ที่สถาบัน SINTEF ประเทศนอร์เวย์ เทคโนโลยีดักจับและใช้ประโยชน์จากคาร์บอนไดออกไซด์ โดยนำไปผลิตเป็นอะซิโตน และการแปรรูปอะซิโตนเป็นโพรพิลีน สารเคมีที่ SCGC สามารถนำมาใช้ทดแทนในกระบวนการผลิต




> สร้างเครือข่ายการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ร่วมกับคณะกรรมการลุ่มน้ำชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก คณะอนุกรรมการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์น้ำ และสถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สร้างความมั่นคงและป้องกันความเสี่ยงในการบริหารจัดการน้ำร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภาครัฐ ภาคการเกษตร ภาคประชาชน และภาคอุตสาหกรรม





ประเด็นความยั่งยืนด้าน

เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม



จรรยาบรรณธุรกิจและการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน



SCGC มุ่งมั่นในการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยยึดมั่นในอุดมการณ์ 4 และจรรยาบรรณธุรกิจเป็นพื้นฐานสำคัญ โดยมีคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติ สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พร้อมกับการนำแนวทางปฏิบัติที่ดีในการกำกับดูแลกิจการตามมาตรฐานสากลในรูปแบบของ GRC (Governance, Risk Management and Compliance) มาปรับใช้ให้ธุรกิจตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพและเติบโตอย่างยั่งยืน ขณะที่พนักงานทุกระดับสามารถปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบภายใต้กรอบจรรยาบรรณธุรกิจ ข้อกำหนดของกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ อย่างถูกต้องครบถ้วน ทั้งธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ

ส่งเสริมการกำกับดูแลที่ดีด้วย Integrated GRC

SCGC มีการขยายธุรกิจมากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งอาจเกิดความเสี่ยงจากการบริหารจัดการอย่างแยกส่วน SCGC จึงนำการบริหารจัดการองค์กรตามหลัก Integrated GRC (Governance, Risk Management and Compliance) มาเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายใน โดยส่งเสริมพนักงานทุกระดับให้มีความเข้าใจและปฏิบัติตามหลัก Integrated GRC ได้อย่างถูกต้องด้วยเครื่องมือต่างๆ เช่น

- **GRC Management Guidebook** แนะนำแนวปฏิบัติของพนักงานระดับจัดการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ ระเบียบและกฎหมาย การควบคุมภายใน การบัญชี การบริหารทางการเงิน และการบริหารจัดการความต่อเนื่อง
- **คู่มือ GRC e-Rulebook** แนะนำแนวคิดพื้นฐานสำคัญ และการปฏิบัติงานและตัดสินใจตามหลัก GRC สำหรับพนักงานทุกระดับ สื่อสารผ่านอีเมลภายในเป็นประจำทั้งในรูปแบบ e-Book วิดีโอ และอินโฟกราฟิก
- **GRC Helpline** ระบบให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญเรื่องการปฏิบัติงานอย่างถูกต้องตามจรรยาบรรณธุรกิจ พร้อมวิดีโอขั้นตอนการใช้งาน GRC Helpline สื่อสารให้พนักงานเข้าใจและเข้าใช้งานได้ทันทีจากทุกที่

เป้าหมาย

- พนักงานเรียนรู้และทดสอบด้านจริยธรรมผ่าน Ethics e-Testing และ Policy e-Testing
- การดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ปี 2565

100%

0 เรื่อง

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยแนวปฏิบัติตามหลักของ Integrated GRC ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพ การประเมินความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด
2. ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับเกิดความเข้าใจและการปฏิบัติที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ
3. เสริมสร้างระบบการกำกับ การปฏิบัติงาน (Compliance Management System)



- **การขยายผล GRC สู่อุตสาหกรรมต่างประเทศ** SCGC ขยายธุรกิจไปในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันมีบริษัทในต่างประเทศถึงกว่า 59 บริษัท โดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียนคือประเทศเวียดนามและอินโดนีเซีย ซึ่งถือเป็นประเทศยุทธศาสตร์สำคัญ ปี 2565 SCGC ยกระดับการบริหารความเสี่ยง Risk Management ตามหลัก GRC โดยจัดโครงสร้างองค์กรให้มีการพิจารณาความเสี่ยงร่วมกันในระดับประเทศ มีหน่วยประสานงานกลาง (Focal Point) รายงานความเสี่ยงต่อผู้อำนวยการระดับประเทศ (Country Director) และคณะกรรมการของแต่ละประเทศ

การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ



กิจการของ SCGC มีคู่ธุรกิจเป็นภาคส่วนสำคัญในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน SCGC จึงมีระบบการคัดเลือกคู่ธุรกิจที่มีศักยภาพในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพคู่ธุรกิจให้พร้อมรับมือกับความท้าทายและความเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่อย่างรวดเร็วไปพร้อมกับ SCGC โดยมีการประเมินและทบทวนคู่ธุรกิจทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล ซึ่งตั้งแต่ปี 2562 SCGC ได้รับประกาศนียบัตรมาตรฐานแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ISO 20400

พัฒนาและยกระดับคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืนและการสร้างมาตรฐานด้าน ESG

- **ทบทวนจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ SCGC (SCGC Supplier Code of Conduct)** ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ครอบคลุมกฎเกณฑ์ แนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียตามนโยบายที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานสากล รวมถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ตามแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ESG ของ SCGC เพื่อเป็นแนวทางให้คู่ธุรกิจร่วมกันปฏิบัติตามเป็นพลเมืองดีควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่คำนึงถึงสังคม การเคารพสิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนใช้เป็นมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน
- **เพิ่มสัดส่วนการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement)** SCGC ดำเนินการคัดเลือกคู่ธุรกิจที่มีศักยภาพในการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม ตรวจสอบประเมิน ให้คำแนะนำ และสนับสนุนผ่านเกณฑ์การคัดเลือก ในปี 2565 ได้ร่วมกับคู่ธุรกิจ 7 รายการ ขยายการพัฒนาผลิตภัณฑ์และงานบริการเข้าสู่ทะเบียนการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น รถยก Forklift, พาเลทพลาสติก, พาเลทไม้, สารเคมีและบรรจุภัณฑ์ ฯลฯ และงานบริการในการกำจัดวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต (Waste



เป้าหมาย

- พัฒนาและส่งเสริมการจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 14% ของยอดปริมาณการสั่งซื้อทั้งหมดในธุรกิจของ SCGC

ปี 2565

17%

กลยุทธ์

1. **คัดเลือกและตรวจประเมินคู่ธุรกิจที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน** ซึ่งครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG)
2. **ประเมินความเสี่ยงและจัดกลุ่มคู่ธุรกิจเพื่อกำหนดกลยุทธ์และวางแผนพัฒนาคู่ธุรกิจให้สอดคล้องกับความเสี่ยง**
3. **พัฒนาและยกระดับศักยภาพคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน**
4. **สร้างความตระหนักรู้ความสามารถของพนักงานในการจัดหาและจัดซื้ออย่างยั่งยืน**

Disposal) ทำให้การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวเพิ่มขึ้นจาก 14% เป็น 17% ของการจัดซื้อทั้งหมดใน SCGC โดยระยะต่อไปจะเป็นการตรวจติดตามประสิทธิภาพของผู้ขายสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง (Re-assessment Performance) เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทยังคงได้การจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามเป้าหมาย

- **ศึกษารลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทาน GHG Emission Scope 3** SCGC สร้างความตระหนักและสื่อสารเป้าหมายขององค์กรด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไปยังคู่ธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในผลิตภัณฑ์ของคู่ธุรกิจที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิตขององค์กร ผ่านแบบสอบถามและงานประชุมสัมมนาคู่ธุรกิจ ในปี 2565 เริ่มจากคู่ธุรกิจที่จำหน่ายเคมีภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มากกว่า 80% ในสัดส่วนมูลค่าการจัดซื้อ คิดเป็นคู่ธุรกิจจำนวน 128 ราย ซึ่งการได้มาของข้อมูลดังกล่าวจากคู่ธุรกิจจะทำให้สามารถคัดเลือกคู่ธุรกิจที่มีศักยภาพ เพื่อหาโครงการความร่วมมือในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก GHG Emission Scope 3 ต่อไป





การบริหารจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน

ในปี 2565 SCGC ต้องเผชิญผลกระทบจากสถานการณ์วิกฤตที่เกิดขึ้นทั่วโลกหลายด้าน เช่น สงครามระหว่างประเทศ การระบาดของโควิด 19 ด้วยการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ทำให้ SCGC ผ่านพ้นสถานการณ์มาได้โดย

- **เพิ่มจำนวนคู่ค้าระยะยาวที่มีความสำคัญ** เพื่อช่วยสร้างความมั่นใจในการจัดหาวัตถุดิบ โดยเพิ่มคู่ค้าระยะยาวในทะเบียนอีก 5 รายในกลุ่มวัตถุดิบและสารเคมี ทำให้ปัจจุบัน SCGC มีคู่ค้าระยะยาวมากกว่า 200 ราย
- **ขยายแหล่งจัดซื้อกระจายหลายภูมิภาค** เพื่อลดความเสี่ยงหากเกิดสถานการณ์ในภูมิภาคใดภูมิภาคหนึ่ง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทั้งด้านการผลิตและการขนส่ง โดยขยายแหล่งจัดซื้อจากประเทศทางทวีปยุโรปมาภูมิภาคเอเชีย เช่น ประเทศเกาหลี จีน
- **วางแผนการสั่งซื้อร่วมกัน** สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ในการประเมินสถานการณ์และวางแผนการสั่งซื้อ เช่น ฝ่ายผลิต ฝ่ายขาย ฝ่ายซ่อมบำรุง เพื่อให้การสั่งซื้อมีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพที่สุด
- **สนับสนุนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล** จัดหาแพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยปี 2565 ได้นำแพลตฟอร์มออนไลน์ของบริษัท Zupports มาใช้จัดหาคู่ธุรกิจเกี่ยวกับบริการขนส่งระหว่างประเทศ ทำให้ได้คู่ธุรกิจที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม



ยกระดับมาตรฐานการบริหารคู่ธุรกิจ

- **พัฒนาระบบแนะนำคู่ธุรกิจอัตโนมัติ** พัฒนาโปรแกรม The Arch ที่ใช้ AI แนะนำคู่ธุรกิจที่มีศักยภาพเข้าสู่กระบวนการประกวดราคา ทำให้ลดเวลาในขั้นตอนการคัดเลือกคู่ธุรกิจได้มากกว่า 20%
- **พัฒนามาตรฐานบริหารคู่ธุรกิจ** พัฒนาระบบการคัดเลือกคู่ธุรกิจ การประเมินผลงานและกฎระเบียบความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมของบริษัทต่าง ๆ ใน SCGC ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าคู่ธุรกิจที่เข้ามาดำเนินงานสามารถปฏิบัติตามเป้าหมายและแนวทางด้าน ESG ของ SCGC ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2565 เริ่มรวบรวมกลุ่มคู่ธุรกิจประเภทผู้ให้บริการที่มีความเสี่ยงสูงด้านความปลอดภัยจำนวน 249 ราย สำหรับให้บริการแก่บริษัทในเครือ SCGC 17 บริษัท ทั้งนี้มีแผนขยายให้ครอบคลุมคู่ธุรกิจในทะเบียนประเภทอื่น ๆ ต่อไป



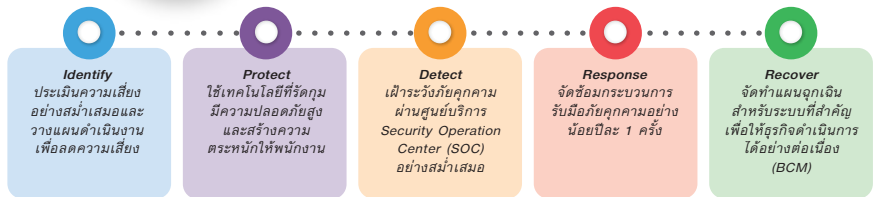
ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และภัยคุกคามทางไซเบอร์



SCGC มุ่งมั่นรักษาความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางความท้าทายจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เพิ่มขึ้นทุกวัน โดยกำหนดแนวทางบริหารจัดการและนโยบายทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (e-Policy) ตามมาตรฐานสากลระดับโลก ISO 27001 ดำเนินการประเมิน และปรับปรุงระบบควบคุมการผลิตตามมาตรฐาน IEC 62443 และสร้างความตระหนักรู้และพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานให้รับมือต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์รวมทั้งศึกษามาตรฐานและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อนำมาใช้เพิ่มความมั่นคงปลอดภัยขั้นสูงอีกด้วย

กลยุทธ์

1. ดำเนินการตามกรอบมาตรฐานสากลด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ NIST Framework ประกอบด้วย
2. บริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์ใน 3 ระดับ คือ Governance Level, Management Level และ Operation Level ครอบคลุมตั้งแต่การกำหนดนโยบาย แนวทางการบริหารจัดการ การดำเนินงานป้องกัน การติดตามและประเมินผลการทำงานอย่างครบถ้วน



ยกระดับการป้องกันภัยคุกคามตามกลยุทธ์ NIST Framework

- **Identify** ร่วมกับบริษัทที่ให้บริการ Cloud Computing ชั้นนำระดับโลก ดำเนินการประเมินและตรวจสอบระดับความปลอดภัยของการใช้บริการ Cloud เพื่อยกระดับความปลอดภัยของระบบของบริษัทให้มีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น
- **Protect**
 - พัฒนาโครงสร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความคล่องตัวและปลอดภัยสูง เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพด้วย Collaboration Platform สำหรับ Hybrid Workplace โดยใช้เทคโนโลยี MFA (Multi-Factor Authentication) ในการยืนยันตัวตน
 - พัฒนาสถาปัตยกรรมและความปลอดภัยของระบบ IoT (Internet of Things) เพื่อรองรับการใช้งาน IoT ที่เพิ่มขึ้น
 - เพิ่มภูมิคุ้มกันด้านการระงับภัยทางไซเบอร์ ด้วยการให้ความรู้และพัฒนาทักษะแก่พนักงานอย่างต่อเนื่องใน 4 โครงการหลัก ได้แก่ Phishing Simulation Testing, Cyber Hero Campaign, e-Learning และ e-Policy Testing โดยมีพนักงานเข้าร่วมกว่า 7,000 คน จำนวนการอบรม 6 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

- **Detect and Response** ใช้ระบบการตรวจจับภัยคุกคามทางไซเบอร์อัตโนมัติ Security Information and Events Management (SIEM) และ Security Orchestration, Automation and Response (SOAR) รวมถึงการใช้เทคโนโลยี AI (Artificial Intelligence) ที่สามารถตรวจสอบความผิดปกติจากหลากหลายระบบที่เชื่อมโยงกัน และแจ้งเตือนผู้เกี่ยวข้องได้อย่างรวดเร็ว

การดำเนินการกับบริษัทในต่างประเทศ

บริษัทได้นำนโยบายกระบวนการ และความรู้อย่างดี ไปประยุกต์ใช้กับบริษัทในเครือ SCGC ที่อยู่ต่างประเทศ เพื่อให้มั่นใจใน



การบริหารจัดการและความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นไปตามมาตรฐานและแนวปฏิบัติเดียวกัน โดยประเมินความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศก่อนควมรวมกิจการ มีการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ และปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด เช่น โครงการ Long Son Petrochemicals (LSP) และ Sirplaste ประเทศโปรตุเกส เป็นต้น

เป้าหมาย

- จำนวนกรณีภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นศูนย์
- จำนวนกรณีการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลจากระบบสารสนเทศเป็นศูนย์

ปี 2565

0 ราย

0 ราย

การวัดระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

ปี 2565 SCGC ได้ผ่านการวัดระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตาม NIST Framework ในโครงการ Cybersecurity Resilience Survey 2022 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การสร้างประสบการณ์ ของลูกค้า

เป้าหมาย

- ความพึงพอใจของลูกค้ามากกว่า 85%
- การซื้อซ้ำของลูกค้าสำคัญมากกว่า 80%

ปี 2565

87%

98%

กลยุทธ์

1. สร้างความร่วมมือพัฒนา นวัตกรรมกับลูกค้ากลุ่มธุรกิจ เพื่อลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค (B2B2C) โดยมีศูนย์ i2P ช่วยในการค้นหาโซลูชันให้ลูกค้า
2. ส่งมอบสินค้าและบริการที่มี คุณภาพสูง สะดวก รวดเร็ว และยกระดับธุรกิจของลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
3. สร้างความผูกพันอย่างลึกซึ้งกับลูกค้าด้วยกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การอบรม การช่วยเหลือลูกค้ายามวิกฤต

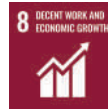
สร้างความร่วมมือกับลูกค้าจัดการสินค้า Profiles

SCGC มีสินค้า Profiles เพื่อการผลิตกรอบประตูหน้าต่างภายใต้แบรนด์ WINDSOR ซึ่งลูกค้าต้องซื้อวัสดุดิบเพิ่มเติมเพื่อตัดและเจาะช่องตามแบบสินค้า ทำให้ต้องลงทุนใช้เครื่องจักรที่มีความแม่นยำสูง อีกทั้งหลังจากตัดแล้วก็จะเหลือเป็นของเสีย บริษัทนวัตกรรมการผลิตอุตสาหกรรม จำกัด จึงเสนอโซลูชันการแก้ไขปัญหาดังกล่าวด้วยโครงการ Precut ตัด Profiles และเจาะช่องตามแบบและขนาดที่ลูกค้าต้องการจากโรงงาน ทำให้ลูกค้าลดเวลา ขั้นตอนการทำงาน และลดการดูแลเครื่องจักร รวมถึงลูกค้าขนาดเล็กใช้งาน Profiles ได้โดยไม่ต้องลงทุนเครื่องจักร นอกจากนี้ยังรวบรวมของเสียและเศษเหลือจากการตัดนำกลับมารีไซเคิลที่นวัตกรรมการผลิตได้ 42 ตันในปี 2565



ช่วยลูกค้ายกระดับธุรกิจด้วยเครื่องมือดิจิทัล

SCGC จัดตั้งทีม Digital Enabler for End Customer Benefit (DNB) เพื่อให้คำแนะนำเชิงรุกแก่ลูกค้าในการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันด้วย Digital Solution โดยเข้าไปสำรวจจุดขบขันของปัญหาของลูกค้า หลังจากทราบปัญหาและจุดอ่อนในการดำเนินงาน (Pain Point) ทีม DNB ได้นำเสนอ Quick Win Solutions เพื่อแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าด้วยการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลจากธุรกิจสตาร์ทอัพของเอสซีจี รวมทั้งโซลูชันของ SCGC เข้ามา



8.2



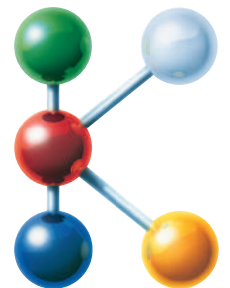
9.4 9.5

SCGC เชื่อมมั่นในการสร้างความร่วมมือกับลูกค้า เพื่อร่วมกันก้าวไปสู่ความสำเร็จ สามารถตอบโจทย์ความต้องการและความเปลี่ยนแปลงของตลาดด้วยการออกแบบและพัฒนา นวัตกรรมที่สร้างสรรค์และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงพัฒนาความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดเพื่อเข้าใจลูกค้าอย่างลึกซึ้ง และหาโซลูชันที่ช่วยแก้ไขให้ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

ใช้ในขั้นตอนการดำเนินงานต่าง ๆ เช่น แพลตฟอร์มการจัดซื้อวัตถุดิบ แพลตฟอร์มการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักร แพลตฟอร์มการตลาดดิจิทัลออนไลน์ เป็นต้น โดยทีม DNB จะทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มหลักในการตอบโจทย์ปัญหาสำคัญที่ลูกค้าต้องการ โดยปี 2565 ทีม DNB ได้ให้คำแนะนำแก่ลูกค้าต้นแบบกลุ่มแรกจำนวน 14 ราย และยังมีแผนที่จะขยายผลเพิ่มขึ้นในปี 2566 ต่อไป เพื่อเพิ่มขีดความสามารถเติบโตของลูกค้าและอุตสาหกรรมไปพร้อมกัน

เผยแพร่นวัตกรรมพลาสติกผ่าน K202

SCGC เข้าร่วมงานแสดงนวัตกรรมสินค้า สำหรับอุตสาหกรรมพลาสติกและยางระดับโลก K202 ณ เมืองดีสเซลดอร์ฟ ประเทศเยอรมนี โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิด "Innovation that's Real" ด้วยนวัตกรรมพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม SCGC GREEN POLYMER™ ได้พบลูกค้ามากกว่า 1,600 ราย ซึ่งมีทั้งผู้ประกอบการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ นักออกแบบ เจ้าของแบรนด์สินค้า จากหลากหลายอุตสาหกรรม ตั้งแต่บรรจภัณฑ์ ไปจนถึงโครงสร้างพื้นฐาน



อัปเดตเทรนด์อุตสาหกรรมแก่ลูกค้า

SCGC จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่ลูกค้าให้เท่าทันต่อความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม ผ่านการสรุปย่อข้อมูลส่งข่าวรายสัปดาห์ และการจัดงานสัมมนาออนไลน์ในรูปแบบ Webinar รวมถึงการจัดงานสัมมนา SCGC Digest โดยมีลูกค้าเข้าร่วมกว่า 400 คน ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ๆ เช่น นวัตกรรมสารเคลือบสำหรับบรรจุภัณฑ์แบบ Mono-material ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคาร์บอนฟุตพริ้นท์ โซลูชันที่ยั่งยืนสำหรับบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

การบริหารจัดการนวัตกรรม



SCGC มุ่งมั่นเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพและทันต่อความต้องการของตลาด โดยการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาดูแลกระบวนการผลิตของโรงงาน เพื่อให้ใช้ทรัพยากรในการผลิตอย่างคุ้มค่าที่สุด ป้องกันความเสียหายของเครื่องจักร รวมทั้งตอบสนองกับภาวะผันผวนภายนอกอย่างทันสถานการณ์ เช่น คุณภาพวัตถุดิบ ราคาวัตถุดิบ รวมถึงราคาพลังงานที่สูงขึ้น และยังนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจ S-Curve ใหม่ให้กับ SCGC ผ่านการลงทุนในเทคโนโลยีตามกลยุทธ์

Product Innovation

เสริมสร้างประสิทธิภาพของกระบวนการพัฒนานวัตกรรม เพื่อยกระดับการสร้างสรรค์นวัตกรรมขององค์กร ตั้งแต่ความรวดเร็วของกระบวนการ ความสามารถในการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ โดยมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของตลาดหรือลูกค้า (Market Back Approach) ทั้งเรื่องความแข็งแรง การลดปริมาณการใช้วัตถุดิบ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเสริมสร้างความสามารถในหลายๆ ด้าน เช่น การเพิ่มองค์ความรู้ การลงทุนในอุปกรณ์เครื่องจักรสำหรับการวิจัยและพัฒนา การผลิต การทดสอบ นอกจากนี้ SCGC ยังมีศูนย์นวัตกรรม i2P Center เป็นศูนย์กลางในการสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้า เพื่อเพิ่มความเข้าใจในความต้องการของตลาดและเสียงของลูกค้า (Voice of Customer) มากขึ้น ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

i2P Center (Idea to Product Center)

มีกระบวนการทำงานแบบ Design Thinking โดยผสมผสานการทำงานของทีม Material คิดค้นและพัฒนาสูตรเม็ดพลาสติกหรือพอลิเมอร์ ทีม Processing ดูแลการผลิตขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และทีม Design พัฒนาสู่การผลิตระดับอุตสาหกรรมที่ใช้งานได้จริง และทำงานร่วมกับลูกค้าและเครือข่าย ทั้งหน่วยงานภาครัฐ สถาบันวิจัย และผู้เชี่ยวชาญ มากกว่า 50 ราย ร่วมพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ มากกว่า 100 โครงการต่อปี มีผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดเฉลี่ยปีละ 20-25 ผลิตภัณฑ์



ตัวอย่างผลิตภัณฑ์จากการพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบสนองตลาด

- ท่อ PE112 มีความเหนียวและแข็งแรงคงทนมากกว่าเม็ดพลาสติก PE100 ทั่วไปในตลาด ทนแรงดันได้เพิ่มขึ้น 10% ทั้งภายในและภายนอกท่อ และทนรอยขีดข่วนได้เพิ่มขึ้น 50% ทำให้อายุการใช้งานของท่อยาวนานขึ้น



เป้าหมาย

- สินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูงคิดเป็น 39% ของรายได้จากการขาย
- การลงทุนเพื่อการวิจัยและนวัตกรรม

ปี 2565

36%

0.66%

ของรายได้จากการขาย

1,572 ล้านบาท

กลยุทธ์

- Product Innovation**
พัฒนาคุณสมบัติของเม็ดพลาสติกที่มีคุณภาพ และสามารถตอบโจทย์ตามความต้องการของลูกค้า
- Process Innovation**
ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการโรงงานให้มีประสิทธิภาพสูง
- Open Innovation**
ร่วมมือกับบริษัท สตาร์ทอัพที่มีเทคโนโลยีน่าสนใจ หรือจับมือกับคู่ค้า พร้อมเปิดรับความร่วมมือด้านวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมทั้งกับภาครัฐและเอกชน ตลอดจนสถานบันการศึกษาจากทั่วโลก เพื่อผลักดันนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์จริงและขยายผลทางธุรกิจ

- LD Coating** สำหรับบรรจุภัณฑ์อาหาร พัฒนาปรับปรุงคุณภาพให้ดีขึ้น โดยการลดสารเคมีตกค้างให้น้อยกว่าที่มาตรฐานอุตสาหกรรมกำหนด เพื่อเพิ่มความปลอดภัยให้กับผู้บริโภค



- Ultra High Impact Polypropylene P765J** พอลิโพรพิลีนที่มีคุณสมบัติทนแรงกระแทกสูงเป็นพิเศษ เหมาะสำหรับการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ที่ต้องรับแรงกระแทกสูงทั้งภายนอกและภายในห้องโดยสาร ด้วยความสามารถในการยืดตัวได้มากขึ้น มีความเหนียว ไม่หักเปราะหรือแตกง่าย ช่วยลดการบาดเจ็บของผู้ขับขี่และผู้โดยสารจากอุบัติเหตุ





Process Innovation

นำเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Big Data, Internet of Things (IoT), Digital Twin และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence, AI) มาใช้บริหารจัดการโรงงาน รวบรวมข้อมูลมาวางแผน วิเคราะห์ ประมวลผล และรายงานประสิทธิภาพการดำเนินงานของเครื่องจักร ช่วยยกระดับการบริหารจัดการโรงงาน การซ่อมบำรุงโรงงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ลดความเสียหายรุนแรงของเครื่องจักรและการหยุดการผลิตรายวัน ใช้ทรัพยากรในการผลิตอย่างคุ้มค่า ร่วมกับประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการดูแลเครื่องจักรกว่า 30 ปี พัฒนาเป็นดิจิทัลโซลูชันสำหรับดูแลเครื่องจักรที่ครอบคลุมครบวงจรแห่งแรกของโลก

- **Smart OFA™ Smart Online Fault Analysis** ใช้การบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และ Machine Learning วิเคราะห์และแจ้งเตือนสัญญาณผิดปกติของเครื่องจักร ทำให้วิศวกรสามารถเข้าไปแก้ไขได้ทันทีก่อนเครื่องจักรเสียหายหรือเกิดเหตุฉุกเฉิน
- **AI Supervisory System** ใช้ Machine Learning วิเคราะห์และให้คำแนะนำการควบคุมเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพสูงสุดตลอดเวลา
- **Smart Workforce** ใช้เทคโนโลยี AI ช่วยจัดเก็บ บันทึกข้อมูล และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน



Open Innovation

เน้นสร้างความร่วมมือและเครือข่ายกับพันธมิตรทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อใช้ความสามารถและความชำนาญของพันธมิตรเพื่อเร่งพัฒนาวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สำเร็จอย่างรวดเร็ว และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแบบก้าวกระโดดผ่านการลงทุนแบบ Corporate Venture Capital เพื่อเข้าถึงเทคโนโลยีตามกลยุทธ์การเติบโตของ SCGC เช่น เทคโนโลยีด้าน Decarbonization และ Battery Technology โดยมีบริหารจัดการเกี่ยวกับผลประโยชน์และทรัพย์สินทางปัญญาให้เกิดประโยชน์สูงสุด

- **PYROCO2 SCGC** ร่วมมือกับบริษัทวิจัย SINTEF ร่วมพัฒนาเทคโนโลยีในการนำคาร์บอนไดออกไซด์กลับมาผลิตเป็นสารเคมีซึ่งสามารถใช้เป็นสารตั้งต้นในการผลิตพลาสติก ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและพัฒนาพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- **SCG-Oxford Center of Excellence (COE)** ความร่วมมือกับสถาบันวิจัยชั้นนำในสหราชอาณาจักรเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับวัสดุและการนำไปใช้ในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรผ่านการเป็นนักวิจัยแลกเปลี่ยนระหว่างหน่วยงาน นอกจากนี้ COE ยังเป็นแกนนำในการจัดตั้ง SCGC Fund for Innovation and Research in Sustainability and Technology (SCGC-FIRST) ซึ่งมีเป้าหมายสร้างสรรคเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน
- **SENI Ventures** เป็น Corporate Venture Capital ที่ SCGC ก่อตั้งขึ้นเพื่อลงทุนใน Deep Tech Startups ที่มีเทคโนโลยีตามกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัท



ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ



3.9 9.4 9.5 12.2 12.5

ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมลพิษจากขยะพลาสติกกระตุ้นผู้บริโภคทั่วโลกให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หลายประเทศเริ่มกำหนดมาตรการเข้มงวดเพื่อป้องกันสินค้าที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสูง เช่น มาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป (Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM) กฎหมายเกี่ยวกับการจัดการขยะบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน ฯลฯ รวมถึงการตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2593 SCGC จึงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวัตถุดิบและเทคโนโลยีการผลิตที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตของสินค้า เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กลยุทธ์

1. **Product Stewardship** พัฒนาระบบบริหารงานด้านการดูแลผลิตภัณฑ์ให้มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Product Stewardship) ให้ครอบคลุมทุกบริษัทย่อย
2. **Carbon Footprint Product** ประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
3. **Green Product** พัฒนาสินค้าให้มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและได้รับการรับรอง SCG Green Choice

Product Stewardship

พัฒนาระบบการดูแลผลิตภัณฑ์ให้มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และผนวกเข้ากับกระบวนการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมสินค้าใหม่ ตามแนวทางของ International Council of Chemical Association (ICCA) และประเมินผลกระทบต่อความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ตลอดวงจรชีวิต ในปี 2565 ได้ขยายการวางระบบ Product Stewardship Management System ครอบคลุมโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์พอลิโอฟีนส์ ไวนิลและพีวีซี และพีคอมพาวนด์

- **จัดอบรมด้าน Product Stewardship Training Program** เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาความสามารถของพนักงานในการดำเนินกิจกรรมดูแลสินค้าให้มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น โดยจัดอบรมให้กับพนักงานออกแบบผลิตภัณฑ์ การผลิตและการควบคุมการผลิต และการตลาด รวมทั้งจัดฝึกซ้อมการตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉินเรื่องความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
- **ลดและยุติการใช้สารเคมีอันตราย** ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นปลายของ SCGC ไม่มีสารเคมีที่ไม่ปลอดภัยต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน REACH และ RoHS และมีแผนลดการใช้สารประกอบตะกั่วในสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ท่อพีวีซีและข้อต่อจำนวน 0.06% ภายในปี 2566 SCGC บริหารจัดการความปลอดภัยในการทำงานกับสารเคมีและในกระบวนการผลิตตามมาตรฐานสากล และป้องกันอุบัติเหตุที่จะก่อให้เกิดอันตรายต่อร่างกาย

เป้าหมาย

- ปี 2568 ทุกบริษัทย่อยได้รับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์
- ปี 2573 มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ SCG Green Choice 67% จากยอดขายทั้งหมด

ปี 2565

8 บริษัท
รวม 255 ผลิตภัณฑ์

56%



Carbon Footprint

ปี 2565 บริษัทย่อยได้รับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์รวมทั้งสิ้น 8 บริษัท รวม 255 ผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมกลุ่มสินค้าพอลิโอเลฟินส์ โอลิฟินส์ พีวีซี พีพีคอมพาวนด์ เมลามีนคอมพาวนด์ พอลิเอทิลีน ความหนาแน่นต่ำเชิงเส้น ฟิล์ม ผลิตภัณฑ์เมทิลเมทาคริเลต และแผ่นอะคริลิก



- จัดอบรม Carbon Footprint of Product เพื่อให้ความรู้พื้นฐานเรื่องคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์แก่กลุ่มพนักงานการตลาด พนักงานวิจัยพัฒนาสินค้า และพนักงานผลิตและควบคุมการผลิต ความรู้เรื่องแนวทางการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์แก่กลุ่มลูกค้าผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดยวิทยากรจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

Green Product

ได้รับการรับรอง SCG Green Choice เพิ่มมากขึ้นจาก 16 เป็น 36 กลุ่มสินค้า ช่วยลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้ทรัพยากรใหม่และใช้อย่างคุ้มค่า รวมทั้งสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและปลอดภัย มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ SCG Green Choice 56% ของยอดขายทั้งหมด (สูงกว่าเป้าหมาย 55% ที่ตั้งไว้)

ตัวอย่างสินค้าที่ได้รับการรับรอง SCG Green Choice



กลุ่มประหยัดพลังงานและลดโลกร้อน
(Climate Resilience)



กลุ่มประหยัดทรัพยากรธรรมชาติ
และยืดอายุการใช้งาน
(Circularity)



กลุ่มส่งเสริมสุขอนามัยที่ดี
(Well-Being)

emisspro®

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สารเคลือบเพื่อการอนุรักษ์พลังงานสำหรับเตาเผา



อุตสาหกรรม emisspro® (อิมมิสโปร) เมื่อเคลือบด้านในผนังเตาอุตสาหกรรมจะช่วยให้ประสิทธิภาพทางความร้อนของเตาเผา โดยดูดซับความร้อนไว้แล้วค่อยๆ ปล่อยออกมา ทำให้เตาเผาใช้เชื้อเพลิงน้อยลง ลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



SMX™ Technology

เทคโนโลยีผลิตเม็ดพลาสติกพอลิโอเลฟินส์ที่มีความแข็งแรงมากยิ่งขึ้น ทำให้ได้นวัตกรรมวัสดุ



ที่ลดความหนาของชิ้นงานลง แต่ยังมี ความแข็งแรงดั้งเดิม ซึ่งช่วยลดการใช้เม็ดพลาสติก และยังทำให้ชิ้นงานมีน้ำหนักเบาลง ส่งผลให้ลดพลังงานในกระบวนการขนส่งและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ด้วยเช่นกัน

เทคโนโลยีนี้สามารถผลิตเม็ดพลาสติกพอลิโอเลฟินส์ได้หลากหลายเกรด รองรับความต้องการที่หลากหลายของสินค้าแต่ละประเภท เช่น

- SMX551BU สำหรับผลิต Intermediate Bulk Container (IBC)
- S111F และ S199F สำหรับขึ้นรูปฟิล์ม
- S411B สำหรับการขึ้นรูปแบบเป่า
- SX002J และ SX002JA สำหรับการผลิตฝาน้ำอัดลม



เอลิเซอรั

นวัตกรรมวัสดุพอลิเมอร์ชนิดพิเศษเพื่อการผลิตถังน้ำโดยเฉพาะ เป็นมิตรต่อสุขภาพอนามัยและปราศจากสารโลหะหนักที่เป็นอันตรายต่อผู้ใช้งาน ผ่านการรับรอง



มาตรฐานระดับสากลจากองค์การอาหารและยาประเทศสหรัฐอเมริกา (FDA) ว่าไม่เป็นอันตราย สามารถสัมผัสอาหารและน้ำดื่มได้อย่างปลอดภัย

“SCGC มีความตั้งใจที่ดี ในการผลิตสินค้าที่ดีขึ้นและตอบโจทยการใช้งานในอนาคต เรารู้ว่าในการใช้งานจริง S199F ในกระบวนการผลิตมีการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ลดลงอย่างเห็นได้ชัด”



วัฒนา กฤษณาวารินทร์

รองกรรมการผู้จัดการ บริษัทไทยน่า โพลีแพค จำกัด

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม



SCGC ดำเนินธุรกิจที่หลากหลาย รวมถึงมีการขยายธุรกิจเพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องในการบริหารงานด้านการดูแลสิ่งแวดล้อมตามกลยุทธ์ขององค์กร SCGC จึงพัฒนาระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System, EMS) เพื่อใช้กำกับดูแลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการควบคุมและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงเพิ่มศักยภาพในการทำงานของผู้ปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อมุ่งสู่การเป็น “ผู้นำธุรกิจเคมีภัณฑ์ครบวงจรเพื่อความยั่งยืน” สร้างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม สังคม และมีบรรษัทภิบาล (ESG)

เป้าหมาย

- ทุกโรงงานได้รับการรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

ปี 2565

100%

กลยุทธ์

- กำหนดกรอบการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม EMS Model ที่ชัดเจน พร้อมสื่อสารแนวทางการปฏิบัติให้ผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างทั่วถึง
- สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกระดับ ให้ปฏิบัติตามแนวทางอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด
- สร้างเครื่องมือวัดประสิทธิผลการดำเนินงาน การติดตามผล และการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตามหลัก PDCA

จัดทำกรอบการดำเนินงาน EMS Model

SCGC กำหนดต้นแบบระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามกรอบการดำเนินงาน EMS Model ซึ่งประกอบด้วย 4 มาตรการ ทั้งนี้ SCGC ตั้งเป้าหมายระยะกลางให้ทุกโรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศนำ EMS Model ไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและครบถ้วนเพื่อสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ SCGC เป็นผู้นำทางธุรกิจอย่างยั่งยืนระดับโลก มีระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในระดับสากล



การจัดการน้ำและน้ำเสีย

เป้าหมาย

- ลดการใช้น้ำลง 5% จากกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557 ภายในปี 2568

ปี 2565

11%

กลยุทธ์

- ลดความเสี่ยงด้านน้ำ ด้วยการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ
- ลดการดึงน้ำจากภายนอก ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิตและสินค้า
- บำบัดน้ำทิ้งให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานกำหนด และนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้งาน ติดตามปริมาณและคุณภาพ รายงานอุบัติการณ์ สอบสวนสาเหตุ แก๊ซ และลดการปล่อยน้ำทิ้ง
- ฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ และสนับสนุนน้ำให้ชุมชนและเกษตรกร

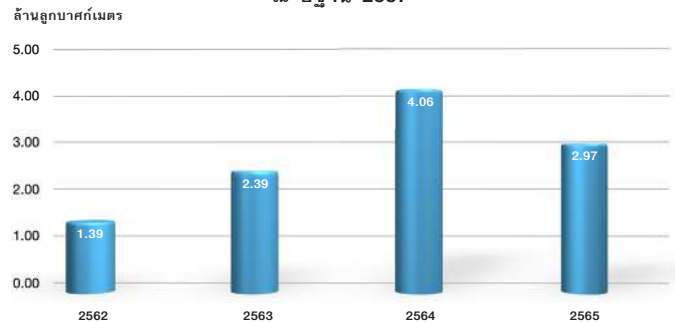
ลดการดึงน้ำจากภายนอกในหอหล่อเย็น

บริษัทไทยเอ็มเอ็มเอ จำกัด จังหวัดระยอง นำนโยบายลดการใช้น้ำตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) มาทำการวิเคราะห์ และพบว่าปริมาณการใช้น้ำของโรงงานมาจากหอหล่อเย็นเป็นหลัก จึงทำโครงการลดปริมาณน้ำที่ต้องระบายออกจากหอหล่อเย็น (Cooling Blowdown) โดยศึกษาการขยายขอบเขตค่าควบคุมของสารคลอไรด์ (Cl) และแคลเซียม (Ca) ซึ่งมีผลต่อการเกิดตะกอนและการกัดกร่อนที่ทำให้ประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องจักรลดลง และเติมสารเคมีเพื่อปรับคุณภาพน้ำ พร้อมกับตรวจวัดติดตามควบคุมค่าสารคลอไรด์และแคลเซียมให้อยู่ในระดับที่ไม่ทำให้เกิดตะกอนหรือส่งผลใด ๆ กับเครื่องจักร ด้วยวิธีการนี้ทำให้ลดปริมาณน้ำที่ต้องระบายจากหอหล่อเย็นของโรงงานแห่งที่ 1 และแห่งที่ 2 ได้รวม 94,608 ลูกบาศก์เมตร ที่ระบบน้ำหล่อเย็น คิดเป็น 26% ของปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดของโรงงาน ประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 2.2 ล้านบาทต่อปี



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลให้เกิดภัยพิบัติ น้ำท่วม น้ำแล้ง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้ใช้ น้ำในทุกภาคส่วน SCGC ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากสถานการณ์ด้านน้ำ โดยจัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการน้ำ เพื่อบริหารจัดการแบบบูรณาการ และส่งตัวแทนเข้าร่วมติดตามสถานการณ์น้ำกับหน่วยงานภายนอก เพื่อกำหนดทิศทางการจัดการน้ำภาคตะวันออก โดยประเมินความเสี่ยงด้านน้ำด้วยเครื่องมือระดับสากล WRI AQUEDUCT รวมทั้งมุ่งลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต บำบัดน้ำทิ้งให้ได้คุณภาพและติดตั้งระบบตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งแบบต่อเนื่อง รวมทั้งนำน้ำเสียผ่านการบำบัดกลับมาใช้งานใหม่ด้วยระบบรีเวอร์สออสโมซิส

ปริมาณน้ำจากภายนอกที่ลดลงเมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557



ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกกำหนดทิศทางการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการในภาคตะวันออก

SCGC เข้าร่วมกับภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยเป็นตัวแทนของภาคอุตสาหกรรมในกรรมการลุ่มน้ำชายฝั่งทะเลตะวันออก เพื่อร่วมกำหนดทิศทางการบริหารจัดการ การจัดสรรและจัดลำดับความสำคัญในการใช้น้ำ การบำรุงรักษา การฟื้นฟู และการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ รวมทั้งการจัดการน้ำแล้งและน้ำท่วมในลุ่มน้ำชายฝั่งทะเลตะวันออก ซึ่งประกอบด้วยพื้นที่จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด นอกจากนี้ยังเข้าร่วมเป็นผู้แทนภาคอุตสาหกรรมเพื่อบริหารความเสี่ยงในคณะทำงานศึกษาแนวทางระบบบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในเส้นท่อส่งน้ำสายหลักภาคตะวันออก เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อผู้ใช้น้ำทุกภาคส่วนในพื้นที่

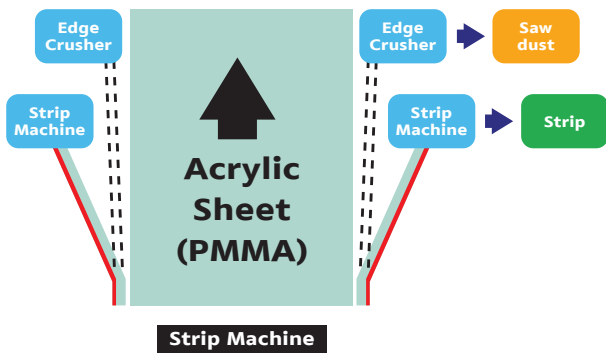
การจัดการของเสีย



การจัดการของเสียที่ไม่มีประสิทธิภาพอาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม จนเกิดผลกระทบต่อภาพลักษณ์ และการยอมรับในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งยังอาจทำให้มีค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสียที่ไม่คุ้มค่า SCGC จึงกำกับดูแลและส่งเสริมการจัดการของเสียและสารเคมีให้เป็นไปตามข้อบังคับอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ พร้อมกับตรวจสอบประเมินผู้รับกำจัดของเสียให้เป็นไปตามกฎหมายและแนวปฏิบัติที่ดี รวมถึงศึกษาวิจัยและพัฒนาแนวทางการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายและการใช้วัตถุดิบปฐมภูมิ (Virgin Material)

จัดการของเสียตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

- **สารปรับปรุงดินจากกากตะกอนน้ำดิบ** บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด และบริษัทมาบตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด บริหารจัดการกากตะกอนน้ำดิบ ซึ่งเป็นของเสียที่มีปริมาณมากที่สุดของโรงงาน (40% ของของเสียทั้งหมด) โดยจากการศึกษาพบว่ามีความสมบัติเหมาะสมสำหรับการใช้เป็น **“สารปรับปรุงดิน”** ซึ่งได้รับการรับรองคุณภาพจากกรมพัฒนาที่ดินและกรมวิชาการเกษตร รวมถึงจากการทดลองใช้ในแปลงเพาะปลูกบางส่วนของโรงงาน (ตั้งแต่เดือนมิถุนายน-กันยายน 2565) พบว่าสามารถทดแทนปุ๋ยเคมีได้ถึง 400 กิโลกรัม ช่วยลดค่าใช้จ่ายได้ถึง 22,000 บาท ส่งผลให้สามารถนำกากตะกอนน้ำดิบจากกระบวนการผลิต ซึ่งมีปริมาณถึง 2,300 ตันต่อปีมาใช้เป็นสารปรับปรุงดินได้ทั้งหมด 100% และช่วยลดค่าต้นทุนการกำจัดของเสีย 5.75 ล้านบาท
- **เปลี่ยนเศษอะคริลิกเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่** ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตแผ่นอะคริลิก (PMMA) จากการใช้เครื่องตัดขอบแผ่นอะคริลิกทิ้งและนำเศษมาดเป็นอะคริลิกเล็ก ๆ (Saw Dust) ซึ่งเป็นของเสียไม่มีมูลค่า เปลี่ยนมาเป็นเครื่องตัดขนาดเล็กที่สามารถตัดขอบแผ่นอะคริลิกเป็นแผ่น ๆ (Strip) ซึ่งสามารถจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่ามากถึง 5 แสนบาทต่อปี ช่วยลดปริมาณของเสียส่งกำจัดได้ราว 44 ตันต่อปี



เป้าหมาย

- การนำของเสียจากกระบวนการผลิต ไปฝังกลบเป็นศูนย์ (เฉพาะบริษัทในประเทศไทย)
- ปี 2568 ลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัดต่อตันการผลิต 75% เทียบกับปริมาณ ณ ปีฐาน 2557

ปี 2565

0

95.3%

กลยุทธ์

1. ลดปริมาณของเสียจากแหล่งกำเนิด
2. บริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรมตามหลัก 3Rs และเศรษฐกิจหมุนเวียน ทั้งของเสียอันตรายและไม่อันตรายภายใน SCGC ให้มากที่สุด
3. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงเพิ่มมูลค่าให้ของเสีย (R&D)
4. การจัดการของเสียอุตสาหกรรมโดยไม่ฝังกลบ
5. ลดการกำจัดของเสียโดยการเผาทำลาย



บำบัดน้ำเสียปนเปื้อนน้ำมันภายในโรงงาน

บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด มีกิจกรรมซ่อมบำรุงโดยการล้างหอกันซึ่งก่อให้เกิดน้ำเสียปนเปื้อนน้ำมันประมาณ 2,500 ลูกบาศก์เมตรต่อครั้ง โรงงานจึงดำเนินการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียให้สามารถแยกชั้นระหว่างน้ำมันและน้ำ เพื่อส่งชั้นน้ำมันไปกำจัดและส่งชั้นน้ำที่เหลือเข้าระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงาน ในปี 2565 ช่วงกิจกรรมซ่อมบำรุง โรงงานสามารถลดการส่งกำจัดน้ำเสียปนเปื้อนน้ำมันภายนอกได้ 1,200 ลูกบาศก์เมตร ช่วยลดต้นทุนการกำจัดของเสีย 3.6 ล้านบาท

การจัดการคุณภาพอากาศ

เป้าหมาย

- ไม่มีกรณีที่คุณภาพอากาศจากกระบวนการผลิตเกินค่าที่กฎหมายกำหนด

ปี 2565

0 กรณี



9.4



11.6

กลยุทธ์

- ควบคุมมลพิษอากาศตั้งแต่แหล่งกำเนิด ประยุกต์ใช้แนวทางปฏิบัติที่ดี และปฏิบัติตามขั้นตอนหรือแนวทาง (Procedure or Guideline) ในการควบคุมกระบวนการผลิตอย่างเคร่งครัด และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่อควบคุมไม่ให้เกินค่ามาตรฐานกำหนด
- เลือกใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงในระดับสากล
- ประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและการปลดปล่อยมลพิษอากาศ
- ติดตามมลพิษอากาศอย่างต่อเนื่องแบบเป็นปัจจุบันผ่านระบบตรวจวัดมลพิษจากปล่องแบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง (Continuous Emission Monitoring System, CEMs)
- มีส่วนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานภายนอกต่าง ๆ

กฎหมายด้านการควบคุมคุณภาพอากาศที่มีความเข้มงวดมากยิ่งขึ้น รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในการบริหารจัดการคุณภาพอากาศที่มากขึ้น SCGC จึงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลัก ESG และการปฏิบัติที่สอดคล้องกับข้อกำหนด กฎหมาย และมาตรฐานสากล เพื่อควบคุมการปลดปล่อย NO_x, SO_x, ฝุ่น (Dust) และ VOCs จากกระบวนการผลิตโดยติดตั้งเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพสูง ตั้งแต่ออกแบบและปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

ใช้แนวปฏิบัติที่ดีบริหารจัดการสารอินทรีย์ระเหยตั้งแต่แหล่งกำเนิด

SCGC มุ่งมั่นในการบริหารจัดการสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) อย่างเป็นเลิศ เพื่อควบคุมและลดการปลดปล่อยสู่บรรยากาศให้น้อยที่สุด และนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยจัดทำบัญชีสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs Inventory) เพื่อประเมินและวิเคราะห์การปลดปล่อยในแต่ละแหล่งกำเนิด และมองหาโอกาสในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

- ปล่อง/ช่องระบาย (Process Vent/Stack)** นำกลับสารไฮโดรคาร์บอนเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตของโรงงาน โพลีเอททิลีนและโรงงานโอเลฟินส์ 11,900 ตันต่อปี
- หอเผา (Flare)** ลดการปลดปล่อยสารไฮโดรคาร์บอนเหลือทิ้งโดยนำไปเป็นวัตถุดิบทดแทนที่โรงงานโอเลฟินส์ ในช่วงกิจกรรมซ่อมบำรุงใหญ่ 1,200 ตันต่อครั้ง
- ระบบบำบัดน้ำเสีย (Wastewater Treatment Units)** ปิดคลุม Equalization Pit และติดตั้งระบบควบคุมสารอินทรีย์ระเหยในโรงงานโอเลฟินส์
- ถังกักเก็บ (Storage Tank) และการขนถ่ายสารเคมี (Loading)** ติดตั้งระบบ Vapor Recovery Unit (VRU) เพื่อนำสาร VOCs กลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ และระบบดูดซับ (Carbon Canister) สำหรับควบคุมสารอินทรีย์ระเหยในการขนถ่ายทางรถ
- แหล่งกำเนิดจากการรั่วซึม (Fugitive Source)** ตรวจสอบอุปกรณ์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และซ่อมแซมเพื่อลดการรั่วซึมของอุปกรณ์

การบริหารจัดการ NO_x, SO_x, Dust

SCGC ควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศตั้งแต่แหล่งกำเนิดโดยใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพสูงและการติดตามอย่างต่อเนื่อง เช่น เทคโนโลยีหัวเผาประสิทธิภาพสูง (Ultra Low NO_x Burner) ที่เตาปฏิกรณ์ ซึ่งสามารถลดการปลดปล่อย NO_x ได้มากกว่าหัวเผาทั่วไป และตรวจวัดมลพิษจากปล่องแบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง (CEMs) แบบเรียลไทม์ตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมรายงานผลต่อหน่วยงานราชการ นอกจากนี้ยังเลือกใช้เชื้อเพลิงที่สะอาด เช่น เชื้อเพลิงก๊าซ (Fuel Gas) ในสัดส่วนที่มากกว่าเชื้อเพลิงน้ำมันเตา (Fuel Oil) ส่งผลให้สามารถควบคุมการปลดปล่อย NO_x, SO_x, Dust ให้ดีกว่าค่ามาตรฐานกำหนด

ความร่วมมือเพื่อควบคุมมลพิษ

SCGC ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่มาบตาพุดในการผลักดันโครงการนำร่องการบริหารจัดการสารเบนซีน 1,3 บิวทาไดอีน และควบคุมสารอินทรีย์ระเหยง่ายจากกิจกรรมซ่อมบำรุงเชิงรุก รวมทั้งแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ระหว่างผู้ประกอบการในพื้นที่มาบตาพุดเพื่อปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง



ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ

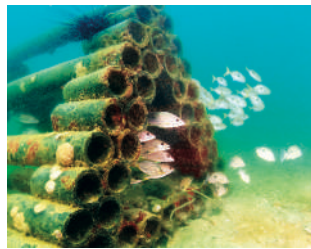


14.1 14.2 15.5

SCGC มุ่งฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ในระบบนิเวศทั้งบนบกและในทะเลเพื่อเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ ตามมาตรฐานสากลที่คำนึงถึงการก่อให้เกิดความสมดุลของระบบนิเวศเชิงบวก (Net Positive Impact, NPI) การไม่ก่อให้เกิดความสูญเสียต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (No Net Loss, NNL) และการไม่ตัดไม้ทำลายป่าในพื้นที่ที่สำคัญด้านความหลากหลายทางชีวภาพในระดับชาติและนานาชาติ (No Deforestation) สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคประชาชน และนักวิจัยผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง โดยติดตามตรวจสอบความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง

10 ปีบ้านปลา คืนความหลากหลายทางชีวภาพในทะเล

SCGC ดำเนินโครงการบ้านปลามาตั้งแต่ปี 2555 ด้วยนวัตกรรมบ้านปลาที่สร้างจากวัสดุท่อ PE100 ซึ่งเหลือจากกระบวนการทดสอบมาสร้างมูลค่าเพิ่มตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยวางบ้านปลาอย่างต่อเนื่องทุกปี ทำให้ปัจจุบันวางบ้านปลาจำนวนทั้งสิ้น 2,230 หลังในพื้นที่ชายฝั่งทะเล



จังหวัดระยอง ชลบุรี จันทบุรี ตราด และระนอง ครอบคลุมพื้นที่อนุรักษ์ของกลุ่มประมงพื้นบ้านบริเวณชายฝั่งกว่า 52 ตารางกิโลเมตร ซึ่งสามารถช่วยฟื้นฟูแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์ทะเล และเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพของสิ่งมีชีวิตในทะเล ทำให้ระบบนิเวศที่เคยถูกรบกวนจากกิจกรรมมนุษย์กลับมามีความสมดุลอีกครั้ง ปี 2560-2561 นักวิทยาศาสตร์ทางทะเลจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้สำรวจบริเวณที่วางบ้านปลา จังหวัดระยอง พบสิ่งมีชีวิต ได้แก่ แพลงก์ตอน สัตว์เกาะติด ปลา สัตว์น้ำอื่น ๆ และพืช จำนวน 76 ชนิด

- ผลการสำรวจพื้นที่วางบ้านปลาล่าสุดในปี 2565 โดยความร่วมมือกับภาควิชาวิทยาศาสตร์ทางทะเล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พบสิ่งมีชีวิตในทะเลกว่า 177 ชนิด เพิ่มขึ้นจากที่พบ 139 ชนิดในปี 2562 ซึ่งมีทั้งสัตว์น้ำเศรษฐกิจ ปลาสวยงาม สัตว์น้ำวัยอ่อน สัตว์เกาะติด และแพลงก์ตอน
- สร้างความร่วมมือและสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มประมงพื้นบ้านตามแนวชายฝั่ง 43 กลุ่ม และสร้างเครือข่ายจิตอาสาในการสร้างบ้านปลาแล้วกว่า 41,000 คนทั่วประเทศ

เป้าหมาย

- จำนวนบ้านปลา 1,000 หลัง
- เพิ่มจำนวนพืชอาหารของสัตว์ป่าและไม้ท้องถิ่น

ปี 2565

2,230 หลัง

14,000 ต้น

กลยุทธ์

1. บริหารจัดการสมดุลของระบบนิเวศตามหลักการของการบรรเทาผลกระทบตามลำดับชั้น (Mitigation Hierarchy) ตั้งแต่การอนุรักษ์ พื้นฟูและชดเชยทรัพยากรแหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตให้มีความอุดมสมบูรณ์
2. สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในการอนุรักษ์ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
3. เป็นต้นแบบด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อขยายผลสู่พื้นที่อื่น ๆ

สร้างการมีส่วนร่วมเพื่อขยายผลการฟื้นฟูป่าชายหาดและปลูกป่าเพื่อสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ

SCGC ร่วมกับชุมชนรอบพื้นที่ขยายดาจังหวัดระยอง ครอบคลุม 7 ตำบล 2 อำเภอ ฟื้นฟูพื้นที่ป่าต้นน้ำบนชายหาดมาตั้งแต่ปี 2550 โดยการสร้างฝายชะลอน้ำและปลูกป่าจนสามารถคืนความอุดมสมบูรณ์กลับสู่พื้นที่ สามารถกักเก็บน้ำได้ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ทำให้ไม่เกิดไฟป่า ผลผลิตทางการเกษตรของชุมชนเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับกลยุทธ์การบริหารจัดการน้ำของ SCGC ในการฟื้นฟูระบบนิเวศและสนับสนุนน้ำใช้ชุมชนสามารถต่อยอดสู่การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ชุมชนมีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ จนเกิดเป็นโมเดลการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน “2 สร้าง 2 เก็บ” ภายใต้โครงการชุมชนคนน้ำดี ในปี 2565 ดำเนินการขยายผลผ่านโครงการปลูก เพาะ รัก ดังนี้



- ปลูกต้นไม้รวมกว่า 20,500 ต้น ป่าบก 18,000 ต้น ป่าชายเลน 2,500 ต้น
- สำรวจพบสัตว์ป่ากว่า 123 ชนิด ได้แก่ นก สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม สัตว์เลื้อยคลาน และสัตว์สะเทินน้ำสะเทินบก และพืชกว่า 120 พันธุ์ ทั้งไม้ขนาดใหญ่ ไม้ชั้นรอง และลูกไม้หลากหลายชนิด
- ตั้งเป้าหมายเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ โดยร่วมกับชุมชนเพาะชำต้นกล้าของพืชอาหารและไม้ท้องถิ่นกว่า 14,000 ต้น เช่น ขนุนป่า ลิ้นจี่ป่า มะไฟ กระท้อน ฯลฯ เพื่อเพิ่มจำนวนพืชอาหารของสัตว์ป่าให้มีความยั่งยืน และเตรียมปลูกในพื้นที่ขยายดาภายในปี 2566



การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

เป้าหมาย

- จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์
- จำนวนพนักงานเรียนรู้และทดสอบด้านสิทธิมนุษยชนผ่าน Ethics e-Testing 100%
- สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการเป็น 27% ในปี 2568

ปี 2565

0 ราย

100%

25%



SCGC ดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลเรื่องสิทธิมนุษยชนและเคารพในความหลากหลาย จึงประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR) มาตรฐานสากลว่าด้วยข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNG) หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (UNG) ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) และองค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (OECD) โดย SCGC ได้ดำเนินงานเพื่อยกระดับการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง และสร้างความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ให้แก่พนักงานทุกระดับผ่านการจัดทำ Ethics e-Testing เป็นประจำทุกปี

กลยุทธ์

1. บูรณาการการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน การบริหารความหลากหลาย และยอมรับความแตกต่างของบุคคลให้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั้งในและต่างประเทศ
2. เสริมสร้างคุณค่า พัฒนา และต่อยอดโครงการการมีส่วนร่วมที่ยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าและสังคมโดยรวม

จัดทำกรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

SCGC บูรณาการมาตรฐานสากลและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง จัดทำเป็น “กรอบการดำเนินงาน

ด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Framework)” ที่ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยจัดให้มีแผนการแก้ไข ป้องกัน ตลอดจนการเยียวยาหากมีการละเมิดสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้น นอกจากนี้ยังได้จัดทำ “แนวปฏิบัติการจัดการสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Process Guideline)” และประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตลอดทั้งในกระบวนการทำงานของ SCGC เองและคู่ค้า คู่ธุรกิจ ในห่วงโซ่คุณค่า ผ่านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่การระบุและประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบ รวมถึงการติดตามประสิทธิภาพของมาตรการที่กำหนด ที่สามารถนำมาจัดทำแผนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เช่น สภาพการจ้างงาน อชีวอนามัยและความปลอดภัย การใช้แรงงานบังคับ การคุ้มครองสิทธิแรงงานข้ามชาติ

บูรณาการการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า

พนักงาน : การเคารพสิทธิเป็นหลักพื้นฐาน และยกระดับการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างในองค์กร

- กำหนดนโยบายด้านการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการทำงานร่วมกันของพนักงานทุกระดับ
- ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศ โดยการปฏิบัติตามแนวทาง Woman's Empowerment Principles (WEPs) ร่วมกับทางเอสซีจี
- Human Rights Empathizing Project ดำเนินโครงการเข้าถึงความต้องการเชิงลึกของพนักงานในกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้หญิง

ผู้พิการ ผู้มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQIA+) ฯลฯ โดยการสัมภาษณ์พูดคุยกับพนักงานด้วยความเข้าใจและเห็นอกเห็นใจ และนำข้อมูลที่ได้มาจัดทำแนวปฏิบัติใหม่ ๆ แผนการดำเนินงาน และการสื่อสารที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพต่อไป

- ระบบ GRC Helpline ให้พนักงานทุกคนสามารถขอคำปรึกษาข้อสงสัยในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงจัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียนที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพทั้งพนักงานและบุคคลภายนอก ด้วยกระบวนการรายงานอุบัติการณ์ที่มีความเป็นธรรม และคุ้มครองบุคคลที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับ SCGC โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชน ตามที่กำหนดไว้ใน SCGC Whistleblower Policy



ช่องทางการร้องเรียน

<https://whistleblowing.scg.com/external/chm>



คู่ค้า คู่ธุรกิจ : ยกระดับกระบวนการจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่า

- ส่งเสริมให้คู่ค้า คู่ธุรกิจ ดำเนินการตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ SCGC (SCGC Supplier Code of Conduct) เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติมาตรฐานสากล

สุขภาพ และความปลอดภัย



3.4 3.6 3.9 8.8

SCGC ถือว่าบุคลากรทั้งพนักงานและคู่ธุรกิจเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุด จึงตั้งเป้าหมายการทำงานโดยปราศจากอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงาน (Injury and Illness Free Operation) ทั้งธุรกิจภายในและต่างประเทศ ด้วยการใช้มาตรฐานด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยระดับสากล และการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล โดยในปี 2565 ได้ขยายผลและยกระดับวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงาน โดยเพิ่มความเข้มแข็งของมาตรการต่างๆ ในหลายด้าน ทั้งความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงานและความปลอดภัยในการเดินทางและขนส่ง

กลยุทธ์

1. ขยายผลวัฒนธรรมความปลอดภัย ส่งเสริมพนักงานทุกระดับให้เป็นผู้มีส่วนในเรื่องความปลอดภัย มีวินัยการทำงาน (Operational Discipline) และสังเกตการปฏิบัติงานเพื่อความปลอดภัย
2. ยกระดับการดำเนินการตามมาตรฐานระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และกฎพิทักษ์ชีวิต ทั้งในกระบวนการผลิตและการให้บริการ
3. นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพการลดความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และโรคจากการทำงาน
4. ยกระดับการดำเนินการตามมาตรฐานการเดินทางและขนส่งปลอดภัย

ขยายผลวัฒนธรรมความปลอดภัยสู่เป้าหมายปราศจากอุบัติเหตุอย่างยั่งยืน

SCGC เน้นสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยมุ่งสู่ Interdependent Stage เพื่อป้องกันการกระทำและสภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัย เริ่มต้นจากการทำ Safety Observation Tour (SOT) เน้นการสังเกตสภาพหน้างานและพูดคุยเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้ปลอดภัย แล้วพัฒนาสู่ Quality SOT (QSOT) ซึ่งเน้นเพิ่มเติมให้ครอบคลุมความเสี่ยงในทุกมิติ จนผู้ปฏิบัติงานดูแลตนเองและเพื่อนร่วมงานได้ ทำให้อาัตรายานด้านที่ไม่ปลอดภัยมีแนวโน้มลดลง ในระยะต่อมา SCGC ยกระดับวัฒนธรรมความปลอดภัยด้วยการสร้างเครือข่ายความปลอดภัย หรือ Safety Network

Safety Network เป็นพื้นที่เปิดให้พนักงานระดับปฏิบัติการสมัครใจเข้ามามีส่วนร่วมเป็นผู้มีส่วนในเรื่องความปลอดภัย (Safety Leader) และแสดงความรับผิดชอบอย่างเต็มที่ต่อการทำให้พื้นที่ทำงานของตนเองมีความปลอดภัยในทุกด้าน ทั้งการจัดทำมาตรการป้องกันและการแก้ไขความเสี่ยงที่มองเห็น ทำให้พนักงานกล้าพูดคุยเรื่องความปลอดภัยกับเพื่อนร่วมงาน พนักงานระดับผู้เชี่ยวชาญ และหัวหน้างาน โดยมีการประชุมระดับกะ (Shift Meeting) ที่พนักงานจะเป็นผู้นำการทักท้วงในกะของตัวเอง โดยมีหัวหน้าเป็นผู้สนับสนุน และการประชุมระดับเครือข่าย (Safety Network Meeting) ซึ่งมีตัวแทนจากหลายหน่วยงาน รวมถึงผู้จัดการแผนก มาร่วมแลกเปลี่ยนหรือทำให้มีการถ่ายทอดข้อมูลทั้งจากบนลงล่าง จากล่างขึ้นบน และในระดับเดียวกัน

เป้าหมาย

- จำนวนผู้บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานและคู่ธุรกิจเป็นศูนย์ ทั้งในและต่างประเทศ
- อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงานของพนักงานและคู่ธุรกิจเป็น 0 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน ทั้งในและต่างประเทศ
- อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมดของพนักงานและคู่ธุรกิจเป็น 0 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน ทั้งในและต่างประเทศ

ปี 2565

0 ราย

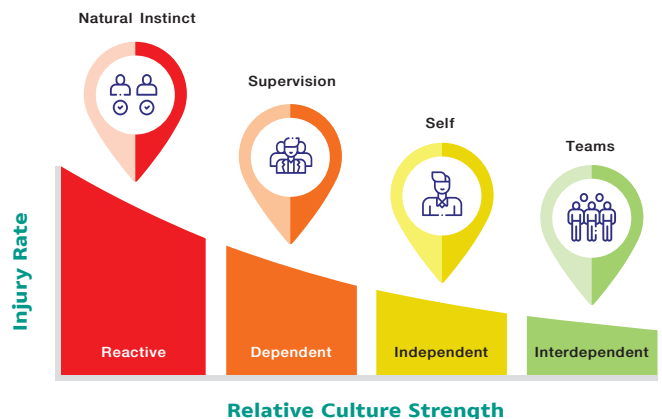
0.055

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

0.082

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

SCGC เริ่มประยุกต์ใช้ Safety Network ตั้งแต่ปี 2560 ที่โรงงานของบริษัทไทยโพลีเอททิลีน และขยายผลสู่ทุกบริษัทในเครือ SCGC ในปี 2562 โดยมีการพัฒนากระบวนการอย่างต่อเนื่อง จนถึงปัจจุบันยังได้เพิ่มการทำให้ Winning Mindset คือการบริหารจัดการความเสี่ยง ตั้งแต่การคาดการณ์ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น การเฝ้าระวัง การจัดการการควบคุม และการติดตามตรวจสอบ ทำให้ทีมงาน Safety Network มีบทบาทสำคัญอย่างมากต่อการปรับปรุงหน้างานให้มีความปลอดภัย โดยในปี 2565 มีการดำเนินการตามมาตรการต่างๆ ไปแล้วมากกว่า 1,600 เรื่อง



ยกระดับการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

จัดทำแบบจำลองการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรงในโรงงาน และประเมินความเสี่ยงเชิงปริมาณเพื่อดูผลกระทบต่อพนักงาน อุปกรณ์ และอาคาร เพื่อนำมากำหนดมาตรการลดผลกระทบ โดยในปี 2565 ได้ดำเนินการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาในพื้นที่ตั้งโรงงานแห่งที่ 1 และแห่งที่ 3 จนแล้วเสร็จ และดำเนินการลดผลกระทบโดยการปรับเปลี่ยนการใช้ประโยชน์พื้นที่ในโรงงานส่วนต่างๆ การติดฟิล์มนิรภัยให้กระจกอาคารเพื่อลดอันตรายจากการแตกกระจาย การเสริมความแข็งแรงของอาคาร ทำให้ลดจำนวนพนักงานในพื้นที่เสี่ยงสูง (High Risk) ลง 52% และลดจำนวนพนักงานในพื้นที่ความเสี่ยงปานกลาง (Medium Risk) ลง 80% ส่งผลให้มีพนักงานทำงานในพื้นที่ซึ่งมีความเสี่ยงที่ยอมรับได้เพิ่มขึ้น 15 เท่า คิดเป็น 812 คน ทั้งนี้ SCGC กำลังขยายการจัดทำแบบจำลองการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรงและการประเมินความเสี่ยงเชิงปริมาณในโรงงานอื่น ๆ จนครบทุกแห่งภายในปี 2567

นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพการลดความเสี่ยง

SCGC มุ่งเน้นการพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง พร้อมการตรวจประเมิน ติดตามให้มั่นใจในประสิทธิภาพของระบบ อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานและการตัดสินใจของผู้ปฏิบัติงานยังคงมีอยู่ จึงได้พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล ePTW ขึ้นมาเพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากการปฏิบัติงาน โดยมีขั้นตอนการทำงาน (Digital Workflow) มาช่วยลดความผิดพลาด สามารถเชื่อมโยงกับระบบการกำกับดูแลคู่ธุรกิจ ทำให้มั่นใจว่าผู้ปฏิบัติงานมีคุณสมบัติครบถ้วนและผ่านการขึ้นทะเบียนมาแล้ว รวมถึงทำให้เห็น



ข้อมูลการขออนุญาตปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงได้ตลอดเวลา (Real-time Visualization) ทำให้มองเห็นปัญหาที่ต้องจัดการได้อย่างทันท่วงที และสามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานต่อไป



My Health Application

การปฏิบัติงานในโรงงานของพนักงานมีความเสี่ยงจากสารเคมี ความร้อน แสงสว่าง หรือแม้แต่ท่าทางในการทำงาน ซึ่งอาจนำมาสู่การเจ็บป่วยหรือโรคจากการทำงาน SCGC ตระหนักถึงความสำคัญของมาตรการป้องกันเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพก่อนจะเกิดปัญหา จึงพัฒนาแอปพลิเคชัน My Health มาช่วยในการประเมินความเสี่ยงต่อสุขภาพ (Health Risk Assessment) นำไปสู่การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน ลดความเสี่ยงต่อสุขภาพลง 87% (20 โครงการ) และต่อยอดการเก็บรวบรวมข้อมูลสุขภาพ เพื่อวิเคราะห์หาสิ่งบ่งชี้ถึงความผิดปกติของสุขภาพจากการทำงานของพนักงาน SCGC ทั้งหมดกว่า 5,500 คน ซึ่งจากผลการดำเนินงานโครงการเฝ้าระวังและป้องกันโรค ทำให้ไม่มีพนักงานที่มีความผิดปกติจากการทำงาน



ยกระดับการดำเนินการตามมาตรฐานการดำเนินงานและขนส่งปลอดภัย

SCGC กำหนดนโยบายการขับขี่ปลอดภัย (Driving Policy) และดำเนินการตามมาตรฐานการเดินทางและขนส่งปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยควบคุมพฤติกรรมของพนักงานขับรถสำหรับรถขนส่งวัสดุและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งรถที่ใช้ในกิจการบริษัท เช่น การเฝ้าระวังและควบคุมการจอดรถบริเวณไหล่ทาง การพักผ่อนไม่เพียงพอ ในปี 2565 ได้ขยายข้อกำหนดเกี่ยวกับกิจกรรมขนส่งในพื้นที่บริษัทลูกค้าและเพิ่มความเข้มงวดในการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย ทำให้สามารถบรรลุเป้าหมายอุบัติเหตุจากการขนส่งเป็นศูนย์ได้ในปีนี้



- ระบบ Truck Driver Fatigue Management เพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนงานขนส่งผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล Smart Delivery Application (SDA) อย่างต่อเนื่อง และเข้มงวดในการปฏิบัติตามมาตรการ ทั้งการสื่อสาร การควบคุม และตรวจสอบ เพื่อลดความเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุจากความเหนื่อยล้าของพนักงานขับรถ ทำให้พนักงานขับรถขนส่งสินค้ามีเวลาพักผ่อนไม่ต่ำกว่า 10 ชั่วโมงก่อนรับงานในวันถัดไปตามข้อกำหนด

- การประเมินความเสี่ยงกิจกรรมขนส่งในพื้นที่บริษัทลูกค้า ขยายการประเมินความเสี่ยงและมาตรการควบคุมให้เกิดความปลอดภัยในกิจกรรมขนส่งสินค้าจากที่กำหนดใช้ในพื้นที่ของ SCGC ให้ครอบคลุมถึงพื้นที่บริษัทลูกค้า เพื่อดูแลกิจกรรม เช่น การขึ้นลงสินค้า การเคลื่อนย้ายงานคลุมผ้าใบ เป็นต้น
- การส่งเสริมวินัยการทำงาน Operational Discipline (OD) นอกจากการมีระบบควบคุมที่ดีแล้ว ปัจจัยสำคัญของการลดอุบัติเหตุยังขึ้นอยู่กับวินัยการทำงาน ซึ่งหมายถึงความแน่วแน่ของพนักงานที่สัญญาว่าจะทำงานทุกภารกิจอย่างปลอดภัยทุกครั้งและทุกเวลา ด้วยความรู้และความเข้าใจ SCGC จึงได้สื่อสารสร้างความเข้าใจและจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อส่งเสริมวินัยการทำงานขนส่งปลอดภัยแก่คู่ธุรกิจขนส่งของบริษัทไทยโพลีเอททีลีนเป็นโครงการนำร่อง พร้อมกับตั้งเป้าหมายให้พนักงานขับรถทุกคนต้องได้รับการอบรมวินัยในการทำงาน

การขยายผลการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS) ในต่างประเทศ SCGC นำมาตรฐานด้านการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (Process Safety Management, PSM) ขยายผลไปใช้กับธุรกิจในประเทศ โดยเฉพาะบริษัท Long Son Petrochemicals (LSP) ที่ประเทศเวียดนาม โดยนำผลการประเมินความเสี่ยงในกระบวนการผลิตตั้งแต่เริ่มการออกแบบมาควบคุมการก่อสร้าง การตรวจสอบความพร้อมก่อนเริ่มดำเนินงาน การเตรียมขั้นตอนหรือระเบียบปฏิบัติ ตลอดจนความพร้อมของผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่าในการดำเนินการผลิตจะไม่เกิดผลกระทบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

การดูแลและพัฒนาพนักงาน



ความผันผวนของสภาพเศรษฐกิจทั่วโลกและสถานการณ์หลังโควิด 19 รวมถึงการขยายธุรกิจไปในต่างประเทศ ทำให้ SCGC ต้องปรับโครงสร้างและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ โดยการส่งเสริมพนักงานให้พัฒนาตนเองและปรับตัวให้กับต่อความเปลี่ยนแปลง ยอมรับความแตกต่างและความหลากหลาย ทั้งอายุ เพศ ภาษา วัฒนธรรม ความคิด และสไตล์การทำงาน สร้างบรรยากาศที่เปิดกว้างในการทำงานร่วมกัน รวมถึงสร้างความผูกพันกับองค์กร เพื่อรักษาพนักงานให้เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยมีคณะกรรมการ Job and Career Development Committee ทำหน้าที่กำกับดูแลและสนับสนุนการดำเนินการเรื่องการออกแบบงานและความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงานทั้งภายในวิชาชีพและระหว่างวิชาชีพ

ใส่ใจดูแลพนักงานทั้งกายใจหลังสถานการณ์โควิดผ่อนคลาย

หลังสถานการณ์โควิด 19 ผ่อนคลาย สภาพการทำงาน สุขภาพและสภาวะจิตใจของพนักงานเป็นประเด็นที่ SCGC ให้ความสำคัญ จึงได้ดำเนินการปรับปรุงแบบการทำงาน และให้ความช่วยเหลือพนักงานในด้านต่างๆ ที่สำคัญ เช่น

- **ด้านสถานที่ทำงาน :** กำหนดนโยบายการกลับเข้าทำงานแบบผสมผสาน (Hybrid Workplace) ออกแบบสถานที่ทำงานใหม่เป็น Smart Workplace ที่มีระบบการจองที่นั่ง ห้องประชุม ผ่านแอปพลิเคชัน Employee Connect รวมทั้งเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกแก่กลุ่มเปราะบาง เช่น ที่จอดรถสำหรับผู้พิการและผู้พิการ ห้องน้ำผู้พิการ ห้องละหมาด เป็นต้น
- **ด้านสุขภาพกาย :** มอบชุดเยี่ยม Care Box และจัดแพทย์ให้คำปรึกษาทางออนไลน์ (Telemedicine) สำหรับพนักงานติดเชื้อโควิดอาการน้อยที่รักษาแบบ Home Isolation และจัดให้บริการรักษาด้วยเวชศาสตร์ฟื้นฟู

เป้าหมาย

- ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานเทียบกับพนักงานทั้งหมด มากกว่า 70%

ปี 2565

65%

กลยุทธ์

1. ยกระดับการบริหารงานทรัพยากรบุคคลเพื่อดึงดูดผู้มีศักยภาพและความสามารถเข้าร่วมงาน
2. ดูแลพนักงานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมเพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร
3. ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยอมรับความหลากหลายและความแตกต่างของบุคคล
4. พัฒนาความสามารถของพนักงานและบูรณาการการเรียนรู้ ที่เชื่อมโยงกับเส้นทางอาชีพของพนักงานและตอบโจทย์การแข่งขันทางธุรกิจ
5. ปรับเปลี่ยนนโยบายการบริหารจัดการเส้นทางอาชีพ พัฒนากระบวนการ ระบบและแพลตฟอร์ม โดยเปิดโอกาสให้พนักงานเลือกงานที่สนใจและเหมาะสมกับตนเองและโปร่งใส

โดยมีนักกายภาพบำบัดมาประจำที่ Health Care Center ของบริษัท สำหรับพนักงานเจ็บป่วยจาก Office Syndrome หรือโรคอื่นๆ

- **ด้านสุขภาพใจ :** จัดจิตแพทย์และนักจิตวิทยาให้คำปรึกษาทางออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม OOCA และ Doctor Anywhere เพื่อดูแลด้านจิตใจของพนักงาน นอกจากนี้พนักงานยังสามารถนัดพบกับจิตแพทย์ได้โดยตรงที่ Health Care Center ของบริษัท



ส่งเสริมการยอมรับความหลากหลาย และความแตกต่างของบุคคล

SCGC ประกาศนโยบายด้านการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล (Diversity and Inclusion Policy) โดยให้คำมั่นต่อการปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม สร้างบรรยากาศในการทำงานที่เปิดกว้าง รับฟัง และส่งเสริมการแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างของบุคคลอื่น ซึ่งจะช่วยให้ดึงดูดผู้มีความสามารถและความสามารถเข้ามาร่วมงาน รวมทั้งรักษาพนักงาน ซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าให้อยู่กับองค์กร ด้วยความรู้สึกรถึงการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร (Sense of Belonging) ในปี 2565 ได้ดำเนินการในหลายด้าน เช่น

- **การรับพนักงานใหม่** ยกเลิกข้อจำกัดเรื่องเพศและอายุในใบสมัครงาน จัดสัดส่วนคณะกรรมการสัมภาษณ์ให้มีความหลากหลายทางเพศ อายุ ความเชี่ยวชาญ เป็นตัวแทนจากหลากหลายหน่วยงาน เพื่อเพิ่มมุมมองในการตัดสินใจ
- **การอบรมพนักงานใหม่ Onboarding Program** สอดแทรกความสำคัญและความหมายของ Diversity & Inclusion เพื่อเตรียมความพร้อมพนักงานใหม่ในการทำงานร่วมกับทีมที่มีความแตกต่าง
- **การออกแบบเครื่องแบบและบัตรพนักงาน** จัดแคมเปญ Your Style Your Choice ภายใต้แนวคิด Diversity & Inclusion โดยให้พนักงานมีโอกาสเลือกแบบเลือกชุดพนักงานและโพสท่าบนภาพถ่ายบัตรพนักงานในโซเชียลของตัวเอง
- **การปรับปรุงสมรรถนะของผู้บริหาร (Leadership Competency)** สื่อสารให้ผู้บริหารและผู้บังคับบัญชาเข้าใจความสำคัญของการไม่เลือกปฏิบัติ ให้ออกาสทุกคนอย่างเท่าเทียม โดยเพิ่มพฤติกรรมที่แสดงออกถึงการสนับสนุนเรื่อง Diversity & Inclusion และช่วยส่งเสริมให้ทีมเข้าใจและยอมรับความแตกต่าง รับฟัง แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และต่อยอดซึ่งกันและกัน
- **การสื่อสารในต่างประเทศ** จัดประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง SCGC Communication ในหัวข้อ "Say Hi ทักทายชาว SCGC ในต่างแดน" เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญในการยอมรับวัฒนธรรมที่แตกต่าง และจัดงานเฉลิมฉลองวันสตรีสากล (8 มีนาคม) และวันสตรีเวียดนาม (20 ตุลาคม) Celebrate Vietnamese Women's Day from Long Son Petrochemicals' Ho Chi Minh Office ตอบรับกับวัฒนธรรมชาวเวียดนามที่ให้ความสำคัญกับความเสมอภาคเท่าเทียมกันของผู้หญิง

พัฒนาศักยภาพ สร้างประสบการณ์ที่ดี

SCGC สร้างปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาความสามารถของพนักงาน เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีตั้งแต่เริ่มต้นเป็นพนักงานใหม่ไปจนถึงการวางแผนเส้นทางอาชีพให้มีความก้าวหน้าได้อย่างอิสระตามความสนใจ

- **เรียนรู้อย่างสนุกผ่าน Gamification ใน On-boarding Program สำหรับพนักงานใหม่** ออกแบบการอบรมจำนวน 5 วันสำหรับพนักงานใหม่ด้วยแนวคิด Gamification เรียนรู้ผ่านการพิชิตด่านต่างๆ ด้วยความสนุกสนาน และพนักงานจะได้รับ On-boarding Kits ซึ่งประกอบด้วย ถุงผ้ารักโลก แฟ้มเอกสารสำคัญ Welcome Card ความทรงจำในวันแรก ข้อมูลจำเป็นใน Employee Passport และ Board Game บันไดงู โดยมีพี่เลี้ยง (Mentor) คอยสนับสนุนการเรียนรู้และปรับตัว เพื่อเน้นประสบการณ์ที่จะสร้างความภาคภูมิใจของพนักงานที่ได้เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร
- **เปิดหลักสูตร Spark ของ Harvard Business School** จากการปรับปรุงหลักสูตรให้เป็น Digital Learning เพื่อให้พนักงานสามารถเรียนรู้ตามสถานที่และเวลาที่สะดวก SCGC จึงได้นำแพลตฟอร์ม Spark ของ Harvard Business School ซึ่งรวบรวมบทความวิจัยและหลักสูตรในหมวดต่างๆ เช่น การบริหารธุรกิจ Digital Transformation Soft-side Skill ที่ได้รับการยอมรับในระดับโลกมาให้พนักงานได้พัฒนาตนเอง โดยในปี 2565 มีพนักงาน SCGC เข้าเรียนรู้ใน Spark จำนวน 590 หลักสูตร



การบริหารจัดการเส้นทางอาชีพโดยพนักงาน "Your Career Your Choice"

SCGC ดำเนินการออกแบบงานและความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงานทั้งภายในวิชาชีพและระหว่างวิชาชีพรวม 16 วิชาชีพ เพื่อให้พนักงานสามารถวางแผนเส้นทางอาชีพและเลือกสมัครตำแหน่งงานว่างที่สนใจได้ รวมถึงพัฒนาแพลตฟอร์ม STAR Career เพื่อรองรับการวางแผนเส้นทางอาชีพของพนักงานได้ด้วยตนเอง



การพัฒนาชุมชน และสังคม



SCGC มุ่งพัฒนาชุมชนและสังคมตามแนวทาง ESG ด้วยการสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี ผ่านการฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ จัดการของเสียอย่างเป็นระบบตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ลดความเสี่ยงด้านน้ำ พร้อมกับมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ สร้างความปลอดภัยให้ชุมชน และลดความเหลื่อมล้ำด้วยการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง โดยนำนวัตกรรมของ SCGC มาสนับสนุน และสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการพัฒนาศักยภาพชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ริโซเคิลขยะตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

SCGC ขยายผลโครงการ “ชุมชน LIKE (ไร้) ขยะ” เพื่อบริหารจัดการขยะแบบครบวงจรในจังหวัดระยอง ครอบคลุม 65 ชุมชน 10 วัด 11 โรงเรียน 2 โรงพยาบาล 1 โรงแรม และ 3 กลุ่มประมง ซึ่งใช้แอปพลิเคชัน “คู้มค๊า (KoomKah)” ที่ SCGC พัฒนาขึ้นมาช่วยชุมชนบริหารจัดการธนาคารขยะ ปัจจุบันมีธนาคารขยะ 13 แห่ง มีสมาชิกธนาคารขยะทั้งหมด 3,785 บัญชี มียอดสะสมขยะรีไซเคิลที่เข้าสู่ระบบกว่า 240 ตัน ช่วยลดปริมาณการฝังกลบขยะและเทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 480 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และยังสามารถขยายผลโครงการสู่นักเรียนในโรงเรียนด้วยโครงการ “ถุงนมกู้โลก” เพื่อเปลี่ยนพฤติกรรมเด็ก รุ่นใหม่ให้ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า โดยรวบรวมถุงนมโรงเรียนเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลผลิตเป็นผลิตภัณฑ์พลาสติกใหม่ เช่น แก้ว กระจาดต้นไม้ ปัจจุบันมีโรงเรียนสนใจเข้าร่วมโครงการกว่า 1,700 โรงเรียน และเก็บถุงนมได้กว่า 4,200 กิโลกรัมกลับมารีไซเคิล



เป้าหมาย

- พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมกิจกรรม CSR อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี
- ระดับความผูกพันของชุมชนต่อ SCGC 85%

ปี 2565

อย่างน้อย 1 ครั้งต่อคนต่อปี

93%

กลยุทธ์

- รับฟังความคิดเห็นของชุมชน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและรับทราบประเด็นที่ชุมชนให้ความสนใจ
- ประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่มีต่อชุมชนรอบข้างโรงงาน และจัดทำแผนงานป้องกันและบรรเทาผลกระทบ
- จัดทำโครงการโดยบูรณาการหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ การสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี ลดความเหลื่อมล้ำ
- ประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการทำโครงการร่วมกับชุมชน
- สร้างการมีส่วนร่วมโดยพนักงานของ SCGC ตั้งแต่ระดับผู้บริหารจนถึงพนักงานทุกคนในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม

โครงการ “ปลูก เพาะ รัก” สู่วิถีสังคมคาร์บอนต่ำ

SCGC ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคท้องถิ่น ภาคเอกชน สถาบันการศึกษาเยาวชน ชุมชนในพื้นที่ และจิตอาสาทั่วไป ส่งเสริมการลดโลกร้อนด้วยการปลูกต้นไม้ โดยมีเป้าหมายปลูกป่า 1 ล้านต้น รวมทั้งแจกจ่ายเมล็ดพันธุ์ให้พนักงานและบุคคลทั่วไปนำไปเพาะเป็นต้นกล้าและส่งต่อให้ชุมชนนำไปปลูก และจัดกิจกรรมดูแลพื้นที่ป่าร่วมกับเครือข่ายอาสาสมัครในท้องถิ่นในการสำรวจลาดตระเวนป่า มีเป้าหมายสร้างเครือข่ายอาสาสมัคร 200 คน



ลดความเหลื่อมล้ำ ส่งเสริมชุมชนเข้มแข็ง

- **เพิ่มประสิทธิภาพบ้านปลา**
เพิ่มรายได้ชุมชน SCGC นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในการพัฒนานวัตกรรมการบ้านปลาจากวัสดุท่อ PE100 ซึ่งเหลือจากกระบวนการทดสอบ โดยดำเนินการอย่างต่อเนื่องมา 10 ปี เพื่อฟื้นฟูดมสมบูรณ์ของสัตว์น้ำให้เป็นแหล่งรายได้ของกลุ่มประมงพื้นบ้าน และส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพในทะเล ในปี 2565 ได้ปรับปรุงการประกอบบ้านปลาให้แข็งแรงและสะดวกขึ้น ลดเวลาจาก 3 ชั่วโมงเหลือ 1.5 ชั่วโมง และปรับเปลี่ยนการจัดวางเป็นรูปแบบกลุ่ม 10 หลัง ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดวาง เพิ่มประสิทธิภาพการวางบ้านปลาตามตำแหน่งอย่างแม่นยำ โครงการบ้านปลาช่วยเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงเพิ่มรายได้ 63 ล้านบาทต่อปีให้แก่ประมงพื้นบ้านกว่า 930 ราย และส่งเสริมรายได้ให้วิสาหกิจชุมชนจากการประกอบบ้านปลาราว 4 แสนบาทต่อปี



ผลตอบแทนทางสังคม
(SROI)

5.69*

มูลค่าผลสัมฤทธิ์สุทธิ
2,047* ล้านบาท

*ข้อมูลจากการสำรวจ
กลุ่มประมงพื้นบ้านจำนวน
10 กลุ่มในปี 2565



- **โครงการชุมชนน้ำดี**
เก็บน้ำดี มีน้ำใช้ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน SCGC ร่วมกับชุมชนรอบพื้นที่เขายายดา จังหวัดระยอง ฟื้นฟูพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมบนเขายายดาตั้งแต่ปี 2550 โดยการสร้างฝายชะลอน้ำกว่า 1,200 ฝาย และปลูกป่าจนคืนความอุดมสมบูรณ์ สามารถกักเก็บน้ำให้ชุมชนใช้ประโยชน์ในการอุปโภคและบริโภค และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากผลผลิต

ทางการเกษตร SCGC จึงดำเนินโครงการต่อยอดโดยสร้างระบบจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ด้วยโมเดล 2 สร้าง 2 เก็บ คือ สร้างคนและสร้างกติกาก่อนน้ำและเก็บข้อมูล โดยสร้างความร่วมมือกับชุมชน ภาครัฐ และนักวิชาการด้านน้ำ สามารถเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรคิดเป็นผลผลิตรวมกว่า 79 ล้านกิโลกรัมต่อปี และยังคงยอดคู่การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในรูปแบบสวนท่องเที่ยวเชิงเกษตรและบ้านพักโฮมสเตย์ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวคิดเป็นมูลค่า 539 บาทต่อไร่ต่อปี

- **พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน SCGC**

ดำเนินโครงการพัฒนาเครือข่าย

วิสาหกิจชุมชน 12 แห่ง

ในจังหวัดระยอง สร้าง

ผลิตภัณฑ์ตามแนวทาง

BCG (Bio Economy,

Circular Economy,

Green Economy) เช่น

วิสาหกิจชุมชนส่งเสริม

ผู้เลี้ยงชันโรงบ้านทับมา

วิสาหกิจชุมชนสละลอยแก้ว

และสละอบแห้งสองสกลีง เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน พร้อมกับดูแล

สิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน สามารถสร้างรายได้ให้วิสาหกิจชุมชนกว่า

6.2 ล้านบาท

- **ส่งเสริมทักษะชุมชน** ผ่านการอบรมให้ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐและสถาบันการศึกษา ตั้งแต่การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมไปจนถึงการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม 1,000 คนต่อปี
- **ส่งเสริมช่องทางจัดจำหน่ายสินค้า** สร้างช่องทางจัดจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นที่รู้จักแพร่หลาย เช่น การเปิดเพจ "ระยองชอปฮิลี ตลาดนัดออนไลน์ รวมของดีท้องถิ่นระยอง" สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการอาชีพค้าขายรายย่อยในจังหวัดระยองกว่า 16,000 คน รวมกว่า 1.6 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ SCGC ยังสนับสนุนสินค้าและบริการของชุมชนกว่า 20 ล้านบาทต่อปี



- ตั้งแต่ปี 2560-2565 โครงการปลูกและเพาะต้นไม้แล้ว 191,889 ต้น คิดเป็นพื้นที่รวม 592 ไร่ ปลูกข้าว 2,867 ต้น คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และสร้างการมีส่วนร่วมรวม 3,400 คน



ป่าชายเลน
(ต้น)

154,600

ดูดซับคาร์บอน
(ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

1,924

สร้างการมีส่วนร่วม
(คน)

1,300



ป่าบก/ป่าชุมชน
(ต้น)

20,689

ดูดซับคาร์บอน
(ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

786

สร้างการมีส่วนร่วม
(คน)

1,000



เพาะต้นกล้า
(ต้น)

16,600

ดูดซับคาร์บอน
(ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

157

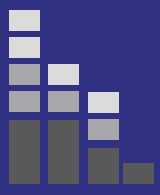
สร้างการมีส่วนร่วม
(คน)

1,100



ผลการดำเนินงาน เพื่อความยั่งยืน





เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

SCGC จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเริ่มตั้งแต่ปี 2564 โดยผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นข้อมูลที่อยู่ในความรับผิดชอบของ SCGC และผู้บริหาร SCGC พิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเกี่ยวข้องและสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลด้านเศรษฐกิจครอบคลุมผลการดำเนินการของบริษัทย่อย กิจการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับรายงานประจำปี

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมครอบคลุมผลการดำเนินการของบริษัทย่อยที่ SCGC มีอำนาจในการควบคุม (Control) ทั้งบริษัทที่อยู่ในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยมีรายชื่อบริษัทที่แสดงในหน้า 96-97 ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2565

แนวทางการรายงานสอดคล้องกับแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) 2021 แบบ In accordance with แสดงในหน้า 100-105 และยังสามารถนำเสนอความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแนวทาง Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) ในหน้า 108 การดำเนินงานเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในหน้า 20-21 รวมถึงการดำเนินงานตามแนวทางของ Sustainability Accounting Standards Board Response (SASB) ในหน้า 106-107

ระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

SCGC ประยุกต์ใช้ระบบบริหารจัดการตามมาตรฐานสากลต่างๆ ในการดำเนินงาน เช่น มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ฯลฯ เพื่อให้มั่นใจว่า SCGC มีระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร SCGC จึงจัดทำแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครอบคลุมการดำเนินงานการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงได้ขอการรับรองระบบบริหารจัดการของบริษัทในกลุ่มธุรกิจตามมาตรฐานสากลจากภายนอก เช่น มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001-Quality Management System) มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001-Environmental Management System) มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHSAS/TIS 18001/ISO 45001-Occupational Health and Safety Management System) การรับรองมาตรฐานระบบความปลอดภัยในกระบวนการผลิตจากหน่วยงานภายนอก (Process Safety Management) และมาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน (ISO 50001-Energy Management System) โดยในปี 2565 มีบริษัทในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ 100% มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม 100% และมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย 100%

การรับรองรายงาน

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจในรายงานฉบับนี้ได้มาจากระบบการเก็บข้อมูลทางบัญชีเช่นเดียวกับรายงานประจำปี โดยได้รับการสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ในส่วนของคุณภาพผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมได้มีการตรวจรับรองความถูกต้องและความสอดคล้องตามแนวทางการรายงานของ GRI Standards 2021 โดยบริษัทที่ปรึกษาภายนอกตามเรื่องที่กำหนดไว้รายละเอียดในหน้า 98-99

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมครอบคลุมกิจกรรมที่พิจารณาแล้วเห็นว่าอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นข้อมูลที่มาจากบริษัทที่มีกระบวนการผลิต โดยไม่รวมข้อมูลจากบริษัทที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ สำนักงานขาย ห้องทดลอง บริการ หรือธุรกิจการลงทุน แหล่งข้อมูลต่างๆ อาทิ หลักฐานทางบัญชี การบันทึกค่าจากเครื่องวัดข้อมูลจากกระบวนการผลิต และจากการประเมินค่าตัวเลขบนฐานข้อมูลที่มีหลักการ แสดงในรูปแบบที่เป็นค่าสัมบูรณ์ (Absolute Value) สำหรับค่าการใช้/หรือการปล่อยจำเพาะ (Specific Consumption/Emission) ตั้งแต่ปี 2559 ได้ปรับรูปแบบการนำเสนอข้อมูลทำให้มีความชัดเจนมากขึ้น โดยเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานกรณีปกติ (Business as Usual, BAU) ที่ยังไม่ดำเนินมาตรการลดจากปีฐาน 2557 และข้อมูลมลพิษอากาศใช้ปี 2563 เป็นปีฐาน

สำหรับการดำเนินการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในปี 2565 มีการตั้งเป้าหมายแบบค่าสัมบูรณ์ (Absolute) มีการปรับกลยุทธ์การดำเนินการเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2593 โดยกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อย 20% ในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564

พลังงาน

การใช้พลังงานรวม ประกอบด้วยพลังงานความร้อนและพลังงานไฟฟ้าทั้งหมดที่ใช้ในพื้นที่บริษัท/โรงงาน ในส่วนของพลังงานไฟฟ้ามีการแสดงให้เห็นถึงปริมาณและสัดส่วนของพลังงานทดแทน และการแสดงให้เห็นถึงพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) และพลังงานไม่หมุนเวียน (Non-renewable Energy)

ปริมาณการใช้พลังงานความร้อน = ปริมาณน้ำหนักเชื้อเพลิงหรือปริมาตรไอน้ำ (จากการประมาณการตามปริมาณที่ซื้อหรือปริมาณที่เปลี่ยนแปลงในท้องถิ่น) x ค่าความร้อน (ที่ได้จากผลการทดลองในห้องปฏิบัติการหรือจากผู้ขาย)

ก๊าซเรือนกระจก

หมายถึง ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินกิจการที่คำนวณตาม “แนวทางการรายงานและคำนวณก๊าซเรือนกระจก” ของ WRI/WBCSD GHG Emissions Protocol โดยมีหลักการดังนี้

1. ขอบเขตการรายงาน

- 1.1 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยตรง (Direct Scope 1) เกิดจากกระบวนการผลิตหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีแหล่งกำเนิดอยู่ในความควบคุม อาทิ จากการเผาไหม้ถ่านหินหรือก๊าซธรรมชาติ หม้อต้มไอน้ำ เตาเผา ยานพาหนะ
- 1.2 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม (Indirect Scope 2) เกิดจากการซื้อพลังงานจากภายนอก อาทิ พลังงานไฟฟ้าและพลังงานความร้อนที่ซื้อจากแหล่งต่าง ๆ ในรูปของไอน้ำ
- 1.3 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อมอื่น ๆ (Other Indirect Emission) เกิดขึ้นจากกิจกรรมต่าง ๆ นอกเหนือจากที่ระบุใน Scope 1 และ Scope 2 เช่น วัตถุดิบตั้งต้นที่ซื้อมา การกำจัดและขนส่ง ของเสียจากกิจกรรมในองค์กร การขนส่งจากผู้ผลิตวัตถุดิบ การเดินทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขององค์กร การขนส่งและกระจายสินค้า ธุรกิจการลงทุน เป็นต้น

2. การรายงานปริมาณ

- 2.1 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกระบวนการผลิตโดยตรง (Scope 1)
 - เกิดจากกระบวนการเผาไหม้
 - รายงานจากปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (ตามน้ำหนักหรือปริมาตร) อาทิ ปริมาณน้ำมันหรือก๊าซธรรมชาติ x ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (TGO) กรณีที่นอกเหนือจาก TGO ให้อ้างอิงจาก Intergovernmental Panel on Climate Change 2006 (IPCC)
 - รายงานจากปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (ตามค่าความร้อน) อาทิ ปริมาณถ่านหิน x ค่าความร้อน x ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อ้างอิงจาก TGO กรณีที่นอกเหนือจาก TGO ให้อ้างอิงจาก Intergovernmental Panel on Climate Change 2006 (IPCC)
 - รายงานการคำนวณสมดุลมวลของคาร์บอนจากปริมาณการใช้เชื้อเพลิง
- 2.2 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม (Scope 2) จะรายงานจากปริมาณการซื้อไฟฟ้าไอน้ำ x ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อ้างอิงค่าจาก TGO ผู้ผลิตหรือผู้ขาย

3. การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

จะครอบคลุมถึงก๊าซ CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆ และ NF₃ โดยคำนวณและแสดงผลในรูปก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจากค่าศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential, GWP) ที่กำหนดโดย IPCC

มลพิษทางอากาศ

หมายถึง ปริมาณสารมลพิษทางอากาศ อาทิ ออกไซด์ของไนโตรเจน ออกไซด์ของซัลเฟอร์ และฝุ่นที่เกิดจากการเผาไหม้ต่าง ๆ และเป็นองค์ประกอบอยู่ในกระบวนการผลิต ซึ่งชนิดของสารมลพิษจะขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตของแต่ละหน่วยปฏิบัติการ โดยอ้างอิงผลและวิธีการตรวจวัดตามที่กฎหมายกำหนด อาทิ US EPA หรือมาตรฐานเทียบเท่า

การรายงานปริมาณสารมลพิษได้มาจากการคำนวณปริมาณความเข้มข้นที่ได้จากการสุ่มตรวจวัดสารมลพิษที่ระบายจากปล่อง (Spot Check) ตามสถานะจริงในขณะตรวจวัดโดยห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือค่าการระบายมลพิษจากปล่องด้วยระบบการตรวจวัดแบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง (Continuous Emission Monitoring System, CEMS) ประกอบกับอัตราการไหลของลมร้อนที่ปล่อยและชั่วโมงการทำงาน

ปริมาณสารอินทรีย์ระเหย (Volatile Organic Compounds) ได้จากการตรวจวัดตามกฎหมาย และการคำนวณโดยใช้ Emission Factor หรือโปรแกรมการคำนวณที่ได้รับการยอมรับจากองค์การพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งประเทศสหรัฐอเมริกา (US EPA)

น้ำ

การรายงานการจัดการน้ำ ประกอบด้วย ปริมาณน้ำจากภายนอก ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ และปริมาณน้ำทิ้ง

ปริมาณน้ำจากภายนอก ตั้งแต่ปี 2563 มีการรายงานปริมาณน้ำจากภายนอก (Water Withdrawal) แบ่งตามประเภทแหล่งน้ำ ได้แก่ น้ำผิวดิน น้ำใต้ดิน และน้ำจากหน่วยงานอื่น นอกจากนี้ยังแบ่งตามประเภทของน้ำ ได้แก่ น้ำจืด หมายถึง น้ำที่มีค่าของแข็งที่ละลายในน้ำไม่เกิน 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร และน้ำอื่น ๆ หมายถึง น้ำที่มีค่าของแข็งที่ละลายในน้ำเกิน 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร และแยกรายงานการใช้น้ำจากพื้นที่เสี่ยง (Water Stress Area) โดยการประเมินจาก “Aqueduct Water Risk Atlas”

น้ำกลับมาใช้ (Recycled Water) หมายถึง ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้หลังผ่านกระบวนการปรับปรุงคุณภาพแล้วโดยไม่นับรวมน้ำที่ไม่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพ อาทิ น้ำหล่อเย็น

ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่ภายนอก (Water Discharge) หมายถึง ปริมาณน้ำทิ้ง (Effluences) ที่ปล่อยไปยังแหล่งน้ำต่าง ๆ ได้แก่ น้ำผิวดิน น้ำใต้ดิน และน้ำที่ปล่อยไปยังหน่วยงานอื่น โดยเริ่มรายงานตั้งแต่ปี 2563 และมีการระบุปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงพื้นที่เสี่ยง นอกจากนี้ยังรายงานคุณภาพน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่ภายนอก ได้แก่ Biochemical Oxygen Demand (BOD) Chemical Oxygen Demand (COD) และ สารแขวนลอย (Total Suspended Solids, TSS)

ของเสียอุตสาหกรรม

การรายงานของเสียอุตสาหกรรมจากกระบวนการผลิต แยกเป็นของเสียอันตรายและของเสียไม่อันตรายตามกฎหมายที่แต่ละประเทศกำหนด ประกอบด้วย ปริมาณการเกิดของเสีย ปริมาณการจัดการของเสีย และปริมาณของเสียที่จัดเก็บในพื้นที่ เพื่อให้เห็นถึงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตและประสิทธิภาพของการจัดการ โดยรายงานแยกตามวิธีการจัดการ ได้แก่

- การนำไปใช้ประโยชน์ (Diverted from Disposal) ประกอบด้วย การใช้ซ้ำ การแปรรูปกลับมาใช้ใหม่ การนำกลับมาใช้ประโยชน์ในรูปแบบอื่น ๆ และการบำบัด

- การส่งไปกำจัด (Waste Directed to Disposal) ประกอบด้วย การเผาเพื่อเอาพลังงาน การเผาโดยไม่ได้พลังงาน การฝังกลบ และการกำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ

การรายงานปริมาณการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิตจะใช้วิธีการที่เหมาะสมในการชั่ง คำนวณ หรือประมาณการตามหลักวิชาการ ส่วนปริมาณการจัดการของเสียที่มีการส่งไปจัดการภายนอกจะใช้วิธีการชั่งน้ำหนัก

ข้อมูลด้านสังคม

ข้อมูลด้านสุขภาพและความปลอดภัย

ข้อมูลจำนวนพนักงานและคู่ธุรกิจ

1. **พนักงาน** คือ บุคคลที่ปฏิบัติงานให้บริษัทเต็มเวลาตามสัญญาจ้าง ได้แก่ พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับบังคับบัญชาและวิชาชีพ และระดับจัดการ รวมทั้งพนักงานทดลองงานและพนักงานสัญญาจ้างพิเศษ
- พนักงานระดับปฏิบัติการ คือ พนักงานที่ใช้ทักษะและเทคนิคในการทำงานประจำ
- พนักงานบังคับบัญชาและวิชาชีพ คือ พนักงานที่มีหน้าที่บริหารงานที่แน่นอนหรือมีผู้บังคับบัญชาที่เป็นระดับปฏิบัติการ
- พนักงานระดับจัดการ คือ ผู้บริหารที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดกลยุทธ์หรือนโยบาย มีหน้าที่กระจายงานและควบคุมผู้ใต้บังคับบัญชาให้ปฏิบัติงานตามนโยบายและงานประจำวัน
- พนักงานสัญญาจ้างพิเศษ คือ ผู้ปฏิบัติงานภายใต้สัญญาจ้างเป็นการชั่วคราวที่มีกำหนดระยะเวลาจ้างเริ่มต้นและสิ้นสุดที่แน่นอน
2. **คู่ธุรกิจ** คือ ผู้ที่ได้รับความยินยอมให้ทำงาน หรือบริการ หรือทำประโยชน์ให้บริษัท นอกเหนือจากพนักงานของบริษัทตามความหมายข้างต้น คู่ธุรกิจแบ่งเป็น 3 ประเภทดังนี้
 - 1) คู่ธุรกิจในพื้นที่ทำงาน คือ คู่ธุรกิจที่ปฏิบัติงานให้กับบริษัท ซึ่งงานและ/หรือสถานที่ปฏิบัติงานควบคุมโดยบริษัท (ไม่รวมคู่ธุรกิจจากกิจกรรมขนส่ง)
 - 2) คู่กิจขนส่งโดยตรง คือ คู่กิจขนส่งที่บริหารจัดการภายใต้แบรนด์เอสซีจี
 - 3) คู่กิจขนส่งอื่น ๆ คือ คู่กิจขนส่งอื่น ๆ ที่ไม่ได้บริหารจัดการภายใต้แบรนด์เอสซีจี

ข้อมูลของคู่ธุรกิจในพื้นที่ทำงานจะถูกนำไปใช้วิเคราะห์เป็นหน่วยจำนวนชั่วโมงการทำงาน สำหรับคู่กิจขนส่งในบริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ เมเนจเม้นท์ จำกัด จะแสดงข้อมูลเป็นจำนวนกิโลเมตร

นอกจากนี้ SCGC ยังมีนิยามของบุคคลที่ 3 คือ บุคคลอื่น ๆ ที่ไม่ใช่พนักงานและไม่ใช่คู่ธุรกิจ ซึ่งไม่ได้ปฏิบัติงานให้กับบริษัท ซึ่งจะไม่รวมในข้อมูลที่แสดง

การคำนวณชั่วโมงการทำงาน

1. ข้อมูลมาจากระบบการบันทึกเวลาและการเก็บบันทึกข้อมูลจากหน่วยงานการบุคคล หรือหน่วยงานบัญชี หรือหน่วยงานธุรการที่เกี่ยวข้อง

2. ในกรณีที่บริษัทหรือโรงงานไม่มีระบบการบันทึกเวลา หรือระบบฐานข้อมูล หรือเอกสารอื่น ๆ จะใช้วิธีการประมาณชั่วโมงการทำงานโดยใช้สูตรการคำนวณดังนี้

$$\begin{aligned} \text{จำนวนชั่วโมงการทำงาน} = & \\ & [\text{จำนวนผู้ปฏิบัติงาน} \times \text{จำนวนวันทำงาน} \\ & \times \text{จำนวนชั่วโมงการทำงานต่อวันปกติ}] \\ & + \text{จำนวนรวมชั่วโมงการทำงานล่วงเวลา} \\ & \text{(ถ้ามี)} \end{aligned}$$

การบันทึกข้อมูลด้านสุขภาพและความปลอดภัย

SCGC บันทึกข้อมูลด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่เกิดขึ้นจากการทำงาน ดังนี้

1. อัตราการบาดเจ็บ เจ็บป่วยและโรคจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิตในพื้นที่ทำงาน หมายถึง จำนวนผู้ที่ได้รับบาดเจ็บ เจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน
2. อัตราการบาดเจ็บ เจ็บป่วยและโรคจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมดในพื้นที่ทำงาน หมายถึง จำนวนผู้ที่ได้รับบาดเจ็บ เจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงานที่มีผลระดับความรุนแรงถึงขั้นเสียชีวิต สูญเสียวันทำงาน เปลี่ยนงาน หรือรักษาพยาบาล (ราย) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน
3. จำนวนผู้บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงาน หมายถึง จำนวนผู้เสียชีวิตจากการบาดเจ็บ ไม่ว่าจะเสียชีวิตทันทีหรือเสียชีวิตภายหลังที่เป็นผลสืบเนื่องจากเหตุการณ์นั้น ๆ
4. อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงานในพื้นที่ทำงาน หมายถึง จำนวนผู้ที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน
5. จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมดในพื้นที่ทำงาน หมายถึง จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงานที่มีผลระดับความรุนแรงถึงขั้นเสียชีวิต สูญเสียวันทำงาน เปลี่ยนงาน หรือรักษาพยาบาล
6. อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมดในพื้นที่ทำงาน หมายถึง จำนวนผู้ที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานที่มีผลระดับความรุนแรงถึงขั้นเสียชีวิต สูญเสียวันทำงาน เปลี่ยนงาน หรือรักษาพยาบาล (ราย) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน
7. จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อทบรุนแรงในพื้นที่ทำงาน หมายถึง จำนวนผู้ที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานในระดับที่ส่งผลกระทบต่อทบรุนแรง ไม่รวมเสียชีวิต

8. อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อทุนแรงในพื้นที่ทำงาน หมายถึง จำนวนผู้ที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานในระดับที่ส่งผลกระทบต่อทุนแรง ไม่รวมเสียชีวิต (ราย) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน
9. อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงานในพื้นที่ทำงาน หมายถึง จำนวนผู้ที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานในระดับที่ต้องสูญเสียวันทำงาน (ราย) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน
10. อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงานในพื้นที่ทำงาน หมายถึง จำนวนวันที่หยุดงานจากการได้รับบาดเจ็บจากการทำงานในระดับที่ต้องสูญเสียวันทำงาน (วัน) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน
11. จำนวนผู้เสียชีวิตจากการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน หมายถึง จำนวนผู้เสียชีวิตจากการเจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงาน ไม่ว่าจะเสียชีวิตทันทีหรือเสียชีวิตภายหลังที่เป็นผลสืบเนื่องจากเหตุการณ์นั้น ๆ
12. จำนวนผู้เจ็บป่วยและโรคจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมดในพื้นที่ทำงาน หมายถึง จำนวนผู้เจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงานที่มีผลระดับความรุนแรงถึงขั้นเสียชีวิต สูญเสียวันทำงาน เปลี่ยนงาน หรือรักษาพยาบาล
13. อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมดในพื้นที่ทำงาน หมายถึง จำนวนผู้เจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงานที่มีผลระดับความรุนแรงถึงขั้นเสียชีวิต สูญเสียวันทำงาน เปลี่ยนงาน หรือรักษาพยาบาล (ราย) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน
14. อัตราเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ หมายถึง จำนวนเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (เรื่อง) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

สูญเสียวันทำงาน หมายถึง การบาดเจ็บ เจ็บป่วยและโรคจากการทำงานที่ส่งผลให้ผู้บาดเจ็บไม่สามารถกลับมาปฏิบัติงานได้ตามปกติในวันทำงานถัดไปหรือในกะถัดไป รวมถึงกรณีที่เกิดบาดเจ็บ เจ็บป่วยและโรคจากการทำงานนั้นเป็นเหตุให้ต้องหยุดงาน ไม่สามารถมาปฏิบัติงานได้ในภายหลังวันที่เกิดเหตุ

การบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อทุนแรง หมายถึง การบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลให้มีผู้ได้รับบาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิต หรือพิการทุพพลภาพ สูญเสียอวัยวะหรือไม่สามารถกลับมาเป็นปกติได้ หรือสามารถกลับมา มีสภาพเหมือนก่อนได้รับการบาดเจ็บ แต่ใช้ระยะเวลา มากกว่า 6 เดือนนับจากวันที่เกิดเหตุ

ข้อมูลด้านพนักงาน

สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยของพนักงาน

พนักงาน หมายถึง บุคคลที่ปฏิบัติงานให้บริษัทเต็มเวลาตามสัญญาจ้างงาน โดยแบ่งออกเป็นระดับผู้บริหารระดับสูง (Executive) พนักงานจัดการ (Management) และพนักงานระดับอื่น ๆ (Non-management)

ค่าจ้าง หมายถึง เงินเดือนประจำของพนักงานที่บริษัทกำหนดจ่ายให้พนักงานทุกเดือน

ค่าตอบแทนอื่น ๆ หมายถึง ค่าตอบแทนที่จ่ายเพิ่มจากเงินเดือนประจำ เพื่อดึงใจให้ปฏิบัติตามภารกิจหน้าที่ หรือผลตอบแทนพิเศษสำหรับผล

การปฏิบัติงาน และรวมถึงรางวัลต่าง ๆ เช่นเงินรางวัลประจำปี ซึ่งจ่ายเป็นตัวแทนเงินชัดเจน

การรายงานสัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยและสัดส่วนค่าตอบแทนรวมเฉลี่ย คำนวณจากค่าจ้างหรือค่าจ้างรวมผลตอบแทนอื่น ๆ ทั้งปี และหาค่าเฉลี่ยเทียบระหว่างพนักงานหญิงต่อพนักงานชายในแต่ละระดับ ซึ่งได้แสดงผลตาม GRI 405-2

การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

ปี 2564 การรายงานข้อมูลสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย เริ่มรวมข้อมูลต่างประเทศ ในหัวข้อปริมาณการผลิต ปริมาณวัตถุดิบ ก๊าซเรือนกระจก พลังงาน และปริมาณน้ำจากภายนอก และบริษัทมาบตาพุด โอเลฟินส์ จำกัด มีการเพิ่มกำลังการผลิตจากเดิมอีก 300,000 ตันต่อปี

ปี 2565 การรายงานข้อมูลสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ไม่รวมบริษัทร่วมและบริษัทร่วมทุน และมีการหยุดการผลิตเพื่อซ่อมบำรุงเครื่องจักรบางส่วนในบางโรงงาน



รายงานฉบับนี้และฉบับที่ผ่านมาสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของ SCGC

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1 ถนนพูนพิมิตรไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ

10800

โทรศัพท์ : +66-2586-1111

เว็บไซต์ : <https://www.scgchemicals.com>

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2562-2565

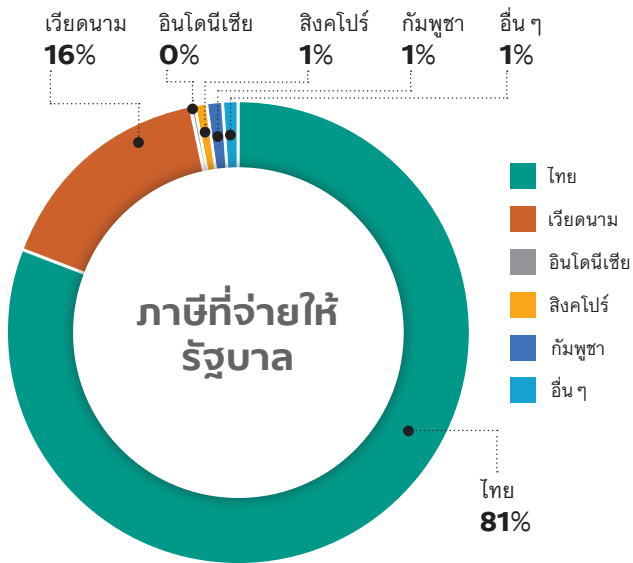
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563	2564	2565	GRI Standards	SASB
รายได้จากการขาย	ล้านบาท	177,634	146,870	238,390	236,587	GRI 201-1	
กำไรสำหรับปี	ล้านบาท	14,417	15,341	27,068	5,901	GRI 201-1	
EBITDA	ล้านบาท	27,736	31,565	46,681	11,633	GRI 201-1	
ผลประโยชน์ของพนักงาน ประกอบด้วย เงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ ค่าใช้จ่ายโครงการสมทบเงินและโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	ล้านบาท	10,209	10,396	10,425	10,517	GRI 201-1	
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	ล้านบาท	11,758	11,942	85,841	10,587	GRI 201-1	
ต้นทุนทางการเงินที่จ่ายให้แก่ผู้กู้ยืมเงิน	ล้านบาท	935	908	1,748	2,288		
ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานราชการท้องถิ่น อาทิ ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีบำรุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรือน และภาษีธุรกิจเฉพาะ	ล้านบาท	2,085	3,178	3,818	2,151	GRI 201-1	
สิทธิประโยชน์ทางภาษีและอื่น ๆ จากการส่งเสริมการลงทุนและการวิจัยและพัฒนา	ล้านบาท	537	414	949	451	GRI 201-4	
เงินสนับสนุนสมาคมและองค์กรต่าง ๆ*	ล้านบาท	NA	NA	NA	17.29		
เงินสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเมือง**	ล้านบาท	0	0	0	0	GRI 415-1	
รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (เฉพาะบริษัทย่อย)	ล้านบาท %	59,472 33	53,533 36	85,460 36	86,170 36		
รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice (เฉพาะบริษัทย่อย)	ล้านบาท %	86,733 49	65,739 42	124,149 49	133,524 56		
รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่ส่งมอบคุณค่าโดยตรงต่อลูกค้าตอนใช้งาน (เฉพาะบริษัทย่อย)	ล้านบาท %	NA NA	490 0.3	5,302 2.1	27,457 11.6		RT-CH-410a.1
คู่ธุรกิจที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล	% ของมูลค่าจัดหา	80	99	99	99.70	GRI 414-1 GRI 308-1	
สัดส่วนมูลค่าการจัดหาแยกตามภูมิศาสตร์	% ของมูลค่าจัดหา						
• ในประเทศ		78	78	80	80	GRI 204-1	
• ต่างประเทศ		22	22	20	20		
ข้อร้องเรียนผ่านระบบ SCG Whistleblowing	จำนวน	3	2	8	6	GRI 205-3	
ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า	%	85	88	87	87		

* 3 สหพันธ์แรกขององค์กรที่ SCGC ให้การสนับสนุนคือ Alliance to End Plastic Waste (AEPW), สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

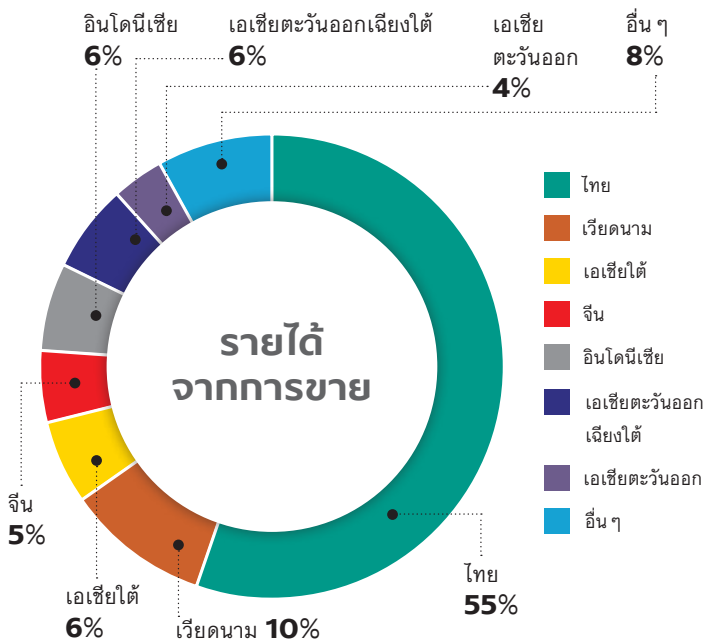
** SCGC วางตัวเป็นกลางทางการเมือง โดยไม่มีนโยบายสนับสนุนด้านการเงินหรือรูปแบบอื่นแก่พรรคการเมือง กลุ่มแนวร่วมทางการเมือง หรือผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งทางการเมือง ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค หรือระดับประเทศ หรือบุคคลผู้มีอิทธิพลทางการเมือง หรือนักวิ่งเต้นทางการเมือง หรือผู้ได้รับประโยชน์ทางการเมือง และอื่น ๆ ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน (เช่น การรณรงค์หาเสียง การซื้อเสียง กิจกรรมเพื่อการลงคะแนนเสียง การลงประชามติ เป็นต้น) รวมทั้งมีนโยบายไม่จ่ายค่าอำนวยความสะดวกให้กับพนักงานรัฐ ซึ่งหมายถึงการกระทำใด ๆ ที่อาจทำให้เกิดอิทธิพลหรือแรงจูงใจในการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใดและทำให้เกิดการปฏิบัติหน้าที่หรือการตัดสินใจที่ไม่เป็นธรรม

NA = Not Available



ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาล (GRI 207-4) 2,151 ล้านบาท

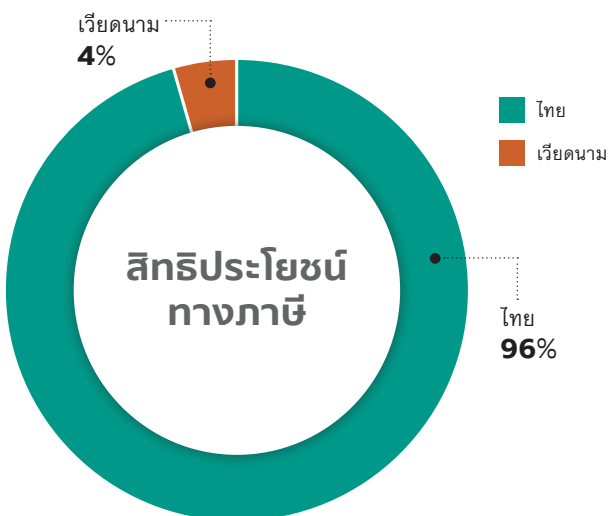
ไทย	1,735 ล้านบาท	กัมพูชา	19 ล้านบาท
เวียดนาม	348 ล้านบาท	อื่นๆ	31 ล้านบาท
อินโดนีเซีย	7 ล้านบาท		
สิงคโปร์	10 ล้านบาท		



รายได้จากการขาย (GRI 201-1) 236,587 ล้านบาท

ไทย	131,286 ล้านบาท	เอเซียตะวันออกเฉียงใต้ (1)	14,528 ล้านบาท
เวียดนาม	23,205 ล้านบาท	เอเซียตะวันออกเฉียงใต้ (2)	8,503 ล้านบาท
เอเซียใต้	14,027 ล้านบาท	อื่นๆ	18,569 ล้านบาท
จีน	11,578 ล้านบาท		
อินโดนีเซีย	14,891 ล้านบาท		

(1) ไม่รวมประเทศไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย
(2) ไม่รวมประเทศจีน



สิทธิประโยชน์ทางภาษี (GRI 201-4) 451 ล้านบาท

ไทย	431 ล้านบาท
เวียดนาม	20 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ปริมาณการผลิตและการใช้วัตถุดิบ

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563	2564*	2565	GRI Standards	SASB
ปริมาณการผลิต	พันตัน	8,350	7,906	9,420	7,517		RT-CH-000.A
ปริมาณวัตถุดิบ	พันตัน	6,750	6,519	8,948	8,586	GRI 301-1	
ปริมาณวัตถุดิบไม่หมุนเวียน	พันตัน	6,750	6,519	8,948	8,586	GRI 301-1	
ปริมาณวัตถุดิบหมุนเวียน	พันตัน	0	0	0	0	GRI 301-1	
ปริมาณวัตถุดิบรีไซเคิล	พันตัน	37	32	53	32	GRI 301-2	

* เริ่มรวมข้อมูลการดำเนินงานของโรงงานในต่างประเทศ

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

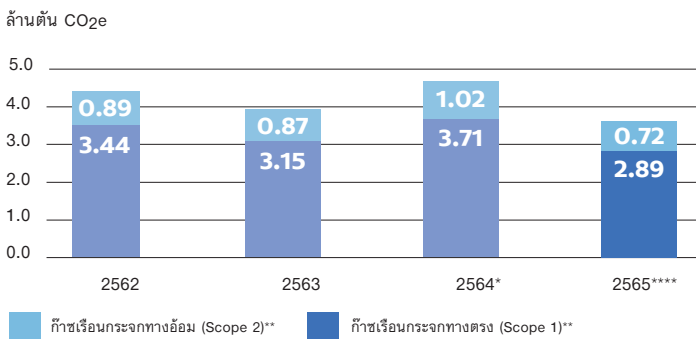
ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563	2564*	2565	GRI Standards	SASB
ก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2	ล้านตัน CO ₂ e	4.32	4.02	4.73	3.62		
ก๊าซเรือนกระจก Scope 1**	ล้านตัน CO ₂ e	3.44	3.15	3.71	2.89	GRI 305-1	RT.CH-110a.1
ก๊าซเรือนกระจกจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวมวล/ชีวภาพ	ล้านตัน CO ₂ e	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 305-1	
ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม Scope 2**	ล้านตัน CO ₂ e	0.89	0.87	1.02	0.72	GRI 305-2	
- Market Base	ล้านตัน CO ₂ e	N/A	N/A	0.93	0.62		
- Location Base	ล้านตัน CO ₂ e	N/A	N/A	0.09	0.10		
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3)***	ล้านตัน CO ₂ e	N/A	N/A	5.04	4.73	GRI 305-3	
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1+2)	ตัน CO ₂ e/ตันการผลิต	0.52	0.51	0.50	0.48	GRI 305-4	
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง	พันตัน CO ₂ e	18.02	29.78	46.21	52.99	GRI 305-5	
- Own Operation	พันตัน CO ₂ e	18.02	29.78	46.21	52.99		
- Offsets	พันตัน CO ₂ e	0.00	0.00	0.00	0.00		

* เริ่มรวมข้อมูลการดำเนินงานของโรงงานในต่างประเทศ

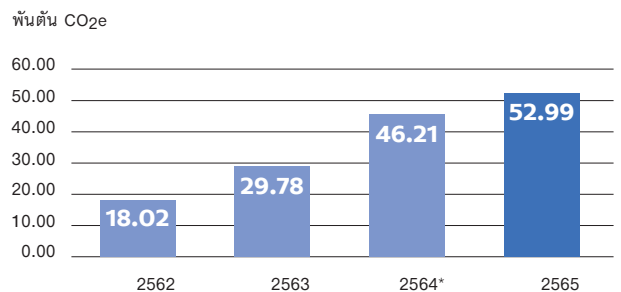
** อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย SGS (หน้า 98-99)

*** การคำนวณและรายงานก๊าซเรือนกระจก Scope 3 อ้างอิงแนวทางตาม GHG Protocol ทั้งสิ้น Categories ประกอบด้วย Category 1 : Purchased Goods and Services, Category 3 : Fuel-and Energy-Related Activities, Category 4 : Upstream Transportation and Distribution, Category 5 : Waste Generated in Operations, Category 9 : Downstream Transportation and Distribution และ Category 15 : Investments

ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (GRI 305-1, 305-2)



ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง (GRI 305-5)



* เริ่มรวมข้อมูลการดำเนินงานของโรงงานในต่างประเทศ

**** ปี 2565 มีการหยุดการผลิตเพื่อซ่อมบำรุงเครื่องจักรบางส่วนในบางโรงงานจึงมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่าการดำเนินงานปกติ

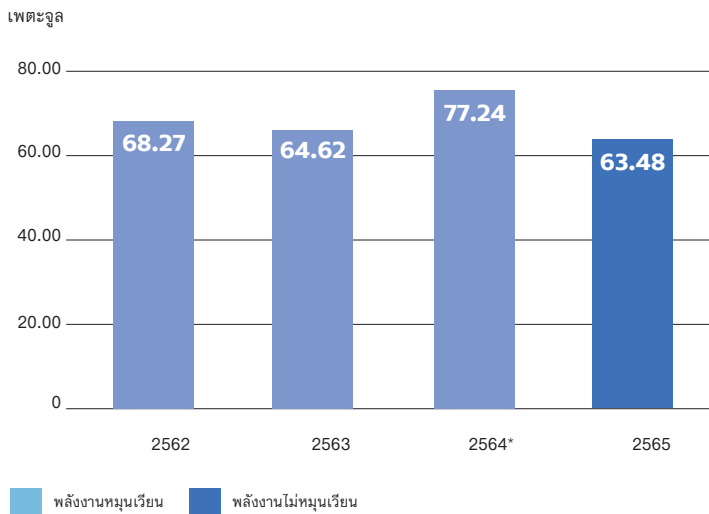
ปริมาณการใช้พลังงาน

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563	2564*	2565	GRI Standards	SASB
a) ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงทั้งหมดภายในองค์กรจากแหล่งที่ไม่หมุนเวียน	เพตะจูล	60.12	56.96	68.45	57.47	GRI 302-1a	
b) ปริมาณพลังงานหมุนเวียน	เพตะจูล	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 302-1b	
c) ปริมาณพลังงานที่ซื้อจากภายนอก** พลังงานไม่หมุนเวียน	เพตะจูล	8.14	7.65	8.58	6.56	GRI 302-1c	
- ไฟฟ้า	เพตะจูล	5.89	5.63	6.28	5.12		RT-CH-130a.1.
- ความร้อน	เพตะจูล	0.00	0.00	0.00	0.00		
- ระบบทำความเย็น	เพตะจูล	0.00	0.00	0.00	0.00		
- ไอน้ำ	เพตะจูล	2.25	2.02	2.30	1.44		
พลังงานหมุนเวียน	เพตะจูล						
- โซลาร์เซลล์	เพตะจูล	0.00	0.00	0.00	0.00		
d) ปริมาณพลังงานที่ผลิตเอง พลังงานไม่หมุนเวียน	เพตะจูล	0.01	0.01	0.20	0.27		RT-CH-130a.1.
พลังงานหมุนเวียน	เพตะจูล	0.00	0.00	0.19	0.26		
พลังงานหมุนเวียน	เพตะจูล	0.01	0.01	0.01	0.01		
e) ปริมาณพลังงานที่ขายออก	เพตะจูล	0.00	0.00	0.00	0.82	GRI 302-1d	
- ไฟฟ้า	เพตะจูล	0.00	0.00	0.00	0.00		
- ความร้อน	เพตะจูล	0.00	0.00	0.00	0.00		
- ระบบทำความเย็น	เพตะจูล	0.00	0.00	0.00	0.00		
- ไอน้ำ	เพตะจูล	0.00	0.00	0.00	0.82		
ปริมาณพลังงานที่ใช้ทั้งหมด (a+b+c+d-e)**	เพตะจูล	68.27	64.62	77.24	63.48	GRI 302-1e	RT-CH-130a.1.
อัตราการใช้พลังงาน	กิกะจูล/ตันการผลิต	8.18	8.17	8.20	8.45	GRI 302-3	
ปริมาณการใช้พลังงานที่ลดลง	เพตะจูล	0.37	0.55	0.66	0.80	GRI 302-4	

* เริ่มรวมข้อมูลการดำเนินงานของโรงงานในต่างประเทศ

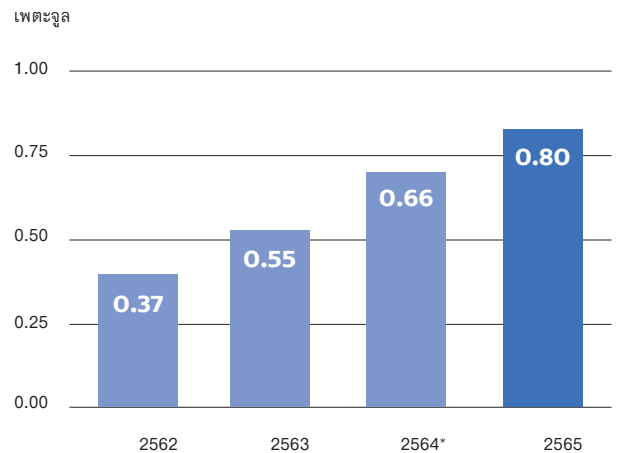
** อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย SGS (หน้า 98-99)

ปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมด (GRI 302-1e), (SASB RT-CH-130a.1)



* เริ่มรวมข้อมูลการดำเนินงานของโรงงานในต่างประเทศ

ปริมาณการใช้พลังงานที่ลดลง (GRI 302-4)



ปริมาณน้ำจากภายนอกและคุณภาพน้ำ

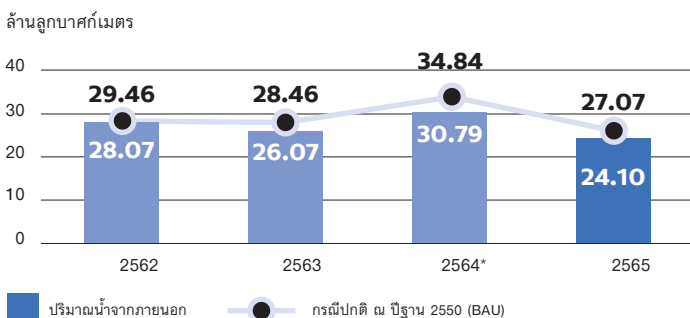
ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563	2564*	2564 ในพื้นที่เสี่ยง*	2565	2565 ในพื้นที่เสี่ยง	GRI Standards	SASB
ปริมาณน้ำจากภายนอก									
ปริมาณน้ำจากภายนอกแบ่งตามประเภทแหล่งน้ำ									
น้ำผิวดิน**	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.00						GRI 303-3	RT-CH-140a.1
• น้ำจืดที่มี TDS ≤ 1,000 mg/l			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
• น้ำอื่นที่มี TDS > 1,000 mg/l			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
น้ำใต้ดิน**	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.00						GRI 303-3	RT-CH-140a.1
• น้ำจืดที่มี TDS ≤ 1,000 mg/l			0.00	0.48	0.00	0.37	0.00		
• น้ำอื่นที่มี TDS > 1,000 mg/l			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
น้ำจากหน่วยงานอื่น (ทั้งหมด)**	ล้านลูกบาศก์เมตร	28.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-3	RT-CH-140a.1
• น้ำจืดที่มี TDS ≤ 1,000 mg/l			26.07	30.31	0.00	23.73	0.00		
• น้ำอื่นที่มี TDS > 1,000 mg/l			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
ปริมาณน้ำจากภายนอกรวมทุกแหล่งน้ำ**	ล้านลูกบาศก์เมตร	28.07	26.07	30.79		24.10			
ปริมาณน้ำกลับมาใช้**	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.43	1.27	1.46		1.64			
	%	5.1	4.9	4.9		6.8			
ปริมาณน้ำทิ้ง									
ปริมาณน้ำทิ้งแบ่งตามแหล่งที่ปล่อย**									
• น้ำผิวดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	3.73	4.62	5.62	0.00	5.15	0.00	GRI 303-4	
• น้ำใต้ดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 303-4	
• น้ำทะเล	ล้านลูกบาศก์เมตร	NA	NA	NA	NA	0.15	0.00		
• น้ำจากหน่วยงานอื่นรวม	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.00	0.03	0.06	0.00	0.02	0.00	GRI 303-4	
---ส่งไปที่หน่วยงานอื่น	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
ปริมาณน้ำทิ้งรวมจากทุกแหล่งที่ปล่อย**	ล้านลูกบาศก์เมตร	3.73	4.65	5.69	0.00	5.31	0.10	GRI 303-4	
ปริมาณน้ำทิ้งแบ่งตามประเภทน้ำ**									
• น้ำจืดที่มี TDS ≤ 1,000 mg/l	ล้านลูกบาศก์เมตร	3.73	1.05	0.57	0.00	1.11	0.00	GRI 303-4	
• น้ำอื่นที่มี TDS > 1,000 mg/l	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.00	3.60	5.12	0.00	4.20	0.00		
ปริมาณ BOD	ตัน	17	20	19	0	29	0		
ปริมาณ COD	ตัน	194	241	275	0	225	0		
ปริมาณ TSS	ตัน	15	41	43	0	42	0		
ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	24.34	21.42	25.10		18.79		GRI 303-5	
อัตราการใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร/ตันการผลิต	2.91	2.71	2.66		2.50			
จำนวนครั้งของการปล่อยน้ำเสียที่ไม่เป็นตามกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง	จำนวนครั้ง	0	0	0	0	0	0	GRI 2-27	RT-CH-140a.2

* เริ่มรวมข้อมูลการดำเนินงานของโรงงานในต่างประเทศ

** อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย SGS (หน้า 98-99)

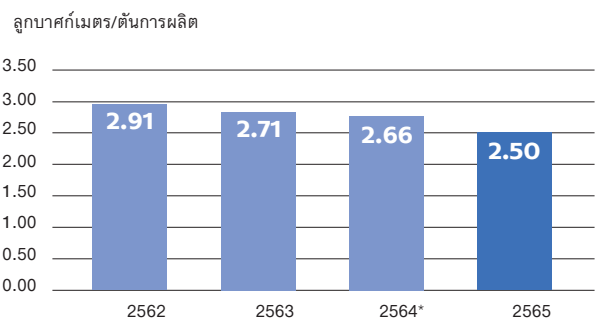
NA = Not Available

ปริมาณน้ำจากภายนอก (GRI 303-3)



* เริ่มรวมข้อมูลการดำเนินงานของโรงงานในต่างประเทศ

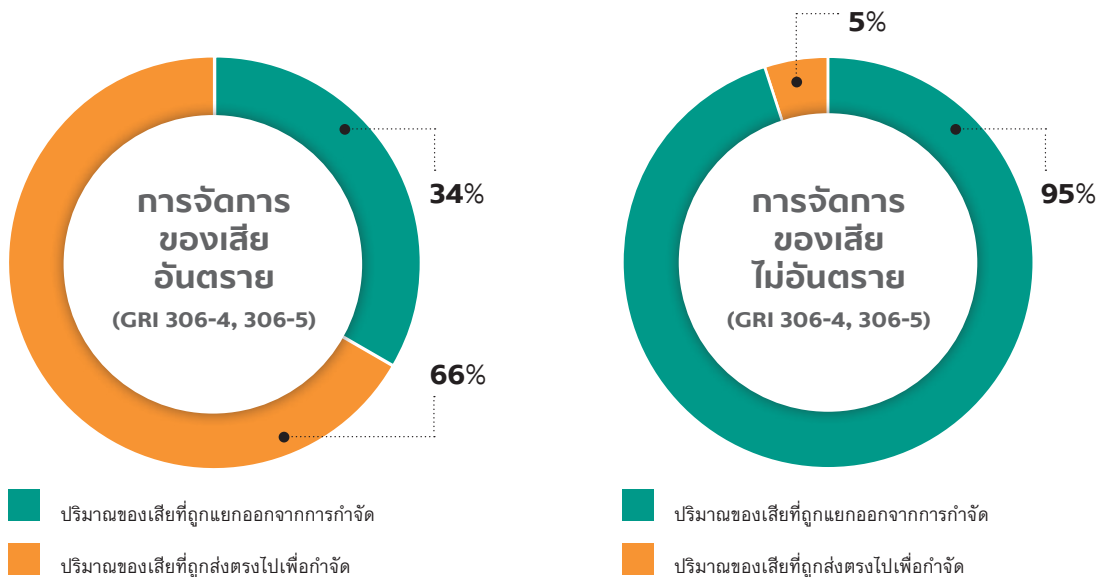
อัตราการใช้น้ำ



การจัดการของเสีย

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563	2564	2565*	GRI Standards	SASB		
ปริมาณของเสียอันตราย	ตัน	6,178	11,120	6,559	10,835	GRI 306-3	RT-CH-150a.1		
ปริมาณการจัดการของเสียอันตราย				ภายใน SCGC	ภายนอก SCGC	ภายใน SCGC	ภายนอก SCGC		
ปริมาณของเสียที่ถูกแยกออกจากการกำจัด**		5,884	10,950	5	1,895	0	7,169	GRI 306-4	RT-CH-150a.1
• การใช้ซ้ำ	ตัน	NA	NA	0	0	0	0		
• การใช้ใหม่	ตัน	NA	NA	5	1,782	0	7,084		
• การนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อื่น ๆ	ตัน	NA	NA	0	113	0	85		
ปริมาณของเสียที่ถูกส่งตรงไปเพื่อกำจัด**		289	136	0	4,407	0	3,626	GRI 306-5	
• การกำจัดโดยการเผาเพื่อเอาพลังงาน	ตัน	NA	NA	0	4,391	0	3,435		
• การกำจัดโดยการเผาโดยไม่ได้พลังงาน	ตัน	NA	NA	0	16	0	190		
• การกำจัดโดยการทำลายอื่น ๆ	ตัน	NA	NA	0	0	0	0		
• การฝังกลบ	ตัน	0	0	0	0	0	0.55		
ปริมาณของเสียอันตรายที่จัดเก็บในพื้นที่ ณ สิ้นปี	ตัน	155	180	225		192			
ปริมาณของเสียไม่อันตราย	ตัน	23,744	23,783	19,978		17,401		GRI 306-3	RT-CH-150a.1
ปริมาณการจัดการของเสียไม่อันตราย				ภายใน SCGC	ภายนอก SCGC	ภายใน SCGC	ภายนอก SCGC		
ปริมาณของเสียที่ถูกแยกออกจากการกำจัด**		23,390	24,702	134	19,034	150	16,345	GRI 306-4	RT-CH-150a.1
• การใช้ซ้ำ	ตัน	NA	NA	0	0	0	26		
• การใช้ใหม่	ตัน	NA	NA	134	18,921	150	16,319		
• การนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อื่น ๆ	ตัน	NA	NA	0	113	0	0		
ปริมาณของเสียที่ถูกส่งตรงไปเพื่อกำจัด**		846	93	0	992	0	800	GRI 306-5	
• การกำจัดโดยการเผาเพื่อเอาพลังงาน	ตัน	NA	NA	0	696	0	262		
• การกำจัดโดยการเผาโดยไม่ได้พลังงาน	ตัน	NA	NA	0	296	0	197		
• การกำจัดโดยการทำลายอื่น ๆ	ตัน	NA	NA	0	0	0	0		
• การฝังกลบ	ตัน	NA	NA	0	0	0	341		
ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่จัดเก็บในพื้นที่ ณ สิ้นปี	ตัน	645	699	621		749			
ปริมาณการจัดการของเสียรวม	ตัน	30,409	35,881	26,354		28,091			
• การใช้ซ้ำ/การใช้ใหม่/การนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อื่น ๆ/การกำจัดโดยการเผาเพื่อเอาพลังงาน	ตัน	29,274	35,653	139	20,816	150	23,514		
• การกำจัดโดยการเผาโดยไม่ได้พลังงาน/การกำจัดโดยการทำลายอื่น ๆ/การฝังกลบ	ตัน	1,135	229	0	5,398	0	4,427		

* เริ่มรวมข้อมูลการดำเนินงานของโรงงานในต่างประเทศ
 ** อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย SGS (หน้า 98-99)



สารมลพิษทางอากาศ

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563	2564	2565*	GRI Standards	SASB
ออกไซด์ของไนโตรเจน**	พีดตัน	1.48	1.29	1.52	1.36	GRI 305-7	
ออกไซด์ของซัลเฟอร์**	พีดตัน	0.01	0.01	0.01	0.03	GRI 305-7	
ปริมาณฝุ่น**	พีดตัน	0.02	0.02	0.01	0.04	GRI 305-7	
สารอินทรีย์ระเหย***	พีดตัน	0.63	0.60	0.66	0.55	GRI 305-7	

* เริ่มรวมข้อมูลการดำเนินงานของโรงงานในต่างประเทศ

** อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย SGS (หน้า 98-99)

*** ข้อมูลเฉพาะประเทศไทยและปี 2565 มีการปรับเปลี่ยนการคำนวณสารอินทรีย์ระเหยจากแหล่งกำเนิดหอเผาทิ้งให้เป็นปัจจุบันมากยิ่งขึ้น ตามแนวทางการคำนวณของคู่มือหลักปฏิบัติที่ดี (Best Practice) สำหรับการควบคุมและลดการปล่อยสารอินทรีย์ระเหยในการใช้หอเผาทิ้ง มูลนิธิเพื่อสถาบันปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย

ค่าใช้จ่ายและผลประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อม/การละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมายและข้อบังคับ

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563	2564	2565	GRI Standards	SASB
ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	747	768	717	878		
เงินลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	255	110	276	172		
รวมรายจ่ายด้านสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	1,002	879	993	1,050		
ผลประโยชน์จากการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	158	223	237	520		
จำนวนการละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย/ข้อบังคับ	ครั้ง	0	0	0	0	GRI 307-1 GRI 2-27	

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

สุขภาพและความปลอดภัย

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563	2564*	2565	GRI Standards	SASB
ในพื้นที่ทำงาน							
ผู้ปฏิบัติงานที่อยู่ภายในระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย จำนวนผู้ปฏิบัติงานที่อยู่ภายในระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย	ราย %	NA NA	NA NA	NA NA	6,516 100	GRI 403-8	
จำนวนผู้ปฏิบัติงานภายในระบบการจัดการที่ได้รับการตรวจสอบภายใน	ราย %	NA NA	NA NA	NA NA	6,516 100		
จำนวนผู้ปฏิบัติงานภายในระบบการจัดการที่ได้รับการตรวจสอบ หรือรับรองโดยบุคคลภายนอก	ราย %	NA NA	NA NA	NA NA	6,516 100		
ชั่วโมงการทำงาน** • พนักงาน • คู่ธุรกิจ	ล้านชั่วโมงการทำงาน	15.03 24.76	14.64 24.09	17.49 21.76	15.71 20.92	GRI 403-9	
อัตราการบาดเจ็บ เจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน ที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด • พนักงาน** • คู่ธุรกิจ	ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.133 0.121	0.205 0.208	0.114 0.414	0.064 0.096		RT-CH-320a.1
อัตราการบาดเจ็บ เจ็บป่วยและโรคจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต • พนักงาน** • คู่ธุรกิจ	ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.000 0.000	0.000 0.000	0.000 0.138	0.000 0.000		RT-CH-320a.1
จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด** • พนักงาน • คู่ธุรกิจ	ราย	2 3	3 5	2 9	1 2	GRI 403-9	
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด** • พนักงาน • คู่ธุรกิจ	ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.133 0.121	0.205 0.208	0.114 0.414	0.064 0.096	GRI 403-9	
จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต** • พนักงาน (ชาย : หญิง) • คู่ธุรกิจ (ชาย : หญิง)	ราย	0 : 0 0 : 0	0 : 0 0 : 0	0 : 0 3 : 0	0 : 0 0 : 0	GRI 403-9	
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต** • พนักงาน • คู่ธุรกิจ	ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.000 0.000	0.000 0.000	0.000 0.138	0.000 0.000	GRI 403-9	RT-CH-320a.1
จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อทุนแรง** • พนักงาน • คู่ธุรกิจ	ราย	NA NA	0 0	0 0	0 1	GRI 403-9	
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อทุนแรง** • พนักงาน • คู่ธุรกิจ	ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	NA NA	0.000 0.000	0.000 0.000	0.000 0.048	GRI 403-9	
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน** • พนักงาน • คู่ธุรกิจ	ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.000 0.000	0.000 0.000	0.000 0.092	0.000 0.096		
อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บจากการทำงาน ถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน • พนักงาน • คู่ธุรกิจ	วัน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.000 0.000	0.000 0.000	0.000 2.390	0.000 11.997		
จำนวนผู้เจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงาน ที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด** (เฉพาะประเทศไทย) • พนักงาน • คู่ธุรกิจ	ราย	0 0	0 0	0 0	0 0	GRI 403-10	

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563	2564*	2565	GRI Standards	SASB
ในพื้นที่ทำงาน							
อัตราการเจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด (เฉพาะประเทศไทย) • พนักงาน** • คู่ธุรกิจ	ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.000 0.000	0.000 0.000	0.000 0.000	0.000 0.000		
จำนวนผู้เจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (เฉพาะประเทศไทย) • พนักงาน** • คู่ธุรกิจ	ราย	0 0	0 0	0 0	0 0	GRI 403-10	
จำนวนอุบัติเหตุการณ้ด้านความปลอดภัยจากกระบวนการผลิต	ครั้ง	NA	0	0	0		RT-CH-540a.1
อัตราอุบัติเหตุการณ้ด้านความปลอดภัยจากกระบวนการผลิต	ครั้ง/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	NA	0	0	0		RT-CH-540a.1
อัตราความรุนแรงจากอุบัติเหตุการณ้ด้านความปลอดภัยจากกระบวนการผลิต	ครั้ง/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	NA	0	0	0		RT-CH-540a.1
จากการเดินทางและการขนส่ง							
จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต** • พนักงาน (ชาย : หญิง) • คู่ธุรกิจขนส่งโดยตรง (ชาย : หญิง) • คู่ธุรกิจขนส่งอื่นๆ (ชาย : หญิง)	ราย	0 : 0 0 : 0 0 : 0	0 : 0 0 : 0 0 : 0	0 : 0 0 : 0 0 : 0	0 : 0 0 : 0 0 : 0	GRI 403-9	
จำนวนอุบัติเหตุจากการขนส่ง	ครั้ง	1	2	1	0		RT-CH-540a.2
ในพื้นที่ทำงานและการขนส่งโดยตรง							
จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต** • พนักงาน (ชาย : หญิง) • คู่ธุรกิจ (ชาย : หญิง)	ราย	0 : 0 0 : 0	0 : 0 0 : 0	0 : 0 3 : 0	0 : 0 0 : 0	GRI 403-9	
อื่นๆ							
รายได้จากการขายสินค้าที่ผ่านการประเมินอันตราย	%	NA	100	100	100	GRI 416-1	RT-CH-410b.1
รายได้จากการขายสินค้าที่มีการจัดทำข้อมูลความปลอดภัยในระบบ Globally Harmonized System of Classification and Labelling of Chemicals (GHS)	%	NA	100	100	100		RT-CH-410b.1

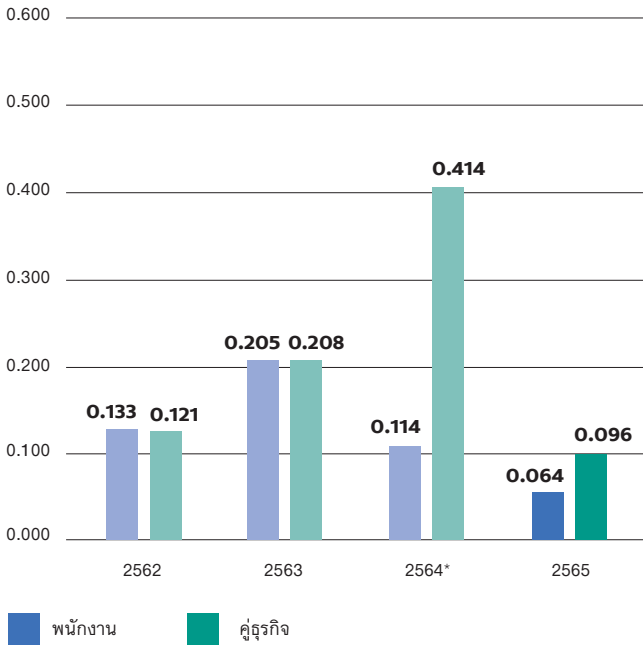
* เริ่มรวมข้อมูลการดำเนินงานของโรงงานในต่างประเทศ

** อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย SGS (หน้า 98-99)

NA = Not Available

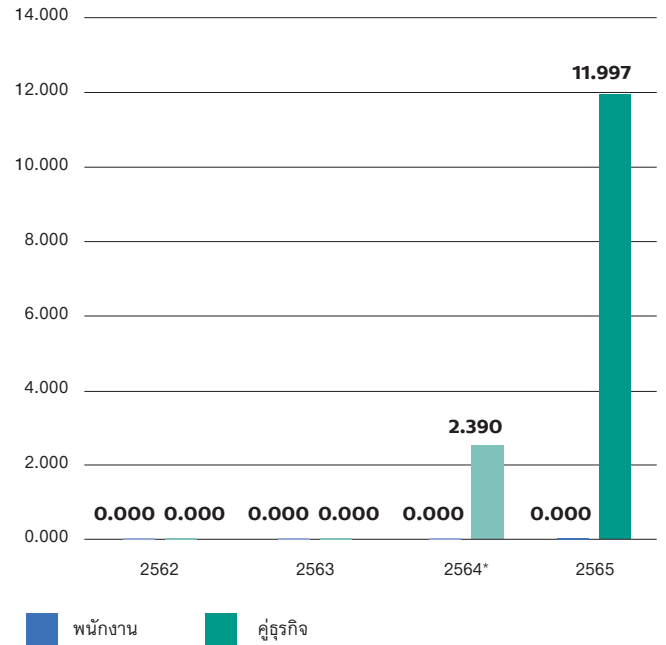
อัตราการบาดเจ็บ เจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน ที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด (RT-CH-320a.1)

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน



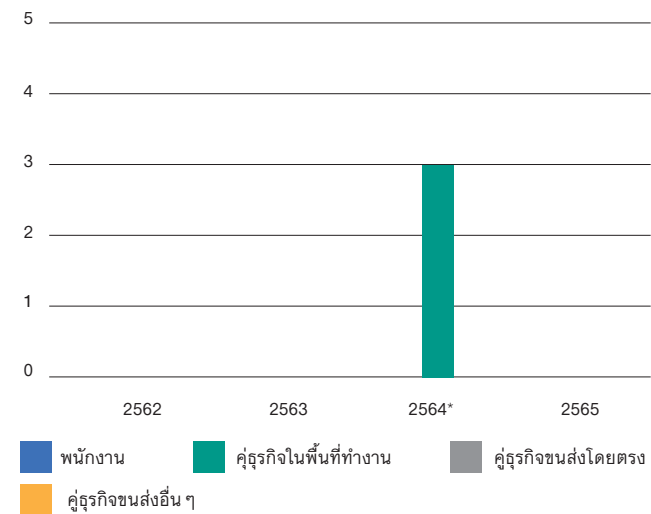
อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บจากการทำงาน ถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน

วัน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน



จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต

ราย



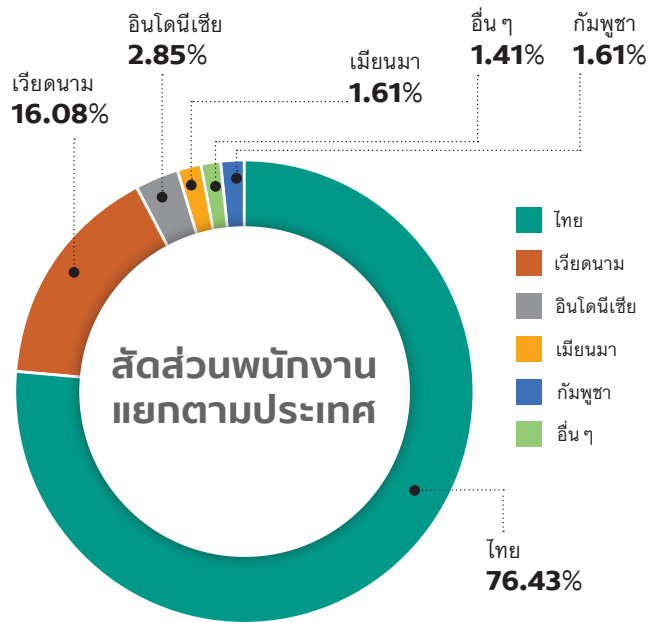
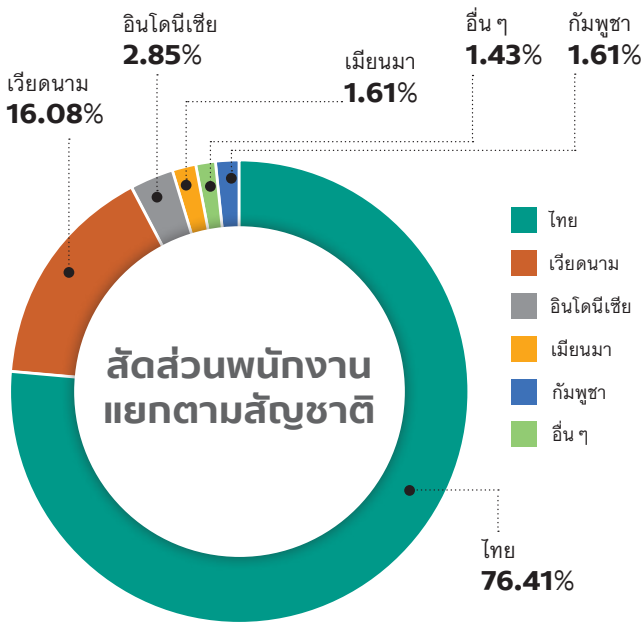
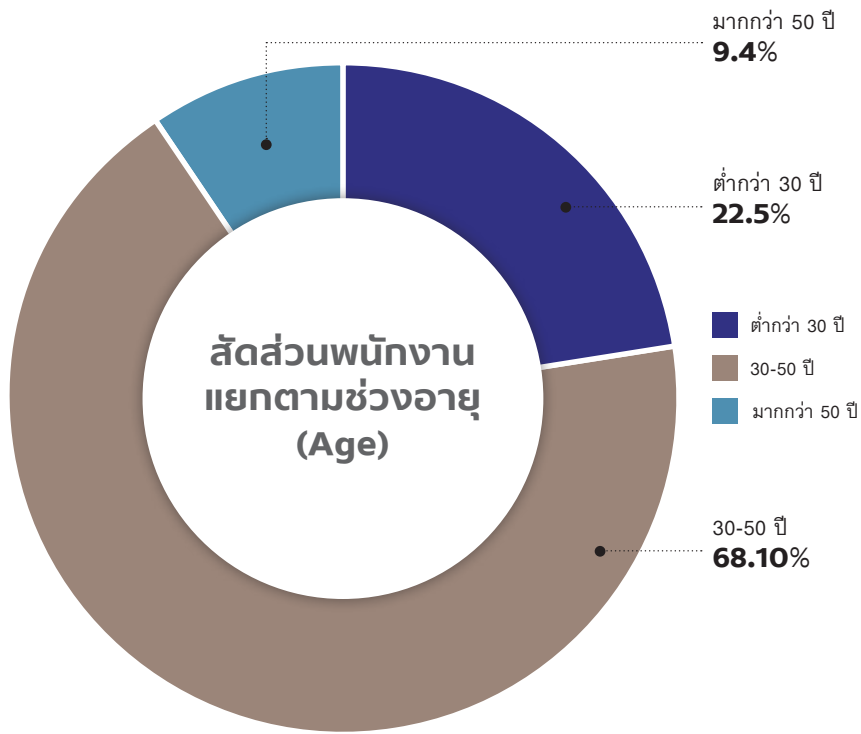
* เริ่มรวมข้อมูลการดำเนินงานของโรงงานในต่างประเทศ

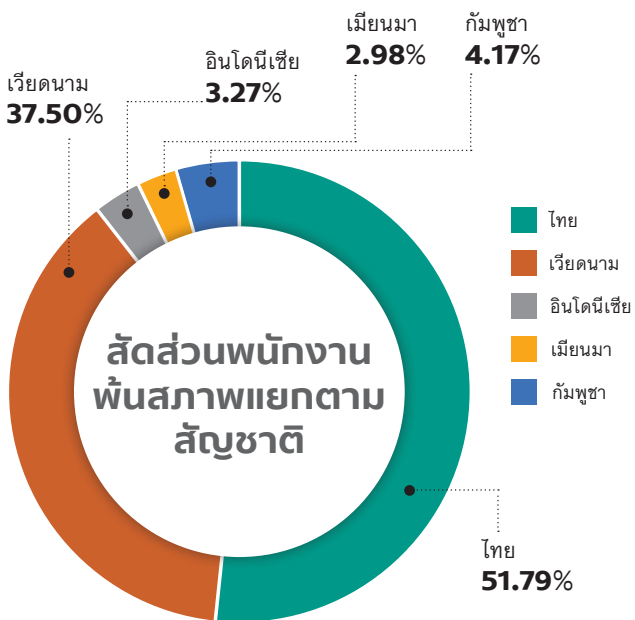
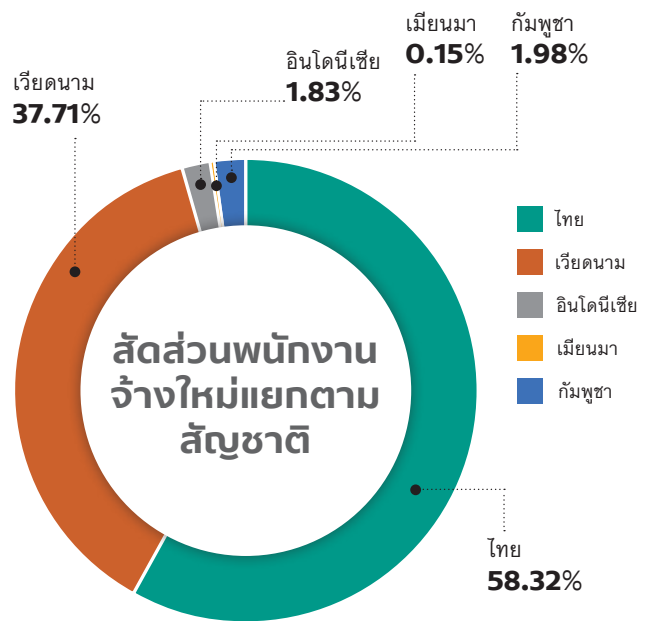
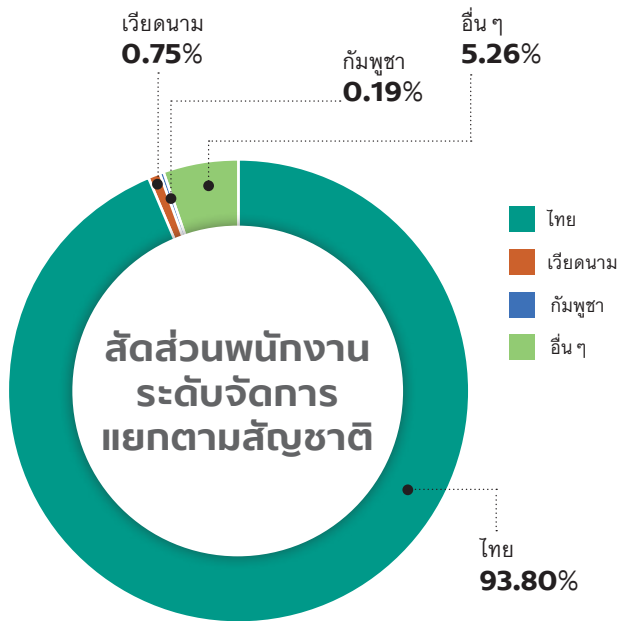
พนักงานและการพัฒนาสังคม

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563	2564	2565	GRI Standards	SASB
จำนวนพนักงาน	คน	5,784	5,856	6,168	6,516	GRI 102-7	
อัตราส่วนค่าจ้างแรกเข้าต่อค่าจ้างขั้นต่ำ						GRI 202-1	
• หญิง	สัดส่วน	NA	NA	NA	2.17		
• ชาย	สัดส่วน	NA	NA	NA	2.17		
สัดส่วนของผู้บริหารระดับสูงที่เป็นพนักงานท้องถิ่น*	%	2.4	1.9	1.7	6.0	GRI 202-2	
จำนวนพนักงานจ้างใหม่	คน	185	36	152	655	GRI 401-1a	
• สัดส่วนต่อพนักงานทั้งหมด	%	21.4	3.3	11.1	10.1		
• แยกตามเพศ (หญิง : ชาย)	%	20 : 80	8 : 92	20 : 80	29 : 71		
• แยกตามระดับพนักงาน (พนักงานจัดการ : พนักงานอื่น ๆ)	%	0 : 100	0 : 100	0 : 100	0.2 : 99.8		
• แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี)	%	84 : 16 : 0	94 : 6 : 0	90 : 10 : 0	77 : 23 : 0		
จำนวนพนักงานลาออกโดยสมัครใจ	คน	173	151	128	309	GRI 401-1b	
• สัดส่วนต่อพนักงานทั้งหมด	%	3.5	3.6	3.6	4.7		
• แยกตามเพศ (หญิง : ชาย)	%	27 : 73	25 : 75	23 : 77	15 : 85		
• แยกตามระดับพนักงาน (พนักงานจัดการ : พนักงานอื่น ๆ)	%	2 : 98	6 : 94	3 : 97	2 : 98		
• แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี)	%	45 : 54 : 1	25 : 55 : 20	39 : 57 : 4	46 : 52 : 2		
จำนวนพนักงานพ้นสภาพทั้งหมด	คน	285	174	156	336	GRI 401-1b	
• สัดส่วนต่อพนักงานทั้งหมด	%	5.8	3.6	3.3	5.2		
• แยกตามเพศ (หญิง : ชาย)	%	23 : 77	23 : 77	23 : 77	16 : 84		
• แยกตามระดับพนักงาน (พนักงานจัดการ : พนักงานอื่น ๆ)	%	7 : 93	6 : 94	8 : 92	2 : 98		
• แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี)	%	28 : 51 : 21	22 : 48 : 30	33 : 47 : 20	45 : 52 : 3		
การกลับมาทำงานหลังลาคลอด**						GRI 401-3	
• จำนวนพนักงานลาคลอดบุตร	คน	18	13	16	40		
• จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังลาคลอดบุตร	คน	18	13	16	39		
สัดส่วนพนักงานหญิงต่อพนักงานทั้งหมด	%	21.2	20.3	20.5	20.6	GRI 405-1	
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการ	%	21.3	21.2	23.0	25.4		
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการระดับต้น (Junior Management)	%	22.7	22.7	24.4	26.5		
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการระดับสูง (Top Management)	%	11.7	13.3	16.7	19.5		
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการในหน่วยงานที่สร้างรายได้***	%	10.0	9.8	11.9	22.7	GRI 405-1	
จำนวนการจ้างงานพนักงานพิการ****	คน	1	2	2	1	GRI 405-1	
จำนวนเหตุการณ์การเลือกปฏิบัติ	case	NA	NA	NA	0	GRI 406-1	
สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนขององค์กร	%	NA	NA	NA	100		
สัดส่วนการมีส่วนร่วมในสภาพแรงงาน/องค์กรแรงงาน*****	%	99.6	100	100	93.5	GRI 2-30	
จำนวนพนักงานสรรหาจากภายในเพื่อดำรงตำแหน่งที่ว่าง (โยกย้าย/ปรับระดับ)	คน	467	194	432	1,464		
• สัดส่วนต่อพนักงานทั้งหมด	%	9.5	4.1	9	22		
• แยกตามเพศ (หญิง : ชาย)	%	25 : 75	20 : 80	26 : 74	32 : 68		
• แยกตามระดับพนักงาน (พนักงานจัดการ : พนักงานอื่น ๆ)	%	9 : 91	12 : 88	16 : 84	12 : 88		
• แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี)	%	28 : 68 : 4	23 : 73 : 4	28 : 69 : 3	28 : 66 : 6		
ค่าใช้จ่ายในการรับพนักงานใหม่เฉลี่ยต่อคน	บาท/คน	80,600	191,200	72,000	55,300		
ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน	%	NA	69	58	65		
• แยกตามเพศ (หญิง : ชาย)	%	NA	62 : 71	52 : 60	53 : 68		
• แยกตามระดับพนักงาน (พนักงานจัดการ : พนักงานอื่น ๆ)	%	NA	78 : 67	69 : 57	71 : 65		
• แยกตามอายุ (น้อยกว่า 5 ปี : 5-20 ปี : มากกว่า 20 ปี)	%	NA	66 : 67 : 76	52 : 55 : 69	62 : 63 : 72		
ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานแยกตามสัญชาติของพนักงาน (ไทย : ต่างประเทศ)	%	NA	69 : 66	NA	64 : 77		

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563	2564	2565	GRI Standards	SASB
สัดส่วนการลาหยุดของพนักงาน							
• ลาป่วย	%	15.55	13.20	11.84	20.02	GRI 403-2	
• ลาหยุดจากการทำงาน	%	0	0	0	0.46		
• อื่น ๆ	%	99.30	99.32	99.47	65.18		
ค่าจ้างพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย							
สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับผู้บริหารหญิงต่อผู้บริหารชาย (Executive Level)	สัดส่วน	1.130	1.285	1.148	1.102	GRI 405-2	
สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับผู้บริหาร (Executive Level) (เงินเดือนและค่าตอบแทนอื่น ๆ)*****	สัดส่วน	1.117	1.216	1.181	1.015	GRI 405-2	
สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับจัดการ (Management Level) (เฉพาะเงินเดือน)*****	สัดส่วน	0.945	0.971	1.045	0.935	GRI 405-2	
สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับจัดการ (Management Level) (เงินเดือนและค่าตอบแทนอื่น ๆ)*****	สัดส่วน	0.932	0.990	1.011	0.906	GRI 405-2	
สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับบังคับบัญชาและวิชาชีพ และระดับปฏิบัติการ (Non-management Level) (เฉพาะเงินเดือน)*****	สัดส่วน	1.256	1.224	1.301	1.201	GRI 405-2	
สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับบังคับบัญชาและวิชาชีพ และระดับปฏิบัติการ (Non-management Level) (เงินเดือนและค่าตอบแทนอื่น ๆ)*****	สัดส่วน	1.000	1.030	1.049	0.985	GRI 405-2	
การพัฒนาพนักงาน							
จำนวนฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ย	ชั่วโมง/คน	76	85	51	120	GRI 404-1	
• หลักสูตรจำเป็นต่อวิชาชีพ	ชั่วโมง/คน	NA	NA	NA	80		
• หลักสูตรเสริมวิชาชีพ	ชั่วโมง/คน	NA	NA	NA	40		
เปอร์เซ็นต์ของพนักงานที่ได้รับการทบทวนผลงาน และการพัฒนาอาชีพอย่างสม่ำเสมอ						GRI 404-3	
• แยกตามเพศ (หญิง : ชาย)	%	NA	NA	NA	100 : 100		
• แยกตามระดับพนักงาน (พนักงานจัดการ : พนักงานอื่น ๆ)	%	NA	NA	NA	100 : 100		
• แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี)	%	NA	NA	NA	100 : 100 : 100		
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเฉลี่ย	บาท/คน	88,680	62,200	10,880	32,900		
การพัฒนาและสนับสนุนสังคม							
การพัฒนาและสนับสนุนสังคม	ล้านบาท	NA	NA	14.79	25.60	GRI 201-1	
มูลค่าเวลาการทำกิจกรรมเพื่อสังคมของพนักงาน	ล้านบาท	NA	NA	3.84	6.30		
การให้ในรูปแบบสินค้า บริการ หรืออื่น ๆ	ล้านบาท	NA	NA	NA	20.00		
ค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการด้าน CSR	ล้านบาท	NA	NA	38.93	36.15		

* คำนวณจากจำนวนพนักงานจัดการที่เป็นพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศต่อจำนวนพนักงานระดับจัดการทั้งหมด
** พนักงานหญิงเท่านั้นที่มีสิทธิ์ลาคลอดบุตรได้ตามกฎหมายไทย
*** หน่วยงานที่สร้างรายได้ เช่น การตลาด การขาย การผลิต ฯลฯ
**** พิกัดทางสายตา ทางกายภาพ หรือความเคลื่อนไหว และพิกัดด้านอื่น ๆ เช่น ทางการได้ยิน ทางสมอง การสื่อสาร ฯลฯ
***** พนักงานที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน/องค์กรแรงงาน และพนักงานที่สังกัดบริษัทที่มีคณะกรรมการสวัสดิการฯ
***** อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย SGS (หน้า 98-99)
NA = Not Available





บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2565 (ประเทศไทย)

ธุรกิจ/บริษัท	การผลิต	วัตถุดิบ			สิ่งแวดล้อม													ความปลอดภัย	การเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน	
		วัตถุดิบทั้งหมด	วัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่	วัตถุดิบหมุนเวียน	พลังงาน			อากาศ					น้ำ							ของเสียอุตสาหกรรม
					ความร้อน	ไฟฟ้า	ฝุ่น	SO _x	NO _x	GHG	VOCs	น้ำภายนอก	น้ำกลับมาใช้	BOD	COD	TSS				
บริษัทย่อย																				
1	บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน)																		✓	✓
2	บริษัทระยองวิศวกรรมและซ่อมบำรุง จำกัด																		✓	✓
3	บริษัทโปรเทค เอ้าท์ซอสซิ่ง จำกัด																		✓	✓
4	บริษัทเรปโก เมนเทนแนนซ์ จำกัด																		✓	✓
5	บริษัทเท็กซ์พลอร์ จำกัด																		✓	✓
6	บริษัทวีนา เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด																			
7	บริษัทดับเบิลยู ที อี จำกัด																			
8	บริษัทเอส เอ็ม เอช จำกัด																			
9	บริษัทโทเทิลแพลนท์เซอร์วิส จำกัด																			
10	บริษัทระยองไปป์ไลน์ จำกัด																		✓	✓
11	บริษัทเคชั่น เพาเวอร์ จำกัด																			
12	บริษัทไฟลว์แล็บ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด																		✓	✓
13	บริษัทเซนฟาย เวเนเจอร์ส จำกัด																			
14	บริษัทไทยโพลีเอททีลีน จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
15	บริษัทอาร์ โอ แอล 1996 จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	✓	NR	NR	NR	✓	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓
16	บริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
17	บริษัททีพีซี เพลสต์ เรซิน จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
18	บริษัททวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด (ระยอง/สระบุรี)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
19	บริษัททวินอินเตอร์เทค จำกัด	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓
20	บริษัทเอสซีจี ไอโค พอลิเมอร์ จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	NR	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	✓
21	บริษัทมาบตาพุด แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด	NR	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓
22	บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
23	บริษัทมาบตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓
24	บริษัทเซอร์คูลาร์ พลาส จำกัด																			

NR = Non Relevance (ข้อมูลไม่มีความเกี่ยวข้องหรือไม่มีความสำคัญต่อภาพรวม SCGC)

□ สำนักงาน/ลงทุน/ขาย/บริการ ที่ไม่ต้องเก็บข้อมูล

■ เป็นบริษัทตั้งใหม่ (น้อยกว่า 3 ปี) หรือบริษัทที่เพิ่งเข้าควบคุมกิจการ (น้อยกว่า 4 ปี) จึงยังไม่ต้องรายงานข้อมูลสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย การเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานในปี 2565

บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2565 (ต่างประเทศ)

ธุรกิจ/บริษัท	ประเทศ	การผลิต	วัตถุดิบ			สิ่งแวดล้อม													ความเสี่ยงและโรคจากการทำงาน		
			วัตถุดิบทั้งหมด	วัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่	วัตถุดิบหมุนเวียน	พลังงาน			อากาศ				น้ำ			ของเสียอุตสาหกรรม	ความปลอดภัย				
						ความร้อน	ไฟฟ้า	ฝุ่น	SO _x	NO _x	GHG	VOCs	น้ำภายนอก	น้ำกลับมาใช้	BOD			COD		TSS	
บริษัทย่อย																					
1	Recycling Holding Volendam B.V.	เนเธอร์แลนด์																			
2	Kras Investments B.V.	เนเธอร์แลนด์																			
3	Krasgroup Vastgoed B.V.	เนเธอร์แลนด์																			
4	Kras Belgium B.V.	เบลเยียม																			
5	Kras Asia Ltd.	ฮ่องกง																			
6	Sirplaste - Sociedade Industrial de Recuperados de Plástico, S.A.	โปรตุเกส																			
7	REPCO NEX (Vietnam) Company Limited	เวียดนาม																			
8	Long Son Petrochemicals Co., Ltd.	เวียดนาม																			
9	Norner AS	นอร์เวย์																			
10	Norner Research AS	นอร์เวย์																			
11	PT TPC Indo Plastic and Chemicals	อินโดนีเซีย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	NR
12	Chemtech Co., Ltd.	เวียดนาม	✓	✓	✓	✓	NR	✓	NR	NR	NR	✓	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	NR
13	Xplore S.R.L. (Formerly: HTExplore S.R.L.)	อิตาลี																			
14	SENFU UK Limited	สหราชอาณาจักร																			
15	Grand Nawaplastic Myanmar Co., Ltd.	เมียนมา	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
16	Viet-Thai Plastchem Co., Ltd.	เวียดนาม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	NR
17	TPC Vina Plastic and Chemical Corporation Ltd.	เวียดนาม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	NR
18	Nawaplastic (Cambodia) Co., Ltd.	กัมพูชา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	NR
19	Binh Minh Plastics Joint Stock Company	เวียดนาม	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓	NR
20	North Binh Minh Plastics Limited Company	เวียดนาม																			
21	PT Berjaya Nawaplastic Indonesia	อินโดนีเซีย																			
22	SCG Chemicals Trading Singapore Pte. Ltd.	สิงคโปร์																			
23	SCG Chemicals (Singapore) Pte. Ltd.	สิงคโปร์																			
24	Tuban Petrochemicals Pte. Ltd.	สิงคโปร์																			
25	Hexagon International, Inc.	สหรัฐอเมริกา																			
26	SENFU Norway AS	นอร์เวย์																			
27	SCGN AS	นอร์เวย์																			
28	SENFU Swiss GmbH	สวิตเซอร์แลนด์																			
29	PT Nusantara Polymer Solutions	อินโดนีเซีย																			
30	Kras Gemert B.V.	เนเธอร์แลนด์																			
31	Kras Hoek van Holland B.V.	เนเธอร์แลนด์																			
32	Kras Polymers B.V.	เนเธอร์แลนด์																			
33	Kras Recycling B.V.	เนเธอร์แลนด์																			
34	REKS LLC	คอซอวอ																			

NR = Non Relevance (ข้อมูลไม่มีความเกี่ยวข้อง หรือไม่มีนัยสำคัญต่อภาพรวม SCGC)

□ สำนักงาน/ลงทุน/ขาย/บริการ ที่ไม่ต้องเก็บข้อมูล

■ เป็นบริษัทตั้งใหม่ (น้อยกว่า 3 ปี) หรือบริษัทที่เพิ่งเข้าควบรวมกิจการ (น้อยกว่า 4 ปี) จึงยังไม่ต้องรายงานข้อมูลสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย การเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานในปี 2565



ASSURANCE STATEMENT

รายงานการให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นทางการเป็นอิสระของเอสจีเอสต่อรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเอสซีจี เคมิคอลส์ ประจำปี 2565

บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (“เอสจีเอส”) ได้รับมอบหมายจาก บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“SCGC”) เพื่อให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นทางการเป็นอิสระต่อรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2565 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ตามเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินเรื่องที่ทำให้ความเชื่อมั่น

กลุ่มเป้าหมายของการให้ความเชื่อมั่น

รายงานการให้ความเชื่อมั่นฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ SCGC รับทราบ

ความรับผิดชอบ

ผู้บริหารของ SCGC และคณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงการจัดทำ การนำไปปฏิบัติ การดำรงไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องในการจัดทำรายงาน และการนำเสนอรายงานอย่างเหมาะสม โดยเอสจีเอส ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการการจัดทำรายงานการดังกล่าวของ SCGC

เอสจีเอสมีความรับผิดชอบในการให้ความเห็นโดยอิสระ ภายใต้ขอบเขตของการทวนสอบเนื้อหา ข้อมูล และถ้อยแถลง ที่เปิดเผยต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ SCGC

มาตรฐานการรับรอง ประเภท และระดับความเชื่อมั่น

ข้อตกลงในการให้ความเชื่อมั่นต่อรายงานความยั่งยืน และอีเอสจีของเอสจีเอสที่นำมาปฏิบัติ นั้น อ้างอิงตามมาตรฐานการรับรอง และแนวทางการรายงานความยั่งยืน ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

เอสจีเอสได้ดำเนินการเพื่อให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน ในความเชื่อมั่นระดับจำกัด ตามมาตรฐานที่ให้ความเชื่อมั่นระหว่างประเทศ ดังต่อไปนี้:

- มาตรฐานงานที่ให้ความเชื่อมั่นระหว่างประเทศ รหัส 3000 เรื่องงานให้ความเชื่อมั่นนอกเหนือจากการตรวจสอบหรือการสอบทานข้อมูลทางการเงินในอดีต (ISAE 3000)
- มาตรฐานที่ให้ความเชื่อมั่นระหว่างประเทศ รหัส 3410 เรื่อง งานให้ความเชื่อมั่นต่อรายงานก๊าซเรือนกระจก (ISAE 3410)

ขอบเขตของการรับรองความเชื่อมั่นและเกณฑ์สำหรับการรายงาน

ขอบเขตของการรับรองความเชื่อมั่นของการรายงานข้อมูลประกอบไปด้วยการประเมินคุณภาพ ความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่เปิดเผยเฉพาะเรื่องที่มีความเชื่อมั่น ระบุตามรายละเอียดด้านล่าง และแสดงความสอดคล้องกับมาตรฐานต่อไปนี้:

- มาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืน GRI Standards 2021 (In Accordance with)
- วิธีการและมาตรฐานกำหนดค่าและรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางของคณะกรรมการนักธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน: มาตรฐานการรายงานและบันทึกข้อมูลของบริษัท (WBCSD/WRI Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard)
- มาตรฐานการจัดการบัญชีเพื่อความยั่งยืน ที่ออกโดยคณะกรรมการมาตรฐานการบัญชีเพื่อความยั่งยืน (SASB)

ข้อมูลสารสนเทศของเรื่องที่ทำให้ความเชื่อมั่น

ประเมินความน่าเชื่อถือ และความถูกต้องของชุดข้อมูลสารสนเทศ ซึ่งได้รวมไว้ในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้เป็นไปตามขอบเขตของการรายงานที่จัดทำขึ้นโดย SCGC เฉพาะเรื่องที่ต้องการให้ความเชื่อมั่นที่ได้ตกลงร่วมกัน ดังนี้

- 1) ดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมที่ปรากฏเป็นตัวเลข
 - ปริมาณการใช้พลังงาน (เพตราจูล)
 - ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และขอบเขต 2) (ล้านตัน)
 - ปริมาณน้ำจากภายนอก (ล้านลูกบาศก์เมตร) และน้ำกลับมาใช้ (ล้านลูกบาศก์เมตร)
 - ปริมาณน้ำทิ้ง (ล้านลูกบาศก์เมตร)
 - คุณภาพน้ำทิ้ง (บีโอดี, ซีโอดี และของแข็งแขวนลอย (มิลลิกรัมต่อลิตร))
 - ปริมาณของเสียจำแนกตามประเภทและวิธีการจัดการ (พันตัน)
 - ปริมาณการปล่อยสารมลพิษของ ออกไซด์ของไนโตรเจน ออกไซด์ของซัลเฟอร์ ฝุ่น และการปล่อยมลพิษทางอากาศ ที่มีนัยสำคัญ รวมถึงสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (ตัน)
- 2) ดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านสังคม
 - จำนวนและอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต จำนวนและอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อรุนแรง จำนวนและอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน จำนวนและอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด และชั่วโมงการทำงาน

- จำนวนผู้เจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต และอัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด
- สัดส่วนค่าจ้างพื้นฐาน ผลตอบแทนรวม และความแตกต่างของสัดส่วนค่าจ้างของพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย

ขั้นตอนการปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่น

เมื่อพิจารณาถึงความเสี่ยงของข้อผิดพลาดที่มีสาระสำคัญ สำนักงานวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้รับข้อมูลและคำอธิบายทั้งหมดที่จำเป็น เพื่อให้ได้รับหลักฐานที่เหมาะสมอย่างเพียงพอสำหรับใช้เป็นเกณฑ์ในการสนับสนุนข้อสรุป

ขั้นตอนการปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่นประกอบด้วย

- สัมภาษณ์ผู้บริหารของ SCGC รวมถึงคณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน และหน่วยงานด้านการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบต่อการดำเนินงานที่อยู่ในขอบเขตที่เอสจีเอสให้ความเชื่อมั่น
- ตรวจสอบระบบข้อมูลสารสนเทศของ SCGC เพื่อยืนยันว่าไม่มีข้อผิดพลาด หรือละเว้นการเปิดเผยข้อมูล หรือการสื่อความที่คลาดเคลื่อนอย่างมีนัยสำคัญในรายงานฉบับนี้ โดยการทบทวนประสิทธิภาพของกระบวนการรวบรวมข้อมูล ขั้นตอนการทำงาน ระบบการรายงานข้อมูล และผลการทวนสอบภายใน รวมถึงการสัมภาษณ์ผู้รับผิดชอบกระบวนการรวบรวมข้อมูลและจัดทำรายงานในระดับธุรกิจ SCGC
- แผนการสุ่มตัวอย่างกำหนดตามดุลยพินิจของผู้สอบทาน เพื่อให้ได้ระดับความเชื่อมั่น
- ทวนสอบหลักฐานสนับสนุนต่างๆ ณ พื้นที่ปฏิบัติงาน จำนวน 2 แห่ง
 - บริษัทไทยโพลีเอททิลีน จำกัด และ
 - TPC Vina Plastic and Chemical Corporation Ltd.

ขั้นตอนการสอบทานให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดนั้นขึ้นอยู่กับลักษณะของกิจกรรม ขอบข่าย ช่วงระยะเวลาที่ดำเนินการทวนสอบ ซึ่งมีขอบเขตการเข้าถึงข้อมูลที่จำกัดกว่าการตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล ดังนั้น ระดับความเชื่อมั่นที่ได้จึงต่ำกว่าการตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล

ข้อจำกัด และการลดผลกระทบ

กระบวนการให้ความเชื่อมั่น ไม่รวมถึงข้อมูลทางการเงินที่ได้รับการตรวจสอบบัญชีโดยอิสระ โดยข้อจำกัดอื่นๆ ของงานให้ความเชื่อมั่นนี้ ได้มีการดำเนินการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และลดผลกระทบที่เกิดจากข้อจำกัดต่างๆ ถ้อยแถลง และข้อมูลที่อยู่ภายใต้ขอบเขตของการรายงานที่ไม่ได้รับการให้ความเชื่อมั่น เนื่องจากไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้ ได้มีการระบุอย่างชัดเจนไว้ในรายงาน

ถ้อยแถลงของความเป็นอิสระ และความรู้ความสามารถ

กลุ่มบริษัทเอสจีเอส องค์กรชั้นนำของโลกที่ดำเนินธุรกิจทางด้านการตรวจสอบ การทดสอบ และการทวนสอบ มากกว่า 100 ปี และดำเนินธุรกิจมากกว่า 140 ประเทศ รวมไปถึงการรับรองระบบการจัดการ และการฝึกอบรมด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม สังคม และการให้ความเชื่อมั่น รายงานความยั่งยืน งานบริการให้ความเชื่อมั่นที่เอสจีเอสดำเนินการให้ SCGC มีการให้ความเห็นโดยอิสระต่อเรื่องที่ให้ความเชื่อมั่น โดยปราศจากการขัดแย้งต่อข้อเท็จจริง ผลประโยชน์ทับซ้อนกับองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คณะผู้ทวนสอบประกอบไปด้วย บุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และคุณสมบัติที่เหมาะสม ในการดำเนินการให้ความเชื่อมั่น โดยผู้ทวนสอบมีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบรับรองระบบการจัดการด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย พลังงาน มาตรฐานด้านแรงงาน การทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร คาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ และการให้ความเชื่อมั่นรายงานความยั่งยืน

ข้อสรุป

ข้อคิดเห็นการให้ความเชื่อมั่น/การทวนสอบ

จากการปฏิบัติงานด้วยวิธีการและการทวนสอบดังกล่าวข้างต้น ไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลที่นำเสนอในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ SCGC 2565 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ภายใต้ขอบเขตที่เอสจีเอสให้ความเชื่อมั่น ไม่ได้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์ในการจัดทำรายงานความยั่งยืนข้างต้น

ลงนาม:

สำหรับและในนามของ บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด



มนตรี ตั้งเต็มสิริกุล

ผู้จัดการทั่วไป

100 ถนนนางลิ้นจี่ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย

วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566

WWW.SGS.COM

GRI Content Index

Statement of use	SCG Chemicals Public Company Limited
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
General Disclosures					
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	SR Front cover, SR Back cover			
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	SR 95-96			
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	SR 78-81			
	2-4 Restatements of information	SR 78-81			
	2-5 External assurance	SR 97-98			
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	SR 8-11			
	2-7 Employees	SR 91-93			
	2-8 Workers who are not employees	-	a, b, c	Confidentiality constraints	This information is for internal use
	2-9 Governance structure and composition	SR 14-17			
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	https://www.scgchemicals.com/en/sustainability/governance-economy/corporate-governance			
	2-11 Chair of the highest governance body	https://www.scgchemicals.com/en/sustainability/governance-economy/corporate-governance			
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	https://www.scgchemicals.com/en/sustainability/governance-economy/corporate-governance			
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	SR 14			
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	SR 18-19			
	2-15 Conflicts of interest	https://www.scgchemicals.com/en/sustainability/governance-economy/ethics-compliance			
	2-16 Communication of critical concerns	SR 26-27			
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	https://www.scgchemicals.com/en/publications/report?sub=19			
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	https://www.scgchemicals.com/en/publications/report?sub=19			
	2-19 Remuneration policies	https://www.scgchemicals.com/en/sustainability/report?sub=20			
	2-20 Process to determine remuneration	https://www.scgchemicals.com/en/sustainability/report?sub=20			
	2-21 Annual total compensation ratio	-	a, b, c	Confidentiality constraints	This information is confidential
	2-22 Statement on sustainable development strategy	SR 4-5, 13-14			
	2-23 Policy commitments	https://www.scgchemicals.com/en/sustainability/society/human-rights			
	2-24 Embedding policy commitments	SR 12-15			
	2-25 Processes to remediate negative impacts	SR 54-55			
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	SR 22-25			
	2-27 Compliance with laws and regulations	SR 54, 86-87			
	2-28 Membership associations	SR 32, 50-51			
	2-29 Approach to stakeholder engagement	SR 22-25			
	2-30 Collective bargaining agreements	SR 91-93			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Material Topics					
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	SR 18-19			
	3-2 List of material topics	SR 18-19			
Economic Performance					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 6-7, 10-11			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	SR 82-83			
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	SCG TCFD Report 2022 P. 7-16			
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	-		Confidentiality constraints	This information is for internal use.
	201-4 Financial assistance received from government	SR 82-83			
Market Presence					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 6-11			
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	SR 91-93			
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	SR 91-93			
Indirect Economic Impacts					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 6-11			
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	https://www.scgchemicals.com/ev/sustainability/society/community-involvement-program			
	203-2 Significant indirect economic impacts	-	a, b	Information unavailable/incomplete	Impact valuation has been conducted by project base such as Sharing the Dream, Learn to Earn, The Power of Community, Skills Development School, and Q-CHANG.
Procurement Practices					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 56-57			
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	SR 82-83			
Anti-corruption					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 54-55			
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	SR 54-55			
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SR 54-55			
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	SR 82-83			
Anti-competitive Behavior					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	https://www.scgchemicals.com/uploads/3-6_SCGC_Antitrust_Policy-EN.pdf			
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	SR 54-55			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Tax					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	https://www.scgchemicals.com/uploads/3-16_SCGC-Tax_Policy-EN.pdf			
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	https://www.scgchemicals.com/uploads/3-16_SCGC-Tax_Policy-EN.pdf			
	207-2 Tax governance, control, and risk management	https://www.scgchemicals.com/uploads/3-16_SCGC-Tax_Policy-EN.pdf			
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	SR 22-25			
	207-4 Country-by-country reporting	SR 82-83			
Materials					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 64			
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	SR 84			
	301-2 Recycled input materials used	SR 84			
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	-		Information unavailable/incomplete	SCGC has a collective process but this process cannot identify the number of company's product.
Energy					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 38-41			
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	SR 84-85			
	302-2 Energy consumption outside of the organization	-	a, b, c, d	Confidentiality constraints	Energy data are very complexity of suppliers, transporters, customers and related stakeholders in value chain.
	302-3 Energy intensity	SR 84-85			
	302-4 Reduction of energy consumption	SR 84-85			
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	SR 40-43, 62-63			
Water and Effluents					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 65			
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	SR 65			
	303-2 Management of water discharge-related impacts	SR 65			
	303-3 Water withdrawal	SR 65, 86			
	303-4 Water discharge	SR 65, 86			
	303-5 Water consumption	SR 65, 86			
Biodiversity					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 68			
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	SR 68			
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	SR 68			
	304-3 Habitats protected or restored	SR 68			
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	https://www.scgchemicals.com/er/sustainability/environment/biodiversity			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Emissions					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 38-41, 67			
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	SR 38-41, 84			
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	SR 38-41, 84			
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	SR 38-41, 84			
	305-4 GHG emissions intensity	SR 38-41, 84			
	305-5 Reduction of GHG emissions	SR 38-41, 84			
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	-	a, b, c, d	Information unavailable/incomplete	Collection of data is not required by Thai law.
	305-7 Nitrogen oxides (NO _x), sulfur oxides (SO _x), and other significant air emissions	SR 88			
Waste					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 66			
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	SR 66, 87			
	306-2 Management of significant waste-related impacts	SR 66, 87			
	306-3 Waste generated	SR 66, 87			
	306-4 Waste diverted from disposal	SR 66, 87			
	306-5 Waste directed to disposal	SR 66, 87			
Supplier Environmental Assessment					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 56-57			
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	SR 56-57, 82-83			
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	SR 56-57			Number and coverage of supplier identified as having high Potential Sustainability Risk (including environmental)
Employment					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 72-73			
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	SR 91-93			
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	-	a, b	Confidentiality constraints	The benefit vary by country and type of employment.
	401-3 Parental leave	SR 91-93			
Labor/Management Relations					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 72-73			
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	-	a, b	Information unavailable/incomplete	Under Labor Protection Act

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Occupational Health and Safety					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 70-71			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	SR 70-71, https://www.scgchemicals.com/en/sustainability/society/occupational-health-safety			
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	SR 70-71, https://www.scgchemicals.com/en/sustainability/society/occupational-health-safety			
	403-3 Occupational health services	SR 70-71, https://www.scgchemicals.com/en/sustainability/society/occupational-health-safety			
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	SR 70-71, https://www.scgchemicals.com/en/sustainability/society/occupational-health-safety			
	403-5 Worker training on occupational health and safety	SR 70-71, https://www.scgchemicals.com/en/sustainability/society/occupational-health-safety			
	403-6 Promotion of worker health	SR 70-71, https://www.scgchemicals.com/en/sustainability/society/occupational-health-safety			
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	SR 70-71, https://www.scgchemicals.com/en/sustainability/society/occupational-health-safety			
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	SR 89-90			
	403-9 Work-related injuries	SR 89-90			
	403-10 Work-related ill health	SR 89-90			
Training and Education					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 72-73			
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	SR 91-93			
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	SR 72-73			
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	SR 91-93			
Diversity and Equal Opportunity					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 72-73			
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	SR 91-93			
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	SR 91-93			
Non-discrimination					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	https://www.scgchemicals.com/en/sustainability/society/human-rights			
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	SR 91-93			
Freedom of Association and Collective Bargaining					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	https://www.scgchemicals.com/en/sustainability/society/human-rights			
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	https://www.scgchemicals.com/en/sustainability/society/human-rights			
Child Labor					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	https://www.scgchemicals.com/en/sustainability/society/human-rights			
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	SR 69			
Forced or Compulsory Labor					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	https://www.scgchemicals.com/en/sustainability/society/human-rights			
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	SR 69			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Security Practices					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	https://www.scgchemicals.com/en/sustainability/society/human-rights			
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	100% of security personnel were trained by contracted company in accordance with SCG Supplier Code of Conduct			
Rights of Indigenous Peoples					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	https://www.scgchemicals.com/en/sustainability/society/human-rights			
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	No case found			
Local Communities					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 74-75			
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	SR 22-25, 74-75			
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	No case found			
Supplier Social Assessment					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 56-57			
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	SR 56-57			
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	No case found			
Public Policy					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	https://www.scgchemicals.com/en/sustainability/report?sub=19			SCG Chemicals remains politically neutral, and set policy which does not give financial or any kind of supports to any political party, political group, or candidates in local, regional or national levels or person with political influence or lobbying or interest representation or similar and other categories (such e.g. election campaign, spending related to ballot)
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions	SR 82-83			
Customer Health and Safety					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	https://www.scgchemicals.com/en/sustainability/environment/product-stewardship			
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	SR 62-63			
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	No case found			
Marketing and Labeling					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 62-63			
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	https://www.scgchemicals.com/en/sustainability/environment/product-stewardship			
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	No case found			
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	No case found			
Customer Privacy					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	https://www.scgchemicals.com/en/sustainability/society/customer-experience			
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	SR 58			

Sustainability Accounting Standards Board Response (SASB)

Topic	Metric	Category	Unit of Measure	Code	Response/ Reference
Activity Metrics	Production by reportable segment	Quantitative	Metric tons (t)	RT-CH-000.A	SR 84
Green House Gas Emissions	Gross global Scope 1 emissions, percentage covered under emissions-limiting regulations	Quantitative	Metric tons (t) CO ₂ -e, Percentage (%)	RT-CH-110a.1	SR 84
	Discussion of long-term and short-term strategy or plan to manage Scope 1 emissions, emissions reduction targets, and an analysis of performance against those targets	Discussion and Analysis	n/a	RT-CH-110a.2	SR 38-41
Air Quality	Air emissions of the following pollutants: (1) NO _x (excluding N ₂ O), (2) SO _x , (3) Volatile organic compounds (VOCs), and (4) Hazardous Air Pollutants (HAPs)	Quantitative	Metric tons (t)	RT-CH-120a.1	SR 88 (4) Data not available
Energy Management	(1) Total energy consumed, (2) percentage grid electricity, (3) percentage renewable, (4) total self-generated energy	Quantitative	Gigajoules (GJ), Percentage (%)	RT-CH-130a.1	SR 85
Water Management	(1) Total water withdrawn, (2) Total water consumed, percentage of each in regions with High or Extremely High Baseline Water Stress	Quantitative	Thousand cubic meters (m ³), Percentage (%)	RT-CH-140a.1	SR 86
	Number of incidents of non-compliance associated with water quality permits, standards, and regulations	Quantitative	Number	RT-CH-140a.2	SR 86
	Description of water management risks and discussion of strategies and practices to mitigate those risks	Discussion and Analysis	n/a	RT-CH-140a.3	SR 65
Waste Management	Amount of waste generated, percentage hazardous, percentage recycled*	Quantitative	Metric tons (t), Percentage (%)	RT-CH-150a.1	SR 87
Community Relations	Discussion of engagement processes to manage risks and opportunities associated with community interests	Discussion and Analysis	n/a	RT-CH-210a.1	SR 22-25
Workforce Health & Safety	1) Total recordable incident rate (TRIR)* and (2) fatality rate for (a) direct employees and (b) contract employees	Quantitative	Rate	RT-CH-320a.1	TRIR: Case/200,000 manhours Employee 0.0127 Contractor 0.0191 Fatality: Case/200,000 manhours Employee 0.000 Contractor 0.000
	Description of efforts to assess, monitor, and reduce exposure of employees and contract workers to long-term (chronic) health risks	Discussion and Analysis	n/a	RT-CH-320a.2	SR 70-71
Product Design for Use-phase Efficiency	Revenue from products designed for use-phase resource efficiency	Quantitative	Reporting currency	RT-CH-410a.1	SR 82-83

Topic	Metric	Category	Unit of Measure	Code	Response/Reference
Safety & Environmental Stewardship of Chemicals	(1) Percentage of products that contain Globally Harmonized System of Classification and Labeling of Chemicals (GHS) Category 1 and 2 Health and Environmental Hazardous Substances, (2) percentage of such products that have undergone a hazard assessment	Quantitative	Percentage (%) by revenue, Percentage (%)	RT-CH-410b.1	SR 89-90
	Discussion of strategy to (1) manage chemicals of concern and (2) develop alternatives with reduced human and/or environmental impact	Discussion and Analysis	n/a	RT-CH-410b.2	SR 62-63
Genetically Modified Organisms	Percentage of products by revenue that contain genetically modified organisms (GMOs)	Quantitative	Percentage (%) by revenue	RT-CH-410c.1	Not Applicable
Management of the Legal & Regulatory Environment	Discussion of corporate positions related to government regulations and/or policy proposals that address environmental and social factors affecting the industry	Discussion and Analysis	n/a	RT-CH-530a.1	SR 54-55
Operational Safety, Emergency Preparedness & Response	Process Safety Incidents Count (PSIC), Process Safety Total Incident Rate (PSTIR), and Process Safety Incident Severity Rate (PSISR)	Quantitative	Number, Rate	RT-CH-530a.1	SR 89-90
	Number of transport incidents	Quantitative	Number	RT-CH-530a.2	SR 89-90

การดำเนินงานตามแนวทาง Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

Recommendations		SCGC SR
GOVERNANCE	Disclose the organization's governance around climate-related risks and opportunities.	4-5, 12-17
	a) Describe the board's oversight of climate-related risks and opportunities.	
	b) Describe management's role in assessing and managing climate-related risks and opportunities.	
STRATEGY	Disclose the actual and potential impacts of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning where such information is material.	10-11, 18-19, 38-41
	a) Describe the climate-related risks and opportunities the organization has identified over the short, medium, and long-term.	
	b) Describe the impact of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning.	
	c) Describe the resilience of the organization's strategy, taking into consideration different climate-related scenarios, including a 2°C or lower scenario.	
RISK MANAGEMENT	Disclose how the organization identifies, assesses, and manages climate-related risks.	26-27, 38-41
	a) Describe the organization's processes for identifying and assessing climate-related risks.	
	b) Describe the organization's processes for managing climate-related risks.	
	c) Describe how processes for identifying, assessing, and managing climate-related risks are integrated into the organization's overall risk management.	
METRICS and TARGETS	Disclose the metrics and targets used to assess and manage relevant climate-related risks and opportunities where such information is material.	38-41
	a) Disclose the metrics used by the organization to assess climate-related risks and opportunities in line with its strategy and risk management process.	
	b) Disclose Scope 1, Scope 2, and, if appropriate, Scope 3 greenhouse gas (GHG) emissions, and the related risks.	84-85
	c) Describe the targets used by the organization to manage climate-related risks and opportunities and performance against targets.	

SCGC TCFD Report 2022 is available at <https://www.scgchemicals.com/en/sustainability/report> and QR Code



บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 1 ถนนปูนซีเมนต์ไทย บางซื่อ
กรุงเทพฯ 10800 ประเทศไทย
โทรศัพท์ : 0-2586-1111
www.scgchemicals.com